

ALDI Nord
Programas CR 2020





PROGRAMA CR 2020 – INTERNACIONAL

	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2020 e próximos passos	ODS
CLIENTE & PRODUTO	20% menos material de plástico virgem em embalagens de marcas próprias até 2025	 Novo objetivo.	 12.2 12.5
	30% de material reciclado em embalagens de marcas próprias de plástico até 2025	 Novo objetivo.	 12.2 12.5
	Materiais 100% certificados de forma sustentável e/ou reciclados para todas as embalagens primárias até ao final de 2020	 Projeto contínuo. 70% das embalagens eram certificadas em 2020.	  12.2 12.5 15.2
	Embalagens 100% reutilizáveis, recicláveis, ou compostáveis até ao final de 2025	 Projeto contínuo.	 12.2 12.5
	15% menos de embalagens até ao final de 2025	 Projeto contínuo.	 12.2 12.5
	Sacos de rede reutilizáveis para frutas e legumes	 Projeto contínuo. Os sacos de rede já são vendidos na Alemanha, Dinamarca, Espanha e Portugal.	 12.2 12.5
	Descontinuação de sacos de plástico de utilização única (excluindo embalagens de serviço/sacos ultraleves) até ao final de 2021	 Projeto contínuo. Na Alemanha, Bélgica/ Luxemburgo, Dinamarca, França (conforme legislação nacional), Holanda e Polónia são vendidos apenas sacos de compra reutilizáveis. Em Espanha e Portugal o objetivo ainda será implementado. Os últimos sacos de compra de utilização única serão vendidos no ano de 2021.	 12.2 12.5

Chave

 Novo
  Processo contínuo
  Objetivo cumprido
  Continua



	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2020 e próximos passos	ODS
CLIENTE & PRODUTO	Proibição de produtos plásticos de utilização única até ao final de 2020	 Objetivo cumprido.	 12.2 12.5
	100% das referências de frutas e legumes biológicos sem embalagem ou com embalagem mais amiga do ambiente até ao final de 2023	 2023 Projeto contínuo.	 12.2 12.5
	Oferta de pelo menos 40% de referências de frutas e legumes sem embalagem até ao final de 2025	 2025 Projeto contínuo. O objetivo já foi cumprido na Polónia e em Portugal.	 12.2 12.5
	Retirada das camadas intermédias de plástico nas caixas até ao final de 2021	 2021 Projeto contínuo. O objetivo já foi cumprido na Holanda. Na Bélgica já 95% das camadas intermédias nas caixas para frutas e legumes já são de cartão.	 12.2 12.5
	Otimizar a composição de 100% dos produtos para crianças até ao final de 2021	 2021 Projeto contínuo.	
	Evitar a publicidade de escolhas pouco saudáveis e promover produtos mais saudáveis para crianças até ao final de 2021	 2021 Projeto contínuo.	 2.2
	Lançamento de marcas próprias para produtos infantis até ao final de 2021	 2021 Projeto contínuo.	
	Cooperar com pelo menos um parceiro a nível nacional ou internacional na gama de produtos para crianças até ao final de 2021	 2021 Projeto contínuo.	 17.16

Chave

 Novo
  Processo contínuo
  Objetivo cumprido
  Continua



Descrição dos objetivos e âmbito		Status quo em 2020 e próximos passos		ODS	
CLIENTE & PRODUTO	Composição nutricional melhorada em 100% das categorias de produtos definidas até ao final de 2022	Melhorar os produtos através de uma composição nutricional otimizada (por exemplo, reduzir sal, açúcar ou gordura, ou aumentar o teor de fibra) e oferecer gamas de produtos fiáveis aos clientes com necessidades dietéticas especiais nas gamas de produtos de pequeno-almoço, laticínios, artigos de conveniência refrigerados, congelados e bebidas não-alcoólicas em todas as empresas ALDI até ao final de 2022.	2022	Projeto contínuo.	2.2
	Ampliar a rotulagem nutricional	Introdução de rótulo nutricional (por exemplo, Nutri-Score, The Keyhole) em todos os países ALDI para produtos de marca própria.	∞	Projeto contínuo. A ALDI Bélgica e a ALDI França começaram com a implementação em 2020. No início de 2021, a ALDI Alemanha, ALDI Espanha e ALDI Portugal registaram as primeiras marcas que passam a ser comercializadas no decorrer do ano.	2.2 12.8
	Melhorar a rotulagem e comunicar o valor acrescentado em termos de sustentabilidade	Melhorar a rotulagem e comunicar valor acrescentado em termos de sustentabilidade, como o bem-estar animal, vegan, melhor rotulagem nutricional e projetos sociais em todas as empresas ALDI.	∞	Projeto contínuo.	12.8
	Aumentar sortido biológico	Identificar as lacunas no sortido de produtos biológicos em cada país ALDI e em cada gama, e listar os produtos em falta em 2021.	∞	Projeto contínuo. 1290 produtos no ano de 2020; +9,5% em comparação com o ano anterior.	
	Aumentar sortido de artigos vegetarianos e vegan	Aumentar a gama de produtos vegetarianos e vegan, incluindo a certificação (por exemplo, rótulo V-Label) em todas as empresas ALDI.	∞	Projeto contínuo. 633 produtos no ano de 2020; +27,4% em comparação com o ano anterior.	
	Introdução de uma marca própria para produtos vegetarianos e vegan para todos os novos produtos/compras até ao final de 2021	Introdução de uma marca própria para produtos vegetarianos e vegan para todos os produtos recém-adquiridos/novamente listados em todos os países ALDI até ao final de 2021.	2021	Projeto contínuo.	
	Rotular 100% dos produtos vegetarianos e vegan para todos os novos produtos/compras a partir de 2021	Rotulagem de 100% dos produtos vegetarianos e vegan (com V-Label/Veganflower) em todos os produtos recém-adquiridos/listados em todas as empresas ALDI, com destaque para os artigos não alimentares a partir de 2021.	∞	Projeto contínuo.	12.8
	Diretiva para lidar com a perda de bens alimentares até ao final de 2020	Introdução de uma diretiva para lidar com bens alimentares que já não são vendáveis nas lojas ALDI até ao final de 2020 (anteriormente 2017).		Objetivo cumprido. A diretiva foi publicada em março de 2021.	
	Implementar em 100% das lojas uma parceria para reduzir o desperdício alimentar até ao final de 2021	Implementar em 100% das lojas ALDI uma cooperação com uma ONG para reduzir o desperdício alimentar até 2021 (por exemplo, Food Bank, Too Good To Go, Refood). O objetivo é alcançado quando cada loja trabalhar regularmente* com um ou mais parceiros.	2021	Projeto contínuo. 80,9% das lojas doaram alimentos não vendáveis em 2020; +6,2% em relação ao ano anterior.	17.16

*Regularmente significa doar o mais frequentemente possível de ambos os lados.

