



ALDI Nord
PROGRAMAS CR 2021





OS NOSSOS OBJETIVOS: CLAROS E QUANTIFICÁVEIS

Os programas CR ligam os objetivos e as medidas operacionais com os requisitos da nossa estratégia de sustentabilidade. Analisamos o cumprimento dos objetivos e comunicamos os nossos progressos no âmbito do relatório de sustentabilidade. Esta abordagem permite-nos

concentrar-nos na comunicação dos temas que são, atualmente, de especial importância para nós e para as nossas partes interessadas. Como parte dos nossos Programa CR, estabelecemos objetivos SMART claros para todas as áreas, incluindo temas de enfoque.

Em 2021, os Programas CR foi amplamente revisto. Para as metas a serem incluídas nos Programas CR foram desenvolvidos requisitos internos. Algumas metas que não cumpriram esses requisitos (por exemplo, 'critérios SMART') foram excluídas e outras foram

ajustadas. Pretendemos que todas as metas cumpram os requisitos internos no próximo Relatório de Sustentabilidade abrangente de 2023. A ALDI Dinamarca não tem um programa CR nacional pelo que, para este país, apenas se aplica o programa CR internacional.

PROGRAMA CR INTERNACIONAL 2021

CLIENTE & PRODUTO

	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2021 e próximos passos	ODS
CLIENTE & PRODUTO	20% menos material de plástico virgem em embalagens de marcas próprias até 2025	Projeto contínuo. Trabalhamos continuamente na otimização de embalagens para reduzir o plástico virgem. Somente na Alemanha, poupámos cerca de 4775 toneladas de plástico nas embalagens de nossos produtos de marca própria em 2021, em comparação com 2020.	12.2 12.5
	30% de material reciclado em embalagens de marcas próprias de plástico até 2025	Projeto contínuo. Trabalhamos continuamente na otimização de embalagens para aumentar a quantidade de material reciclado nas embalagens de plástico. Por exemplo, na Alemanha, estamos a converter a embalagem de água mineral de 1L da nossa marca própria para 100% de material reciclado.	12.2 12.5
	Materiais 100% sustentáveis certificados e/ou reciclados para todas as embalagens primárias até ao final de 2020	Projeto contínuo. Desde o início de 2021, este é um requisito para os nossos fornecedores no âmbito das negociações de novos contratos. No entanto, devido aos atuais problemas de fornecimento, este requisito não pode ser cumprido a 100%.	12.2 15.2 15.5

Chave

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido ∞ Contínua



PROGRAMA CR INTERNACIONAL 2021 (CONTINUAÇÃO)

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2021 e próximos passos

ODS

CLIENTE & PRODUTO

Embalagens 100% reutilizáveis, recicláveis, ou compostáveis até ao final de 2025

100% das embalagens de marca própria reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis em todas as empresas ALDI até ao final de 2025.



2025

Projeto contínuo. Publicámos uma Diretriz Internacional de Reciclabilidade e estamos a trabalhar continuamente na otimização das nossas embalagens para aumentar a sua reciclabilidade. Na Bélgica, por exemplo, as nossas embalagens não-recicláveis de cacau em pó foram substituídas por embalagens de plástico 100% recicláveis em março de 2021.



12.2
12.5

15% menos de embalagens até ao final de 2025

Redução do peso total do material de embalagem de marca própria no ALDI Nord (excluindo frutas e produtos hortícolas) em 15% – proporcional às vendas – até ao final de 2025 (ano base 2020).



2025

Projeto contínuo. Desenvolvimento de materiais alternativos para redução de embalagens – considerando perdas alimentares e a qualidade e segurança do produto. Por exemplo, na França, as tampas de plástico rígidas foram removidas de todas as saladas refrigeradas prontas para consumo. Isto reduziu, em média, o peso total da embalagem em 37%, poupando 120 toneladas de plástico por ano.



12.2
12.5

Sacos de rede reutilizáveis para frutas e legumes

Lançamento sacos de rede reutilizáveis para frutas e legumes em todas as lojas das empresas ALDI.



∞

Projeto contínuo. Os sacos de rede já estão disponíveis na Alemanha, Dinamarca, Portugal e Espanha. Os restantes países estão a trabalhar na sua implementação.



12.2
12.5

Descontinuação de sacos de plástico de utilização única (excluindo embalagens de serviço/sacos ultraleves) até ao final de 2021

Descontinuação de sacos de plástico de utilização única (excluindo embalagens de serviço/sacos ultraleves) até ao final de 2021: para atingir este objetivo, o sortido de sacos reutilizáveis será ampliado. Estes sacos podem ser consertados e/ou limpos e devem ser reconhecíveis como reutilizáveis, em termos de sensação tátil e de conforto do transporte. Os sacos que não cumpram estes requisitos não são abrangidos por este objetivo. Sacos de papel não se encontram incluídos por esta definição.