Chave

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido Continua



CLIENTE & PRODUTO

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2020 e próximos passos	ODS
CLIENTE & PRODUTO	Oferecer produtos produzidos a partir de excedentes alimentares até ao final de 2021	2021 Projeto contínuo.	
	Rotulagem de 100% dos produtos nacionais para todos os novos produtos/compras até ao final de 2021	2021 Projeto contínuo.	12.8
	Desenvolver gamas de produtos regionais em cada país ALDI até ao final de 2021	2021 Projeto contínuo.	
	100% produtos vegetarianos e vegan à base de soja com soja sustentável até ao final de 2021	2021 Projeto contínuo.	
CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS	Conversão para 100% de óleo de palma certificado RSPO até ao final de 2019	Objetivo cumprido. 99,3% em 2020. O número refere-se a óleo de palma, óleo de palmiste e derivados. Embora seja o nosso objetivo aumentar a percentagem, derivados e frações nem sempre estão disponíveis em qualidades certificadas de cadeias de abastecimento físicas e são compensados, por isso, por certificados Book & Claim.	12.2 15.2
	Aumento do café sustentável certificado até ao final de 2020	Objetivo cumprido.	12.2
	40% matérias-primas sustentáveis certificadas para infusões de chá de ervas e frutas até ao final de 2020	Objetivo cumprido.	12.2
	Madeira 100% certificada de forma sustentável até ao final de 2020	Objetivo cumprido. 93,2% em 2020. Consideramos o objetivo como cumprido visto que casos excepcionais serão verificados e o cumprimento dos nossos requisitos e da conversão serão exigidos.	12.2 15.2
	Algodão 100% sustentável até ao final de 2025	2025 Projeto em curso. Publicação da Política Internacional de Compra de Algodão em 2020; 64,1% em 2020; +27,9 pontos percentuais em comparação com o ano anterior.	12.2

Chave

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continua



	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2020 e próximos passos	ODS
Flores e plantas 100% certificadas	Aumentar continuamente a quota de flores e plantas sustentáveis certificados (por exemplo, GLOBALG.A.P. em combinação com GRASP ou normas alternativas) em todas as empresas ALDI.	Projeto contínuo.	12.2
Avaliação social de todos os produtores de frutas e legumes	Aumentar continuamente a quota de frutas e legumes sustentáveis certificados (por exemplo, GLOBALG.A.P. em combinação com GRASP ou normas alternativas) em todas as empresas ALDI.	Projeto contínuo.	
Alargamento dos critérios de bem-estar animal	Expansão contínua dos sistemas de teste e de certificação e das normas internas em todas as empresas ALDI, indo além dos requisitos legais e incluir aspetos de bem-estar animal.	Projeto em curso. Foram desenvolvidos grandes esforços para aumentar ainda mais o nível de bem-estar animal em larga escala em 2020. Em 2021, iremos publicar uma Política Internacional de Bem-Estar Animal atualizada. Com a publicação da mesma, consideramos o objetivo como cumprido.	
Proibição de todas as substâncias químicas definidas em 2020	Proibição de determinados grupos de substâncias químicas na produção de produtos de marca própria, nas gamas de produtos de vestuário, têxteis para o lar e de calçado, até ao final de 2020 (ALDI Detox Commitment) e em curso em todos os países ALDI.	Projeto em curso. Tornou-se evidente que a indústria não cumprirá as suas obrigações no âmbito do Compromisso Detox em 2020. Na sequência do roteiro adotado, foram publicados vários relatórios de progresso Detox e o relatório final. No entanto, os desafios são significativos, pelo que o trabalho com os parceiros da cadeia de abastecimento continuará com o objetivo de melhorar a gestão das substâncias químicas nos próximos anos e de seguir os objetivos definidos. Após o termo do compromisso ALDI Detox, será levado a cabo um processo de melhoria contínua para avançar no sentido da eliminação gradual das substâncias químicas perigosas nas cadeias de abastecimento. Devido à complexidade, o trabalho será continuado passo a passo. Por isso, iremos definir novas metas que irão contribuir para este objetivo.	3.9 6.3 12.4
Participação em iniciativas setoriais	Ampliação do diálogo com as principais partes interessadas, especialmente através da participação em iniciativas setoriais em todos os países ALDI.	Projeto em curso.	17.16

Chave

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continua



INTERNACIONAL

ALDI BÉLGICA & ALDI LUXEMBURGO

ALDI DINAMARCA

ALDI NORD ALEMANHA

ALDI FRANÇA

ALDI HOLANDA

ALDI POLÓNIA

ALDI PORTUGAL

ALDI ESPANHA

FICHA TÉCNICA

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

Descrição dos objetivos e âmbito

Identificação dos impactos nos direitos humanos e implementação de relatórios transparentes em conformidade com a nossa estratégia de diligência devida

Até ao final de 2025 iremos realizar e publicar 12 Human Rights Impact Assessments (HRIAs) - no mínimo uma verificação por cada cadeia de abastecimento de risco. Iremos começar com a realização de 3 HRIAs até ao final de 2021.



2025

Novo objetivo.



8.8

Introdução de um sistema de reclamações

Introdução de um sistema de reclamações em todas as cadeias de abastecimento de alto risco até ao final de 2025.



2025

Novo objetivo.