2021

Projeto contínuo. Devido a problemas de fornecimento de papel e sacos reutilizáveis, este objetivo não pôde ser alcançado em todos os países. Estamos a trabalhar para atingir a meta o mais rápido possível.



12.2
12.5

100% das referências de frutas e legumes biológicos sem embalagem ou com embalagem mais amiga do ambiente até ao final de 2023

100% dos artigos de frutas e legumes biológicos sem embalagem ou com embalagem mais amiga do ambiente em todas as empresas ALDI até ao final de 2023. A utilização de plástico deve ser reduzida até a um mínimo – considerando a qualidade de produto e o desperdício alimentar.



2023

Projeto contínuo. Estamos a trabalhar continuamente na otimização de embalagens para reduzir o material de embalagem, com foco no plástico, e obter maior reciclabilidade. Em Espanha, por exemplo, já otimizámos 83,3% de embalagens e nos Países Baixos 50%.



12.2
12.5

Chave

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido ∞ Contínua



PROGRAMA CR INTERNACIONAL 2021 (CONTINUAÇÃO)

Descrição dos objetivos e âmbito		Status quo em 2021 e próximos passos		ODS
Oferta de pelo menos 40% de referências de frutas e legumes sem embalagem até ao final de 2025	Oferta de pelo menos 40% de referências de frutas e legumes sem embalagem nas lojas de todas as empresas ALDI até ao final de 2025. No caso de artigos que necessitam de uma embalagem, serão utilizados somente embalagens sustentáveis e amigas do ambiente.	 2025	Projeto contínuo. Este objetivo já foi alcançado em Portugal e na Polónia. Estamos a trabalhar continuamente na otimização de embalagens para reduzir o material de embalagem, privilegiando sempre a oferta de referências sem embalagens – considerando perdas alimentares, segurança e manuseamento. Na Alemanha, este valor é de 30%.	 12.2 12.5
Retirada das camadas intermédias de plástico nas caixas até ao final de 2021	100% das camadas intermédias de plástico nas caixas para frutas legumes serão retiradas em todas as empresas ALDI até ao final de 2021.	 2021	Objetivo alcançado. Em todos os países ALDI, as películas de plástico já não são utilizadas para caixas de fruta e legumes.	 12.2 12.5
Otimizar a composição de 100% dos produtos para crianças até ao final de 2024*,**	Aplicação de critérios a produtos para crianças no ALDI Nord, de acordo com as diretrizes nacionais e indo ao encontro com as recomendações da OMS. Os produtos destinados a crianças que não sejam conformes serão retirados de venda ou alterados em termos de rotulagem até ao final de 2021. Otimizar todos os produtos para crianças, independentemente da gama de produtos.	 2024	Objetivo parcialmente alcançado. A implementação está em curso em todos os países. Uma reorganização holística da estratégia de produtos infantis está planeada até o final de 2022.	
Evitar a publicidade de escolhas pouco saudáveis e promover produtos mais saudáveis para crianças até ao final de 2021	Evitar a publicidade de produtos pouco saudáveis para crianças e promover produtos saudáveis (incluindo frutas e legumes) em todas as empresas ALDI até ao final de 2021 (excluindo ofertas especiais, como p. ex. no Natal).	 2021	Objetivo em processo de revisão. Uma reorganização holística da estratégia de produtos infantis está planeada até o final de 2022. A atualização da meta será comunicada em conformidade no próximo relatório.	 2.2
Lançamento de marcas próprias para produtos infantis até ao final de 2021	Lançamento e realização de campanha de uma nova marca própria ALDI para crianças até final de 2021.	 2021	Objetivo em processo de revisão. Uma reorganização holística da estratégia de produtos infantis está planeada até o final de 2022. A atualização da meta será comunicada em conformidade no próximo relatório.	
Cooperar com pelo menos um parceiro a nível nacional ou internacional na gama de produtos para crianças até ao final de 2021	Cooperação com fornecedores, organizações e peritos para melhorar as atuais gamas de produtos para crianças e para procurar produtos inovadores em todas as empresas ALDI até final de 2021.	 2021	Objetivo parcialmente alcançado. Cooperação com um parceiro parcialmente estabelecida. Uma reorganização holística da estratégia de produtos infantis está planeada até o final de 2022.	 17.6
Composição nutricional melhorada em 100% das categorias de produtos definidas até ao final de 2022	Melhorar os produtos através de uma composição nutricional otimizada (por exemplo, reduzir sal, açúcar ou gordura, ou aumentar o teor de fibra) e oferecer gamas de produtos fiáveis aos clientes com necessidades dietéticas especiais nas gamas de produtos de pequeno-almoço, laticínios, artigos de conveniência refrigerados, congelados e bebidas não-alcoólicas em todas as empresas ALDI até ao final de 2022.	 2022	Projeto contínuo.	 2.2

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos.

** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado.

Chave

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido Continua



PROGRAMA CR INTERNACIONAL 2021 (CONTINUAÇÃO)

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2021 e próximos passos

ODS

CLIENTE & PRODUTO

Registrar 100% das marcas próprias ALDI com o rótulo Nutri-Score até final de 2024*, **	Todos os produtos alimentares de marca própria. Fora do âmbito: exceções justificadas definidas internamente. A definição das exceções depende das expectativas do cliente.		Projeto contínuo. A implementação está em andamento em todos os países.	 	2.2 12.8
Melhorar a rotulagem e comunicar o valor acrescentado em termos de sustentabilidade	Melhorar a rotulagem e comunicar valor acrescentado em termos de sustentabilidade, como o bem-estar animal, vegan, melhor rotulagem nutricional e projetos sociais em todas as empresas ALDI.		Projeto contínuo. Está integrado nas metas de rotulagem para alimentos locais, produtos vegetarianos e veganos e Nutri-Score.		12.8
Aumentar o sortido biológico	Identificar as lacunas no sortido de produtos biológicos em cada país ALDI e em cada gama, e listar os produtos em falta em 2021.		Projeto contínuo.		
Aumentar o sortido de artigos vegetarianos e vegan	Aumentar a gama de produtos vegetarianos e vegan, incluindo a certificação (por exemplo, rótulo V-Label) em todas as empresas ALDI.		Projeto contínuo.		
Rotular 100% dos produtos vegetarianos e vegan para todos os novos produtos/compras a partir de 2021	Rotulagem de 100% dos produtos vegetarianos e vegan (com V-Label/Veganflower) em todos os produtos recém-adquiridos/listados em todas as empresas ALDI, com destaque para os artigos não alimentares a partir de 2021.		Objetivo alcançado. Estabelecemos um processo contínuo para rotular os produtos vegetarianos e veganos recém-listados que integram o âmbito de aplicação.		12.8
Implementar em 100% das lojas uma parceria para reduzir o desperdício alimentar até ao final de 2021	Implementar em 100% das lojas ALDI uma cooperação com uma ONG para reduzir o desperdício alimentar até 2021 (por exemplo, Food Bank, Too Good To Go, ReFood). O objetivo é alcançado quando cada loja trabalhar regularmente* com um ou mais parceiros. *Regularmente significa doar o mais frequentemente possível de ambos os lados.		Projeto em andamento. O objetivo foi alcançado em Portugal, Dinamarca, Polónia e Alemanha. Nos restantes países a meta não foi alcançada devido a desafios nacionais (infraestrutura, expansão, prioridades estratégicas das empresas). Esses países continuarão a trabalhar na meta e comunicarão as atualizações no próximo relatório.		17.6
Oferecer produtos produzidos a partir de excedentes alimentares até ao final de 2021	Desenvolver produtos feitos a partir de excedentes alimentares e introdução de pelo menos um produto nas categorias definidas até ao final de 2021 no ALDI Nord.		Objetivo alcançado. A ALDI Alemanha ofereceu «Wetteräpfel» (maças com danos causados por intempéries) e «Knödelkult» (bolinhos feitos de excedentes de pão). A ALDI Portugal ofereceu em agosto de 2021 cerveja de pão feita a partir de sobras de pão de lojas próprias e a ALDI Espanha ofereceu um molho de tomate e uma compota de sobras alimentares.		
Rotulagem de 100% dos produtos nacionais para todos os novos produtos/compras até ao final de 2021	Rotular 100% dos produtos nacionais, por exemplo, com bandeira nacional até ao final de 2021 para todos os produtos recém-adquiridos/novamente listados em todas as empresas ALDI. Âmbito: frutas e legumes, laticínios, carne fresca e peixe.		Objetivo alcançado. O requisito está integrado nos requisitos de compra desde 2021. Exige que todos os produtos nacionais sejam rotulados de acordo com a recém-criada Diretriz Internacional para Produtos Locais.		12.8

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos.

** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado.

Chave

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continua



PROGRAMA CR INTERNACIONAL 2021 (CONTINUAÇÃO)