8.8

Continuar a implementar a avaliação de Corporate Responsibility dos fornecedores

Implementar a Corporate Responsibility Supplier Evaluation (CRSE) em todas as cadeias de abastecimento de alto risco até 2027.



2027

Novo objetivo.



8.8

CLIMA & AMBIENTE

Redução das emissões de gases com efeito estufa em 40% até ao final de 2021

Redução das emissões de gases com efeito de estufa em 40% em todas as empresas ALDI até finais de 2021, em comparação com o ano de referência de 2015.



2021

Projeto em curso. 31% de redução das emissões de gases com efeito de estufa em 2020, em comparação com o ano de referência 2015. Os esforços concentraram-se no aumento da eficiência. De seguida, serão planeadas e implementadas outras medidas de eficiência, com uma maior ênfase na energia verde.

7.2
7.3
13.3

Instalação de sistemas fotovoltaicos nas lojas

Aumentar a proporção de lojas ALDI equipadas com sistemas fotovoltaicos através da expansão contínua.



∞

Projeto em curso. 777 das lojas equipadas com sistemas fotovoltaicos; +34% em relação ao ano anterior.

7.2
9.4

Iluminação LED em todas as novas lojas até ao final de 2019

Introdução de iluminação LED em todas as novas lojas ALDI (iluminação interior e exterior) até ao final de 2019.



2019

Objetivos parcialmente alcançados. A tecnologia de iluminação LED é instalada em novas lojas em todos os países desde 2016. Continuamos o processo de conversão da iluminação exterior.

8.4
9.4

Iluminação LED em lojas existentes

Revisão da conversão das lojas ALDI existentes no portfólio para iluminação LED.



Objetivo cumprido.

Objetivo cumprido.

8.4
9.4

Iluminação LED em centros de distribuição

Revisão da conversão para iluminação LED nos centros de distribuição ALDI.



∞

Projeto em curso. Na Alemanha, Bélgica e Dinamarca a conversão já foi concluída. Em Espanha, França, Holanda e Polónia a conversão para iluminação LED está a ser planeada ou já em fase de implementação.

8.4
9.4

O ALDI Nord incentiva fornecedores estratégicos, responsáveis por 75% das emissões nas cadeias de abastecimento, a estabelecerem metas de redução com base científica

Incentivar fornecedores responsáveis por pelo menos 75% das emissões Scope-3 da categoria 1 a estabelecerem as suas próprias metas climáticas com base científica até 2024.



2024

Novo objetivo.

8.4
9.4

Chave



Novo



Processo contínuo



Objetivo cumprido



Continua



PROGRAMA CR 2020 – ALDI BÉLGICA & ALDI LUXEMBURGO

CLIENTE & PRODUTO

Descrição dos objetivos e âmbito		Status quo em 2020 e próximos passos		ODS	
10% menos de embalagens até ao final de 2025	Reduzir em 10% o peso das embalagens do sortido permanente de marca própria na Bélgica e no Luxemburgo até ao final de 2025 (ano base 2015).		Projeto em curso. Lançamento da Missão da Embalagem ALDI em 2019. Redução do peso total em 2020: cerca de 9%. Este objetivo nacional será substituído pelo objetivo internacional.		12.2 12.5
99% de embalagens recicláveis até ao final de 2023	99% do volume das embalagens do sortido permanente belga e luxemburguês reciclável até ao final de 2023.		Projeto em curso. Em 2020, 97,5% de todo o volume das embalagens era reciclável. Este objetivo nacional será substituído pelo objetivo internacional.		12.2 12.5
Materiais alternativos aos plásticos de utilização única	Procura contínua de materiais ou produtos alternativos ao plástico de utilização única na Bélgica e no Luxemburgo.		Projeto em curso. Alguns dos plásticos de utilização única foram descontinuados ou substituídos por alternativas mais sustentáveis. O objetivo será acompanhado de forma contínua e complementado por outros objetivos a nível internacional.		12.2 12.5
Otimização contínua da composição nutricional do produto	Alargamento dos esforços na Bélgica e no Luxemburgo para aumentar o teor de fibras e reduzir o teor de sal, de gordura e de açúcar nos produtos de marca própria.		Objetivo parcialmente alcançado. Todos os anos, novos produtos são avaliados e adaptados. O objetivo será substituído, daqui a diante, pelos seguintes objetivos.		2.2
Otimização contínua da composição nutricional de produtos	A composição de 75% dos produtos para crianças será otimizada, conforme os critérios do compromisso voluntário EU-Pledge.		Novo objetivo.		
Mais 30% de artigos vegetarianos em 2020	Mais 30% de artigos vegetarianos nas lojas belgas e luxemburguesas em 2020 (ano base 2019).		Objetivo cumprido. Os objetivos para artigos vegetarianos/vegan passam a ser objetivos internacionais.		
Introdução do Nutri-Score e implantação até ao final de 2021	Introdução do Nutri-Score em 2020 e implementação na Bélgica e no Luxemburgo até ao final de 2021.		Introdução iniciada. Implementação a decorrer.	 	2.2 12.8
50% de todas as embalagens de bebidas PET feitas em material reciclado até 2024	Até ao final de 2021, 25% das nossas embalagens de bebidas PET serão feitas de PET reciclado. Até ao final de 2024, serão 50%.		Novo objetivo.		
Aumentar a propoção de frutas e legumes de origem belga em 3 a 5% até ao final de 2021	Aumentar a propoção dos nossos artigos de frutas e legumes de origem belga em 3 a 5% até ao final de 2021.		Novo objetivo.		

Chave

 Novo
  Processo continuo
  Objetivo cumprido
  Continua



ALDI BÉLGICA & ALDI LUXEMBURGO

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2020 e próximos passos

ODS

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

100% de certificação da madeira, papel e cartão nas embalagens de produtos até ao final de 2019

100% de certificação da madeira, papel e cartão nas embalagens de produtos do sortido permanente até ao final de 2019 na Bélgica e Luxemburgo.



2019

Objetivo cumprido. 97,2% em 2020. Consideramos o objetivo cumprido visto que casos excecionais serão verificados e o cumprimento dos nossos requisitos, bem como a conversão, serão exigidos.



12.2

Conversão de cacau certificado UTZ ou RA para cacau Fairtrade para determinados produtos até ao final de 2022

Conversão de cacau certificado UTZ ou RA para cacau Fairtrade para todos os artigos de compra nacional até ao final de 2022 nas seguintes gamas: Moser Roth, cereais, doces sazonais e creme de avelã.



2022

Novo objetivo.



12.2

Introdução de, no mínimo, um produto de chocolate de marca própria que respeita os princípios "Open Chain"

Introdução de, no mínimo, um produto de chocolate de marca própria no sortido permanente ou como artigo de ação que respeita os princípios "Tony's Open Chain" até ao final de 2021.



2021

Novo objetivo.



12.2

Energia 100% verde até final de 2020

Energia 100% verde na Bélgica através de geração de energia eléctrica e, se necessário, através de compra de certificados.



2020

Objetivo cumprido.



7.2

Aumento de 30% das lojas com painéis solares até ao final de 2020

Aumento de 30% no número de lojas belgas e luxemburguesas com painéis solares até ao final de 2020 (ano base 2019); projecto a continuar em 2021.



2020

Objetivo cumprido (86 lojas no final de 2020).



7.2

Introduzir fluidos refrigerantes naturais em 2020

Introduzir fluidos refrigerantes naturais (propano e CO₂) em vez de sintéticos nas novas lojas e grandes remodelações na Bélgica e no Luxemburgo em 2020. Projeto a continuar em 2021.



2020

Objetivo cumprido. Refrigerante CO₂ introduzido em 21 lojas (final de 2020).



12.4

Aumentar número de lojas com sistemas fotovoltaicos em 50% até ao final de 2021

O número de lojas na Bélgica e no Luxemburgo com sistemas fotovoltaicos será aumentado por 50% até ao final de 2021 (ano de referência: 2020). Abertura da 100.^a loja com sistema fotovoltaico.



2021

Novo objetivo. No final de 2020 86 lojas já estavam equipadas. Cerca de 66 lojas estão planeadas para 2021.

7.2
9.4

Mais 10% das lojas com tecnologia de recuperação de calor até ao final de 2021

Introdução de sistemas de recuperação de calor nas lojas para reduzir o consumo de gás para aquecimento e reduzir emissões CO₂.



2021

Novo objetivo. No final de 2020 125 lojas já estavam equipadas. Cerca de 12 lojas estão planeadas para 2021.

7.3
9.4

Mais 80% das lojas com sistemas de refrigeração com CO₂ até ao final de 2021

Introdução de sistemas de refrigeração CO₂ em mais lojas para reduzir as emissões CO₂ através do uso de fluidos refrigerantes naturais.



2021

Novo objetivo. No final de 2020 22 lojas já estavam equipadas. Cerca de 25 lojas estão planeadas para 2021.

7.3
9.4

Introdução de uma APP para colaboradores em 2021

Melhoria da comunicação interna e envolvimento dos colaboradores ALDI através do lançamento de uma APP para colaboradores em 2021.



2021

Novo objetivo.

Ação anual de solidariedade nacional

Ação anual de solidariedade nacional belga.



∞

Projeto em curso. Evento inaugural em 2019. Em 2020 foi realizada uma ação para o fundo de crianças a viver em pobreza.

Chave



CLIMA & AMBIENTE

COLABORADORES & COMUNIDADE



PROGRAMA CR 2020 – ALDI DINAMARCA

CLIENTE & PRODUTO

Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2020 e próximos passos	ODS
Embalagens 100% recicláveis até ao final de 2024 (anteriormente 2025) Aumentar a reciclabilidade das embalagens das marcas próprias dinamarquesas: 100% de utilização de materiais de embalagem recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis até ao final de 2024 (anteriormente 2025).	 Projeto contínuo. ■ Início da avaliação ambiental das embalagens em 2021. ■ Implementação de um procedimento normalizado para a recolha de dados de embalagem para novos produtos. ■ Participação numa avaliação internacional das possibilidades de partilha de dados com outros países ALDI.	 12.2 12.5
15% menos de embalagens até ao final de 2024 (anteriormente 2025) Até ao final de 2024, redução das embalagens na Dinamarca em 15% em total de quilogramas (ano base: 2020).	 Projeto contínuo. Objetivo subsequente assim que a meta de reciclagem for atingida. Ponto de situação: ■ talheres de plástico, palhas, copos e pratos descartáveis já eliminados. ■ Aumento do uso de plástico reciclado em embalagens.	 12.2 12.5
40% de frutas e legumes sem embalagens até 2024 Aumento da percentagem dos artigos não-embalados de frutas e legumes para no mínimo 40% até ao final de 2024.	 Novo objetivo.	 12.5
Programa de doação de alimentos até ao final de 2020 Até ao final de 2020, todas as lojas dinamarquesas devem adotar um programa para o desperdício alimentar, que inclua, por exemplo, a venda de “sacos mágicos” de alimentos, que de outra forma seriam descartados, através de um parceiro externo ou de uma doação de alimentos a organizações sociais.	 Objetivo cumprido. 100% das lojas vendiam “magic boxes” através do parceiro Too Good To Go. 110 lojas doaram alimentos regular ou ocasionalmente em 2020. Acrescentam-se as doações nos centros logístico e na administração central.	 12.3 12.5
80% menos de desperdício alimentar até ao final de 2030 (anteriormente 80%) Desde 2020, a ALDI Dinamarca é membro da iniciativa ‘Denmark Against Food Waste’ (“Dinamarca contra o Desperdício Alimentar”). Até 2030, os resíduos alimentares devem ser reduzidos em 50% (em comparação com o ano base de 2019) e reportados anualmente.	 Projeto contínuo. ■ Método de cálculo do nosso desperdício alimentar definido. ■ Desperdício alimentar 2019 e 2020 calculado (em kg). O objetivo foi atualizado devido à adesão à iniciativa ‘Denmark Against Food Waste’ no ano de 2020.	 12.3 12.5