	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2021 e próximos passos	ODS
CLIENTE & PRODUTO	Desenvolver gamas de produtos regionais em cada país ALDI até ao final de 2021	Desenvolvimento de gamas de produtos regionais em cada país ALDI até ao final de 2021. Âmbito: frutas e legumes, laticínios, carne fresca e peixe.	Objetivo parcialmente alcançado. O requisito está integrado nos requisitos de compra desde 2021. Exige que todos os produtos nacionais sejam rotulados de acordo com a recém-criada Diretriz Internacional para Produtos Locais.
	Oferecer alternativas 100% vegetarianas e veganas aos laticínios, carne, peixe e ovos (rotuladas com V-Label/ Green Heart) com soja europeia e/ou certificada até ao final de 2024 *,**	Os produtos são considerados à base de soja se a soja for um ingrediente primário e/ou relevante. A proteína texturizada de soja (TSP) também está incluída no âmbito. As certificações e padrões aceites são RTRS, Pro Terra, ISCC+, SFAP Non-Conversion, CRS, BFA, Danube/Europe Soy, Cargill Triple S, ADM Responsible Soy Standard, Bunge Pro S.	Objetivo parcialmente alcançado. A meta está integrada nos requisitos de compra. Todos os produtos veganos e vegetarianos à base de soja que integram o âmbito de aplicação devem possuir soja europeia e/ou certificada.
	Compensação de todas as emissões de CO₂ e dos artigos veganos alternativos à carne, peixe e laticínios comprados internacionalmente no ALDI Nord (com certificação V-Label) até ao final de 2023	Alternativas veganas à carne, peixe e laticínios rotuladas com a V-Label adquiridas pelo Departamento de Compras Internacionais. O âmbito também inclui variedades vegetarianas se estas fizerem parte de um sortido na qual são oferecidos produtos veganos.	Novo objetivo. Espera-se que os primeiros produtos neutros em carbono sejam lançados no primeiro trimestre de 2023.
CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS	Flores e plantas 100% certificadas**	Monitorizar continuamente a quota de plantas e flores sustentáveis certificadas (por exemplo, GLOBALG.A.P. em combinação com GRASP ou padrões alternativos) em todas as empresas ALDI.	Projeto contínuo. Na próxima fase, iremos concentrar-nos em harmonizar a abordagem de monitorização em todos os países para obter dados mais confiáveis que permitirão uma declaração clara sobre o status da meta.
	Avaliação social de todos os produtores de frutas e legumes*, **	Aumentar continuamente a quota de flores e plantas sustentáveis certificados (por exemplo, GLOBALG.A.P. em combinação com GRASP ou normas alternativas) em todas as empresas ALDI.	A certificação de frutas e legumes é um requisito interno para os nossos fornecedores para países de médio e alto risco. Aceitamos, por exemplo, as normas GRASP, Rainforest Alliance, Fairtrade. As próximas etapas irão concentrar-se na monitorização e verificação do requisito. Para isso, estamos a desenvolver um sistema de monitorização até o final de 2023.
	Alargamento dos critérios de bem-estar animal	Expansão contínua dos sistemas de teste e de certificação e das normas internas em todas as empresas ALDI, indo além dos requisitos legais e incluir aspetos de bem-estar animal.	Projeto contínuo. Em 2021, publicámos uma atualização de nossa Política Internacional de Bem-Estar Animal.

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos.

** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado.

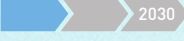
Chave

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido ∞ Contínua



PROGRAMA CR INTERNACIONAL 2021 (CONTINUAÇÃO)

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

Descrição dos objetivos e âmbito		Status quo em 2021 e próximos passos		ODS
Algodão 100% sustentável até ao final de 2025	Utilização de algodão sustentável (por exemplo, GOTS, OCS 100/blended, Fairtrade, algodão reciclado, BCI, CmiA) para todo o vestuário e têxteis para o lar em todas as empresas ALDI até ao final de 2025.		Projeto contínuo. 82% em 2021; +18 pontos percentuais em relação ao ano anterior. O departamento de compras aumentará ainda mais o fornecimento de algodão sustentável.	 12.2
Continuar a implementar a avaliação de Corporate Responsibility dos fornecedores	Implementar a Corporate Responsibility Supplier Evaluation (CRSE) em todas as cadeias de abastecimento de alto risco até 2027.		Projeto contínuo. Em 2021, o conceito CRSE foi revisto, o que resultou no CRSE 2.0, garantindo a comparabilidade entre diferentes grupos de mercadorias. As primeiras auditorias ao nível das explorações, para as bananas e o abacaxi, foram incorporadas na avaliação CRSE e foi iniciado um projeto piloto com pescado (fornecedores de atum enlatado). Além disso, iniciámos um CRSE piloto para fornecedores de bricolage. Os próximos passos são finalizar as avaliações dos pilotos do CRSE 2.0 e adaptar as ferramentas conforme necessário.	 8.8
Compromisso de eliminar a desflorestação e a conversão das nossas cadeias de abastecimento de alta prioridade até 31 de dezembro de 2030	Incluindo até dez cadeias de abastecimento relacionadas com a desflorestação. Começando com madeira, óleo de palma, soja, açúcar, banana, carne bovina e outras que se seguirão.		Novo objetivo. A começar pela introdução de requisitos para açúcar e carne bovina.	 6.6
Compromisso de publicar os nomes e endereços dos fornecedores principais das nossas cadeias de abastecimento de produtos alimentares de alto risco até ao final de 2022	O âmbito inclui todas as cadeias de abastecimento alimentar relevantes, com base numa análise de risco.		Novo objetivo. A começar pela publicação da lista de fornecedores.	
Identificação dos impactos nos direitos humanos e implementação de relatórios transparentes em conformidade com a nossa estratégia de diligência devida	Até ao final de 2025 iremos realizar e publicar 12 Human Rights Impact Assessments (HRIAs) - no mínimo uma verificação por cada cadeia de abastecimento de risco. Iremos começar com a realização de 3 HRIAs até ao final de 2021.		Novo objetivo. Os primeiros passos são publicar HRIAs pendentes em 2022 e decidir sobre os próximos tópicos com base na avaliação de risco anual.	 8.8

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos.

** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado.

Chave

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido Continua



PROGRAMA CR INTERNACIONAL 2021 (CONTINUAÇÃO)

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

CLIMA & AMBIENTE

Descrição dos objetivos e âmbito		Status quo em 2021 e próximos passos	ODS
Estabelecimento de mecanismos de reclamações que atendam aos requisitos dos UNGPs nas nossas cadeias de abastecimento de alto risco até 2025 *, **	Implementar mecanismos de reclamação em todas as cadeias de abastecimento de alto risco até 2025.	2025 Projeto contínuo. Atualmente, estamos a trabalhar com outras partes interessadas para estabelecer e fortalecer os mecanismos de reclamação. Esse compromisso inclui a participação no projeto piloto 'Speak for Change' da amfori e no mecanismo de reclamação do Acordo Internacional para Saúde e Segurança na Indústria de Vestuário e Têxtil. Iremos publicar as nossas conclusões iniciais até o final de 2022.	8 TRANSPARÊNCIA CONSUMIDOR 8.8
100% de transparência em todos as substâncias químicas utilizadas em todos os locais produção com processos húmidos usados para a produção de mercadoria ALDI até 2024 *, **	O objetivo abrange todos os locais produção com processos húmidos em países de risco utilizados para a produção de têxteis e calçado ALDI.	2024 Projeto contínuo. A conformidade ZDHC MRSL é monitorizada em águas residuais e lodo anualmente. Inventários químicos solicitados apenas com base em verificações pontuais, portanto, não existe transparência sistemática. Novo requisito foi comunicado aos fornecedores em fevereiro de 2022.	3 SANEAMENTO INDICADOR 6 AGUAS RESIDUAIS 12 PRODUTO QUÍMICO 3.9 6.3 12.4
Redução das emissões de gases com efeito estufa em 40% até ao final de 2021	Redução das emissões de gases com efeito de estufa em 40% em todas as empresas ALDI até finais de 2021, em comparação com o ano de referência de 2015.	2021 Objetivo alcançado. Em 2021, as emissões de gases com efeito de estufa em todas as empresas ALDI foram reduzidas em 48,3%, face ao ano de referência de 2015.	7 ENERGIA CLIMÁTICA 13 CONSUMIDOR AMBIENTE 7.2 7.3 13.3
Aumento da percentagem das lojas ALDI equipadas com instalações fotovoltaicas através de expansão contínua*	Todas as novas lojas serão equipadas com painéis fotovoltaicos. Os sistemas serão instalados em todas as lojas onde for tecnicamente possível e economicamente viável.	∞ Projeto contínuo. 863 painéis solares até ao final de 2021. +11% em relação ao ano anterior.	7 ENERGIA CLIMÁTICA 9 INDÚSTRIA CONSUMIDOR 7.2 9.4
Iluminação LED em todas as novas lojas até ao final de 2019	Introdução de iluminação LED em todas as novas lojas ALDI (iluminação interior e exterior) até ao final de 2019.	2021 Objetivo cumprido para a iluminação interior e exterior de todas as novas lojas ALDI.	8 TRANSPARÊNCIA CONSUMIDOR 9 INDÚSTRIA CONSUMIDOR 8.4 9.4
O ALDI Nord incentiva fornecedores estratégicos, responsáveis por 75% das emissões nas cadeias de abastecimento, a estabelecerem metas de redução com base científica	Incentivar fornecedores responsáveis por pelo menos 75% das emissões do âmbito-3 da categoria 1 a estabelecerem as suas próprias metas climáticas com base científica até 2024.	2024 Projeto contínuo. Em 2021, atingimos a meta em 27%.	
Redução das emissões de gases com efeito estufa em 55% até ao final de 2030 (ano de referência: 2020)	Redução das emissões de gases com efeito de estufa em 55% em todas as empresas ALDI até finais de 2030, em comparação com o ano de referência de 2020 (Science Based Target).	2030 Novo objetivo. Projeto em andamento. Redução de 25,4% nas emissões de gases de efeito estufa em 2021, em relação ao ano de referência de 2020.	7 ENERGIA CLIMÁTICA 13 CONSUMIDOR AMBIENTE 7.2 7.3 13.3

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos.

** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado.

Chave

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido ∞ Contínua



ALDI BÉLGICA & ALDI LUXEMBURGO

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2021 e próximos passos

ODS

CLIENTE & PRODUTO

50% de todas as embalagens de bebidas PET feitas em material reciclado até 2024

Até ao final de 2021, 25% das nossas embalagens de bebidas PET serão feitas de PET reciclado. Até ao final de 2024, serão 50%.



Projeto contínuo. Status quo 2021: 13% das bebidas PET têm material reciclado; o próximo passo é chegar aos 50%.