Chave

 Novo
  Processo contínuo
  Objetivo cumprido
  Continua



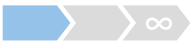
ALDI DINAMARCA

CLIMA & AMBIENTE CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

	Descrição dos objetivos e âmbito		Status quo em 2020 e próximos passos	ODS
100% de madeira certificada até ao final de 2020	Até ao final de 2020, passagem de 100% da madeira e dos produtos de marca própria à base de madeira na Dinamarca para materiais sustentáveis e certificados.		Projeto em curso. Até ao final de 2020, 95% dos produtos de madeira ou à base de madeira estavam certificados.	
100% de soja certificada para determinados produtos de marca própria até ao final de 2025	O nosso objetivo é ter 100% de soja sustentável, usada direta e indiretamente nos nossos produtos de marca própria nas categorias de carne fresca, laticínios, ovos e produtos congelados e refrigerados que contenham carne, até ao final de 2025. Como primeiro passo, compensaremos a quantidade de soja em 2020 comprando créditos da Mesa Redonda para a Soja Responsável (RTRS).		Projecto contínuo. Ponto de situação 2020: ■ cálculo da pegada de soja. ■ preparação de aquisição de créditos em 2021 referente ao ano de 2020.	  12.2 15.2
100% verde até ao final de 2021	Compra de eletricidade 100% verde até ao final de 2021.		Projeto em curso. Ponto de situação 2020: ■ 11 painéis solares. ■ 3% de eletricidade verde de painéis fotovoltaicos. ■ 0% comprados diretamente.	 7.2

PROGRAMA CR 2020 – ALDI NORD ALEMANHA

CLIENTE & PRODUTO

Descrição dos objetivos e âmbito		Status quo em 2020 e próximos passos		ODS
30% menos de embalagens até ao final de 2025	Redução do peso total das embalagens de produtos de marca própria na Alemanha em 30% — proporcional às vendas — até ao final de 2025 (ano base 2015).		Projeto em curso. Menos 15,46% de materiais de embalagem na Alemanha no final de 2020, comparado com 2015.	 12.2 12.5
100% de embalagens recicláveis até ao final de 2022	100% das nossas embalagens de produtos de marca própria na Alemanha recicláveis até ao final de 2022.		Projeto em curso. De acordo com o primeiro levantamento, cerca de dois terços das nossas embalagens já estão classificadas como recicláveis.	 12.2 12.5
Proibição de microplásticos em produtos cosméticos até ao final de 2022	Substituição de todos os produtos cosméticos de marca própria com microplásticos sólidos ou plásticos sintéticos líquidos na Alemanha por alternativas ecológicas até ao final de 2022.		Projeto em curso. Eliminação gradual desde 2014 de microplásticos em cosméticos e produtos de higiene pessoal e detergentes, 2019: 180 produtos sem microplásticos sólidos ou plásticos sintéticos líquidos no ALDI. Será feito um novo levantamento detalhado do número de artigos.	 12.2 12.5
Ampliação do sistema de rotulagem do bem-estar animal (modalidade de criação animal)	Ampliação do sistema de rotulagem do bem-estar animal (modalidade de criação animal) a outros produtos e grupos de produtos na Alemanha.		Ampliação a produtos de carne processados (charcutaria, carne congelada e enlatada) iniciar-se-á em meados de 2021.	 12.8

Chave

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continua



ALDI NORD ALEMANHA

CLIENTE & PRODUTO

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

CLIMA & AMBIENTE

	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2020 e próximos passos	ODS
Descontinuação de produtos de carne fresca com modalidade de criação animal 1	Descontinuação de produtos de carne fresca com rótulo de modalidade de criação animal 1 e aumento da proporção de produtos de carne fresca de marca própria com o rótulo de modalidade de criação animal 2, 3 ou 4.	Projeto em curso. A maioria dos nossos produtos está atualmente rotulada com modalidade de criação animal 1 e 2. No seguimento do envolvimento na iniciativa relativa ao bem-estar animal (Initiative Tierwohl), a modalidade de criação animal 2 será significativamente aumentada em meados de 2021.	
Proibição do abate de pintos na produção de ovos até ao final de 2022	Conversão gradual de toda a cadeia de abastecimento de ovos provenientes de galinhas poedeiras criadas no solo, ao ar livre e em regime biológico em toda a Alemanha até ao final de 2022 para acabar com o abate de pintos machos na produção de ovos.	2022 Projeto em curso. Desde 2017, vendemos ovos do chamado Projeto 'Bruderhahn' ('Galo Irmão') sob a nossa marca própria 'Henne & Hahn' ('Galinha & Galo'). Primeiros fornecedores já criam os pintos machos.	
Todos os produtos de bebidas lácteas são de origem alemã	Conversão gradual de todos os produtos de bebidas lácteas para origem alemã, inclusive leite UHT e leite biológico.	Novo objetivo. Todos os produtos lácteos FAIR & GUT, bem como a maior parte do nosso leite fresco já são de origem alemã.	
50% de café sustentável certificado até ao final de 2020	Transição para café sustentável certificado (UTZ/Rainforest Alliance, Fairtrade, EU-Bio) para determinados produtos de marca própria na Alemanha até ao final de 2020.	2020 Projeto em curso. 49,5% alcançado em 2020.	12.2
Aumento da taxa de utilização própria da energia produzida	Aumentar a taxa de utilização própria da energia produzida por sistemas fotovoltaicos nas lojas na Alemanha, através da combinação com sistemas integrados de arrefecimento e aquecimento e alinhamento correcto dos sistemas fotovoltaicos.	Projeto em curso. O rácio entre energia consumida e gerada para 2020 é de 67,1%.	7.2 7.3

PROGRAMA CR 2020 – ALDI FRANÇA

CLIENTE & PRODUTO

	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2020 e próximos passos	ODS
Rotulagem de 100% dos produtos à base de carne com o ATC até ao final de 2020	Alargamento do ALDI Transparency Code (ATC) a produtos de marca própria em França, que contenham pelo menos 3% de carne até ao final de 2020.	2020 Objetivo não cumprido. Iremos prosseguir o objetivo de implementar o ATC em 100% de produtos de carne, conforme objetivo atualizado abaixo indicado.	
Rotulagem de 100% dos produtos à base de carne com o ATC até ao final de 2022	Identificação de artigos de marca própria com um teor mínimo de 5% de carne com o ALDI Transparency Code (ATC).	2022 Nova data do objetivo anterior e atualização do âmbito conforme meta internacional. 75% dos artigos do sortido já estavam rotulados com o ATC no final de 2020.	

Chave

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continua



ALDI FRANÇA

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2020 e próximos passos

ODS

CLIENTE & PRODUTO

100% das maçãs e peras com certificação BEE FRIENDLY até ao final de 2021

100% das maçãs e peras europeias com certificação BEE FRIENDLY nas lojas francesas até ao final de 2021.



Projeto em curso. 61,66% (em volume) de maçãs vendidas em 2020 com rótulo BEE FRIENDLY e 74,4% das peras.



15.5

100% dos produtos de marca própria serão rotulados com o Nutri-Score até ao final de 2023

Todos os produtos de marca própria serão rotulados com o Nutri-Score até ao final de 2023.



Novo objetivo. As primeiras marcas foram registadas em 2020 na plataforma francesa do Nutri-Score. Está previsto registar todas as restantes marcas até ao final de 2021 para rotular as mesmas até ao final de 2023.

2.2
12.8

100% do cacau certificado até ao final de 2020

Transição para cacau certificado (UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance e biológico) para todos os produtos da marca francesa até ao final de 2020.



Objetivo não cumprido. Em 2020, 93,5% dos artigos com cacau na sua composição estavam certificados.



12.2

75% de produtos de peixe e marisco sustentáveis certificados até ao final de 2019

Conversão de 75% dos produtos de peixe e marisco da marca própria em França para produtos sustentáveis certificados até ao final de 2019.



Objetivo não cumprido. Em 2020, 54,1% dos artigos de pescado estavam certificados pelas normas ASC, MSC, GLOBALG.A.P. ou BIO.*

12.2
14.4

*72% de todos os artigos de pescado estavam certificados pelas normas ASC, MSC, GLOBALG.A.P., BIO, Dolphin Safe, Pavillon France, Label Rouge, IGP ou Friend of the Sea.

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

Proibição de ovos provenientes de galinhas criadas em gaiolas a partir de 2020

- Pôr fim ao uso de ovos provenientes de galinhas criadas em gaiolas para produtos transformados em França até ao final de 2020.
- Pôr fim à venda de ovos provenientes de galinhas criadas em gaiolas em França (ovos frescos) até ao final de 2025.



Projeto contínuo. 54% dos ovos em 2020 eram provenientes de galinhas criadas sem gaiolas. O objetivo foi cumprido em março de 2021. Desde então, já não são vendidos ovos de galinhas criadas em gaiola.

79% de todos os artigos de marca própria com ovos processados na sua composição foram produzidos com ovos de galinhas criadas sem gaiolas (2019: 67%). O objetivo será seguido em 2021.

Compromisso com o European Chicken Commitment

Até ao final de 2026 todos os nossos artigos de frango de marca própria (produtos de carne fresca, processada e/ou congelada com mais de 50% de teor de carne de frango) devem cumprir os critérios do European Chicken Commitment (ECC). Além disso, 20% do nosso volume de vendas serão, até 2026, provenientes de explorações nas quais os frangos têm acesso a áreas exteriores ou a uma criação ao ar livre.



Novo objetivo.

CLIMA & AMBIENTE

120 sistemas fotovoltaicos até ao final de 2021

Instalação de 120 sistemas fotovoltaicos em novas lojas em França até ao final de 2021.



Projeto contínuo. Em 2020 cerca de 79 sistemas fotovoltaicos já estavam instalados.

7.2
9.4

Chave





PROGRAMA CR 2020 – ALDI HOLANDA

CLIENTE & PRODUTO

	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2020 e próximos passos	ODS
CLIENTE & PRODUTO	20% menos de embalagens de plástico até ao final de 2025	Redução do peso total das embalagens de plástico de produtos de marca própria na Holanda em 20% até ao final de 2025 (ano base 2017). 	Projeto em curso. 12.2 12.5
	100% de embalagens de plástico reciclável até ao final de 2025	100% das nossas embalagens de produtos de marca própria na Holanda recicláveis até ao final de 2025. 	Projeto em curso. Foi iniciado o processo com os fornecedores para melhorar a reciclabilidade. 12.2 12.5
	35% de utilização de plástico reciclado até ao final de 2025	35% de utilização de plástico reciclado nas nossas embalagens de plástico de produtos de marca própria na Holanda até 2025. 	Projeto em curso. Aumento de embalagens com materiais reciclados, p. ex. garrafas de bebidas, recipientes de detergentes, cuvetes para salada e cuvetes para carne e peixe. Mais projetos estão a ser planeados. 12.2 12.5
	Sacos alternativos até ao final de 2020	Todas as lojas que vendem frutas e legumes avulso na Holanda irão oferecer sacos de frutas e legumes de utilização única de base biológica, bem como um saco reutilizável até ao final de 2020. 	Objetivo cumprido parcialmente. Todas as lojas na Holanda que vendem frutas e legumes avulso, vendem sacos de frutas e legumes de utilização única de base biológica por 0,01€. 12.2 12.5
	Redução do teor de sal e açúcar	Ampliação dos esforços na Holanda para reduzir o teor de sal e açúcar em mais produtos de marca própria. 	Projeto em curso. Em 2020, reduzimos o teor de sal e açúcar em muitas gamas de produtos (p. ex. cereais de pequeno almoço, molhos, salgados). 2.2
			Todas as reduções mencionadas são implementadas por todas as cadeias de supermercados e bens alimentares na Holanda.
	100% de etiquetas PlanetProof para todos os produtos de frutas e legumes holandeses até ao final de 2019	Rotulagem de todos os produtos da fruta e hortícolas cultivados na Holanda com o selo de sustentabilidade PlanetProof até ao final de 2019. 	Objetivo cumprido. 12.2 12.8
	Eliminação do marketing infantil de produtos pouco saudáveis até ao final de 2020	Eliminação do marketing infantil de produtos pouco saudáveis na Holanda até ao final de 2020. 	Objetivo cumprido.