12.2
12.5

Aumentar a proporção de frutas e legumes de origem belga em 3 a 5% até ao final de 2021

Aumentar a proporção dos nossos artigos de frutas e legumes de origem belga em 3 a 5% até ao final de 2021.



Objetivo cumprido.

Implementação do saco de rede reutilizável para frutas e legumes em todas as lojas da Bélgica e Luxemburgo em 2023

Sacos reutilizáveis para frutas e legumes.



Novo objetivo. A introdução do saco de rede reutilizável está prevista entre o final de 2022 e o primeiro trimestre de 2023..

12.2
12.5
15.2

Implementação do saco reutilizável para pão e pasteleria em todas as lojas da Bélgica e Luxemburgo em 2022

Saco reutilizável para produtos de pasteleria.



Novo objetivo. A introdução do saco reutilizável está prevista para meados de 2022.

12.2
12.5

Rotular 1000 produtos de marca própria com o Nutri-Score na Bélgica e Luxemburgo em 2022

Produtos de marca própria no sortido.



Novo objetivo.

2.2
12.8

Até final de 2022, 100% dos nossos produtos à base de carne deverão ter o ALDI Transparency Code (ATC)*

Rotulagem de todos os produtos de marca própria que contenham pelo menos 5% de carne com o ATC (carne fresca, carne enlatada, produtos refrigerados e congelados à base de carne e refeições preparadas).



Projeto contínuo. Em 2021, 89,4% dos nossos produtos à base de carne foram rotulados com o ALDI Transparency Code (ATC).

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

Conversão de cacau certificado UTZ ou RA para cacau Fairtrade para determinados produtos até ao final de 2022

Conversão de cacau certificado UTZ ou RA para cacau Fairtrade para todos os artigos de compra nacional até ao final de 2022 nas seguintes gamas: Moser Roth, cereais, doces sazonais e creme de avelã.



Objetivo cumprido.



12.2

Introdução de, no mínimo, um produto de chocolate de marca própria que respeita os princípios "Open Chain"

Introdução de, no mínimo, um produto de chocolate de marca própria no sortido permanente ou como artigo de ação que respeita os princípios "Tony's Open Chain" até ao final de 2021.



Objetivo cumprido. Lançamento da barra de chocolate Choceur Choco changer em janeiro de 2022.



12.2

Mais de 90% de carne fresca da Bélgica

Até o final de 2021, mais de 90% da carne fresca deverá ser originária da Bélgica.



Objetivo cumprido.

Até o final de 2021, todo o leite de consumo deve ser de origem belga

O âmbito de aplicação abrange o leite de consumo (leite fresco e processado em ultra-alta temperatura (UHT)).



Objetivo cumprido.

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos.

** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado.

Chave

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continua



ALDI BÉLGICA & ALDI LUXEMBURGO (CONTINUAÇÃO)

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2021 e próximos passos

ODS

CLIMA & AMBIENTE

COLABORADORES
& COMUNIDADE

Aumento de 10% nas lojas com tecnologia de recuperação de calor até o final de 2021

Introdução da tecnologia de recuperação de calor em mais lojas, levando à eliminação do gás natural para aquecimento, reduzindo as emissões de CO₂.

2021

Objetivo cumprido. Estabelecemos uma nova meta para 2022.

7.3
9.4

Aumento de 35% no número de lojas belgas e luxemburguesas com painéis solares até o final de 2022 (2021: 111 lojas – cerca de 40 planeadas em 2022)

Aumentar o rácio de lojas ALDI equipadas com sistemas fotovoltaicos através da expansão contínua.



2022

Projeto contínuo.

7.2
9.4

Aumento de 10% nas lojas com tecnologia de recuperação de calor até ao final de 2022 (2021: 141 lojas – cerca de 15 planeadas em 2022)**

Introdução da tecnologia de recuperação de calor em mais lojas, levando à eliminação do gás natural para aquecimento, reduzindo as emissões de CO₂.

2022

Projeto contínuo. Novo cálculo com base nos números de 2021.

7.3
9.4Aumento de 45% nas lojas com tecnologia de refrigeração a CO₂ até ao final de 2022. (2021: 44 lojas – cerca de 20 planeadas em 2022)*, **Introdução da tecnologia de refrigeração de CO₂ em mais lojas, levando à eliminação de refrigerantes sintéticos e substituição por refrigerantes naturais, reduzindo as emissões de CO₂.

2022

Projeto contínuo.

7.3
9.4

Instalação de 130 pontos de carregamento para veículos elétricos nos centros de distribuição e sede na Bélgica em 2022

Introdução de estações de carregamento elétrico, levando a uma maior utilização de veículos elétricos, reduzindo as emissões de CO₂.

2022

Novo objetivo.



7.3

Lançar uma aplicação para colaboradores em 2021

Melhorar a comunicação interna para envolver ainda mais os colaboradores ALDI através do lançamento de uma aplicação para colaboradores em 2021.



2021

Em 2021, lançámos a app ALDI & Me com conteúdos feitos para e por colaboradores.