Chave

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continua



ALDI HOLANDA

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2020 e próximos passos

ODS

100% de rotulagem Beter Leven para produtos de origem animal

Transição dos produtos vendidos na Holanda que contenham ingredientes de origem animal ou componentes de origem animal transformadas para os critérios do rótulo Beter Leven com uma estrela (norma mínima).



Projeto em curso. Em 2020, ampliámos a nossa gama de produtos de carne com rótulo Beter Leven.



12.8

Aumentar oferta de produtos de carne com ATC

Expansão da aplicação do ALDI Transparency Code (ATC) na Holanda a produtos de charcutaria de marca própria.



Projeto em curso. Em 2020, introduzimos o ATC nos primeiros produtos de marca própria de charcutaria. Em 2021 planeamos a expansão do projeto.

Introdução de um sistema de gestão energética até ao final de 2018

Certificação ISO 50001 em todo o país até ao final de 2018.



Adiado até nova decisão.

7.3
8.4

Promoção do tema da saúde

Continuação e ampliação dos esforços na Holanda para promover a importância da saúde junto de clientes e colaboradores.



Projeto em curso. O foco principal em 2020 foi promover uma alimentação saudável para as crianças, p. ex., através da introdução de uma marca própria para artigos saudáveis para crianças (com imagens Disney), da doação de pão para a semana de ação "National School Ontbijt" (pequeno-almoço escolar nacional) e um projeto-piloto para promover o consumo de legumes nas creches.



3.4

Chave





PROGRAMA CR 2020 – ALDI POLÓNIA

	Descrição dos objetivos e âmbito		Status quo em 2020 e próximos passos	ODS	
CLIENTE & PRODUTO	Estratégia de Embalagens até ao final de 2020	Publicação da Estratégia Nacional Polaca de Embalagens até ao final de 2020.	 2020	Objetivo não cumprido. Devido a uma consciência ambiental cada vez mais ampla na Polónia e devido a alterações legislativas previstas, o objectivo não pôde ser alcançado no tempo planeado. Continuamos a trabalhar neste importante objectivo e esperamos alcançá-lo no próximo ano.	 12.2 12.5
	Doações de alimentos em todas as lojas até ao final de 2020	100% das lojas polacas irão doar bens alimentares não vendáveis, mas ainda consumíveis, a instituições de solidariedade até ao final de 2020.	 2020	Objetivo parcialmente cumprido. Ponto de situação 2020: 93% das lojas doaram bens alimentares o que corresponde a um aumento de 125% em comparação com o ano anterior. Não foi possível fechar parcerias em todas as lojas, por exemplo devido à sua localização em zonas rurais. Onde possível, vamos fechar parcerias em outras lojas.	 2.1  12.3
	Publicação de revistas CR	Publicação de revistas CR sobre tópicos de ambiente e informações relacionadas para consumidores.	 ∞	Novo ojetivo. Em 2020, publicámos duas revistas para os nossos clientes. Todos os anos serão publicadas revistas informativas.	
COLABORADORES CADEIA DE ABASTECIMENTO & COMUNIDADE	Política Nacional de Compra de Bem-Estar Animal até ao final de 2020	Publicação da Política Nacional de Compra de Bem-Estar Animal até ao final de 2020.	 2020	Objetivo não cumprido. O objetivo não foi cumprido no período previsto. Estamos em diálogo com fornecedores para ajustar os nossos requisitos às medidas previstas. Continuaremos a trabalhar para este objetivo importante e esperamos poder cumpri-lo no próximo ano.	
	Programa de formação abrangente para jovens profissionais, incluindo uma introdução a todos os departamentos da empresa e a entrega de um pacote de boas-vindas	Os novos colaboradores completam um programa de formação abrangente. É-lhes dada uma introdução a todos os departamentos da empresa e é-lhes fornecido um pacote de boas-vindas. O programa foi concebido para facilitar o início na empresa e apoiar os novos colaboradores.	 ∞	Novo objetivo.	 4.4

Chave

 Novo
  Processo contínuo
  Objetivo cumprido
  Continua



PROGRAMA CR 2020 – ALDI PORTUGAL

	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2020 e próximos passos	ODS
CLIENTE & PRODUTO	Implementação de um projecto de Economia Circular até ao final de 2021	2021 Novo objetivo.	12.2 12.5
	Expansão da cooperação com a APCOI (Associação Portuguesa de Combate à Obesidade Infantil) até ao final de 2021	2021 Novo objetivo.	3.4
	Identificação de todos os produtos nacionais com o logótipo "Sou português" até ao final de 2021	2021 Novo objetivo.	
	Aumentar a percentagem de artigos de frutas e legumes vendidos a granel para, no mínimo, 50% até ao final de 2021	2021 Novo objetivo.	12.5
	Introdução do Nutri-Score até ao final de 2021	2021 Novo objetivo.	2.2 12.5
	Descontinuação de cuvetes de plástico preto ou de cor para artigos de marca própria de carne fresca até ao final de 2021	2021 Novo objetivo.	12.5
CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS	Aumentar a percentagem de artigos de carne rotulados com o ALDI Transparency Code (ATC) em 25% até ao final de 2021	2021 Novo objetivo.	
	100% de artigos de pescada certificados até ao final de 2022	2022 Novo objetivo.	12.2 14.4

Chave

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continua



ALDI PORTUGAL

	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2020 e próximos passos	ODS
CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS	Nova Política Nacional de Compra de Pescado até ao final de 2021	Atualização da Política Nacional de Compra de Pescado até ao final de 2021 com o objetivo de promover artigos de pescado sustentáveis e a cooperação com fornecedores e outros stakeholders.	2021 Novo objetivo. 12.2 14.4
	100% das camadas intermédias para artigos de frutas e legumes a granel em cartão até ao final do 2.º trimestre de 2021	100% das camadas intermédias para artigos de frutas e legumes a granel serão feitas em cartão até ao final do 2.º trimestre de 2021.	2021 Novo objetivo. 12.5
CLIMA & AMBIENTE	Instalações de sistemas fotovoltaicos em todas as novas lojas em 2021	Aumentar a percentagem de lojas equipadas com sistemas fotovoltaicos em 2021.	2021 Novo objetivo. 7.2
	Implementação de parque de bicicletas até ao final de 2021	Implementação de parques de bicicletas em todas as lojas até ao final de 2021 (à exceção das lojas com restrições no local) para promover o transporte amigo do ambiente.	2021 Novo objetivo.
COLABORADORES & COMUNIDADE	Programas de formação para colaboradores durante o ano de 2021	Continuação da realização dos programas de formação para desenvolvimento de competência (Academia ALDI) no ano de 2021.	2021 Novo objetivo. 4.4
	Continuação de comunicação para colaboradores no ano de 2021	A comunicação para envolvimento dos colaboradores será continuada em 2021, p. ex. através de newsletter para colaboradores ou conteúdos <i>online</i> .	2021 Novo objetivo.

PROGRAMA CR 2020 – ALDI ESPANHA

	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2020 e próximos passos	ODS
CLIENTE & PRODUTO	Promoção de sacos reutilizáveis	Promoção de sacos reutilizáveis.	Objetivo cumprido. Nas nossas lojas disponibilizamos diferentes tipos de sacos de compra reutilizáveis. Também para frutas e legumes oferecemos soluções reutilizáveis. Outras alternativas estão a ser avaliadas. 12.2 12.5
	Rotulagem de todos os produtos sem glúten e lactose até ao final de 2018	Rotulagem de todos os produtos sem glúten e lactose em Espanha, com base em serviços de certificação reconhecidos (ELS ou Adilac) até ao final de 2018.	2018 Objetivo parcialmente alcançado. Devido à atualização de critérios internos de rotulagem para aumentar a flexibilidade, o objetivo já não é válido. A certificação de produtos sem glúten e lactose será, no entanto, continuado. 2.2

Chave

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido Continua



INTERNACIONAL

ALDI BÉLGICA & ALDI LUXEMBURGO

ALDI DINAMARCA

ALDI NORD ALEMANHA

ALDI FRANÇA

ALDI HOLANDA

ALDI POLÓNIA

ALDI PORTUGAL

ALDI ESPANHA

FICHA TÉCNICA

ALDI ESPANHA

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

CLIMA & AMBIENTE

COLABORADORES & COMUNIDADE

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2020 e próximos passos

ODS

Política Nacional de Compra de Bem-Estar Animal até ao final de 2018

Elaboração e publicação da Política Nacional de Compra de Bem-Estar Animal até ao final de 2018.



Objetivo parcialmente alcançado. Em 2020 foram implementadas várias medidas para melhorar o bem-estar animal. A publicação da Política Nacional de Bem-Estar Animal está prevista para meados de 2021, ao mesmo tempo com a publicação da Política Internacional de Bem-Estar Animal.

35% dos artigos de pescado sustentáveis e certificados até ao final de 2021

35% dos artigos de pescado sustentáveis e certificados até ao final de 2021 (MSC no caso de captura selvagem, bem como ASC, EU-Bio ou GLOBALG.A.P. no caso de aquicultura).



Novo objetivo.

12.2
14.4

Instalação de novos sistemas fotovoltaicos até ao final de 2021

Aumentar a proporção de lojas ALDI com sistemas fotovoltaicos através da instalação de mais 20 sistemas nos telhados das lojas espanholas.



Novo objetivo.

7.2
9.4

Iluminação LED em lojas existentes até ao final de 2021

Conversão da iluminação das áreas de vendas em 120 lojas existentes e da iluminação exterior em 30 parques de estacionamento para iluminação LED.



Novo objetivo.

7.3
9.4

Fluídos refrigerantes naturais em todas as lojas até ao final de 2021

Uso de CO₂ como fluído refrigerante natural em todas as lojas novas como alternativa aos fluídos refrigerantes sintético (com maior potencial de aquecimento global).

Novo objetivo.

7.3
9.4

100% energia verde até ao final de 2021

Aquisição de 100% de energia verde para lojas, centros logístico e edifício de administração até ao final de 2021.



Novo objetivo.



7.2

Sistema de controlo de energia e domótica até ao final de 2021

Implementação de um sistema de controlo de energia e domótica em todas as lojas novas, bem como 10 lojas existentes até ao final de 2021.



Novo objetivo.



9.4

Programa de formação para colaboradores até ao final de 2021

Programa de formação contínua para todos os colaboradores.



Novo objetivo.



4.4

Formação de novos formadores até ao final de 2021

Formação de novos formadores internos para novos colaboradores.



Novo objetivo.



4.4

Promoção da formação profissional dual

Promoção da formação profissional dual que se destina a jovens profissionais, influenciando sociedade e os próprios colaboradores.



Novo objetivo.



4.4

Cursos de língua (Inglês) até ao final de 2021

Implementação de cursos de língua (Inglês) para colaboradores.



Novo objetivo.



4.4

Chave

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continua



FICHA TÉCNICA & CONTACTO

EDITORIA

ALDI Einkauf SE & Co. oHG

Eckenbergstraße 16A
45307 Essen / Alemanha

RESPONSÁVEL

Rolf Buyle

Managing Director
International Buying
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

GESTÃO DO PROJETO

Nora Verfürth

Director
Corporate Responsibility
Quality Assurance International
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

Judith Hochköppler

Manager
Corporate Responsibility
Quality Assurance International
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

CONTACTO

cr-reporting@aldi-nord.de

CONCEITO / EDIÇÃO / DESIGN

Stakeholder Reporting GmbH, Hamburgo,
Alemanha

FECHO DE EDIÇÃO

31 de março de 2021

Exclusão de responsabilidade

Este relatório contém afirmações que dizem respeito ao desenvolvimento futuro do ALDI Nord. Estas afirmações dizem respeito a avaliações que foram feitas com base nas informações disponíveis à data presente. Os desenvolvimentos reais poderão divergir das avaliações atuais. O grupo empresarial ALDI Nord não pode, por conseguinte, responsabilizar-se pelas mesmas.