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos.

** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado.

Chave

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continua



ALDI FRANÇA

CLIENTE & PRODUTO

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

Descrição dos objetivos e âmbito		Status quo em 2021 e próximos passos		ODS	
100% de transparência e rastreabilidade de produtos que contenham carne até o final de 2022	Rotulagem de todos os produtos de marca própria que contenham pelo menos 5% de carne com o ALDI Transparency Code (ATC).		Projeto contínuo. 96% dos artigos do sortido permanente foram rotulados com o ALDI Transparency Code (ATC) até o final de 2021 e 76% dos artigos no sortido (incluindo artigos de ação).		
100% das maçãs e peras com certificação BEE FRIENDLY até ao final de 2021	100% das maçãs e peras europeias com certificação BEE FRIENDLY nas lojas francesas até ao final de 2021.		Projeto contínuo. 50% das maçãs e 72% das peras vendidas em 2021 foram vendidas com o rótulo BEE FRIENDLY. Os volumes BEE FRIENDLY foram afetados por condições meteorológicas particularmente adversas (geadas) em 2021.		15.5
100% dos produtos de marca própria serão rotulados com o Nutri-Score até ao final de 2023	Todos os produtos de marca própria serão rotulados com o Nutri-Score até ao final de 2023.		Projeto contínuo. 108 marcas ALDI foram registadas até o final de 2021 na plataforma Nutri-Score francesa.	 	2.2 12.8
100% do cacau certificado até ao final de 2020	Transição para cacau certificado (UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance e biológico) para todos os produtos da marca francesa até ao final de 2020.		Objetivo cumprido. Em 2021, 97,7% dos nossos produtos de marca própria com cacau eram certificados. Este é um requisito interno para os nossos fornecedores.		12.2
75% de produtos de peixe e marisco sustentáveis certificados até ao final de 2019	Conversão de 75% dos produtos de peixe e marisco da marca própria em França para produtos sustentáveis certificados até ao final de 2019.		Projeto contínuo. Em 2021, 59% dos produtos de peixe e marisco foram certificados de acordo com as normas ASC, MSC, GLOBALG.A.P., Bio, Label Rouge e IGP. A meta será revisada no próximo ano em consonância com o desenvolvimento de uma política internacional de compra de pescado.	 	12.2 14.4
Proibição de ovos provenientes de galinhas criadas em gaiolas a partir de 2020	Pôr fim ao uso de ovos provenientes de galinhas criadas em gaiolas para produtos transformados em França até ao final de 2020. Pôr fim à venda de ovos provenientes de galinhas criadas em gaiolas em França (ovos frescos) até ao final de 2025.		Projeto contínuo. Ovos frescos: objetivo cumprido. Desde março de 2021, não são vendidos ovos frescos de galinhas criadas em gaiolas. Artigos de marca própria com ovos processados na sua composição: em curso. 94,3% dos artigos com ovos processados na sua composição foram produzidos com ovos de galinhas criadas sem gaiolas (2020: 79,3%)..		
Em 2026, todos os nossos produtos relevantes de marca própria devem cumprir os critérios do European Chicken Commitment	Até ao final de 2026 todos os nossos artigos de frango de marca própria (produtos de carne fresca, processada e/ou congelada com mais de 50% de teor de carne de frango) devem cumprir os critérios do European Chicken Commitment (ECC). Além disso, 20% do nosso volume de vendas serão, até 2026, provenientes de explorações nas quais os frangos têm acesso a áreas exteriores ou a uma criação ao ar livre.		Projeto contínuo.		

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos

** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado

Chave

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continua

CLIMA & AMBIENTE

Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2021 e próximos passos	ODS
120 sistemas fotovoltaicos até ao final de 2021	2021 Objetivo cumprido. Em 2021, 134 sistemas fotovoltaicos foram instalados na França.	 7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL  9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 7.2 9.4
270 sistemas fotovoltaicos adicionais até o final de 2024	2024 Novo objetivo.	 7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL  9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 7.2 9.4

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos
 ** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado



ALDI NORD ALEMANHA

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2021 e próximos passos

ODS

CLIENTE & PRODUTO

30% menos de embalagens até ao final de 2025	Redução do peso total das embalagens de produtos de marca própria na Alemanha em 30% — proporcional às vendas — até ao final de 2025 (ano base 2015).		2025	Projeto contínuo. 24% de poupança em materiais de embalagem na Alemanha até o final de 2021, em comparação com o ano de 2015.		12.2 12.5
100% de embalagens recicláveis até ao final de 2022	100% das nossas embalagens de produtos de marca própria na Alemanha recicláveis até ao final de 2022.		2022	Projeto contínuo. 60–65% de embalagens classificadas como recicláveis até ao final de 2021.		12.2 12.5
Proibição de microplásticos em produtos cosméticos até ao final de 2022	Substituição de todos os produtos cosméticos de marca própria com microplásticos sólidos ou plásticos sintéticos líquidos na Alemanha por alternativas ecológicas até ao final de 2022.		2022	Projeto contínuo. Eliminação gradual, desde 2014, de microplásticos em cosméticos e produtos de higiene pessoal e detergentes.		12.2 12.5
Ampliação do sistema de rotulagem do bem-estar animal (modalidade de criação animal)	Ampliação do sistema de rotulagem para artigos que contenham pelo menos 50% de carne ou leite.		∞	Projeto contínuo. Ampliação do sistema de rotulagem para carnes processadas, congeladas e frias em 2021; a partir de 2022, iremos rotular leite e produtos lácteos.		12.8
Até 2023, pelo menos 7% dos volumes totais de banana do ALDI Nord são adquiridos através da norma Living Wage Banana do Equador	Os volumes devem incluir bananas no segmento de preço básico e podem incluir outras linhas de produtos.		2023	Novo objetivo. O objetivo faz parte da Iniciativa Industrial de Retalhistas Alemães (industry initiative of German retailers).	 	12.2 8.5
Até 2025, obter pelo menos 50% dos volumes totais de banana do ALDI Nord através da norma Living Wage Banana	Inclui volumes de banana de todos os países fornecedores.		2025	Novo objetivo. O objetivo faz parte da Iniciativa Industrial de Retalhistas Alemães (industry initiative of German retailers).	 	12.2 8.5
Até 2025, pelo menos 90% dos volumes de bananas ALDI Nord provenientes do Equador serão adquiridos através da norma Living Wage Banana	90% dos volumes de banana do Equador.		2025	Novo objetivo. O objetivo faz parte da Iniciativa Industrial de Retalhistas Alemães (industry initiative of German retailers).	 	12.2 8.5

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

Descontinuação de produtos de carne fresca com modalidade de criação animal 1 até 2025	Descontinuação de produtos de carne fresca com rótulo de modalidade de criação animal 1 e aumento da proporção de produtos de carne fresca de marca própria com o rótulo de modalidade de criação animal 2, 3 ou 4.		2025	Objetivo cumprido para artigos de frango e peru, quase alcançada para a carne de porco (só o lombo de porco ainda está na modalidade 1). A meta referente à carne bovina será iniciada em 2022.		
Proibição do abate de pintos na produção de ovos até ao final de 2022	Conversão gradual de toda a cadeia de abastecimento de ovos provenientes de galinhas poedeiras criadas no solo, ao ar livre e em regime biológico em toda a Alemanha até ao final de 2022 para acabar com o abate de pintos machos na produção de ovos.		2022	Objetivo cumprido. Todos os nossos ovos provenientes de galinhas poedeiras excluem o abate de pintos machos.		
50% de café sustentável certificado até ao final de 2020	Transição para café sustentável certificado (UTZ/Rainforest Alliance, Fairtrade, EU-Bio) para determinados produtos de marca própria na Alemanha até ao final de 2020.		2021	Objetivo alcançado. 51,6% de café certificado em 2021.		12.2

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos

** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado

Chave

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continua



ALDI NORD ALEMANHA (CONTINUAÇÃO)

	Descrição dos objetivos e âmbito		Status quo em 2021 e próximos passos	ODS
CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS	Todos os produtos laticínios com origem alemã até o final de 2024**	O âmbito âmbito de aplicação abrange o leite de consumo (leite fresco e processado em ultra-alta temperatura (UHT)).	2024	Projeto contínuo. O leite fresco já é 100% alemão.
	40% (da quota de vendas) do leite¹ com modalidade de criação animal de nível 3 e 4 até ao final de 2023	O objetivo abrange o leite para consumo (leite fresco e UHT).	2023	Novo objetivo. 25% (da quota de vendas) do leite para consumo¹ já com modalidade de criação animal de nível 3 e 4.
	Excluir todo o leite¹ com modalidade de criação animal de nível 1 até 2024	O objetivo abrange o leite para consumo (leite fresco e UHT).	2024	Novo objetivo. 25% (da quota de vendas) do leite para consumo¹ já com modalidade de criação animal de nível 3 e 4.
	100% (das quotas de vendas) do leite¹ com modalidade de criação animal de nível 3 e 4 até ao final de 2030	O objetivo abrange o leite para consumo (leite fresco e UHT).	2030	Novo objetivo. 25% (da quota de vendas) do leite para consumo¹ já com modalidade de criação animal de nível 3 e 4.
	33% (da quota de vendas) da carne fresca² com modalidade de criação animal de nível 3 e 4 até ao final de 2026	O objetivo abrange carne fresca, excluindo especialidades (internacionais) e produtos congelados.	2026	Novo objetivo. 15% (da quota de vendas) da carne fresca² já com modalidade de criação animal de nível 3 e 4.
CLIMA & AMBIENTE	100% (da quota de vendas) da carne fresca² com modalidade de criação animal de nível 3 e 4 até ao final de 2030	O objetivo abrange carne fresca, excluindo especialidades (internacionais) e produtos congelados.	2030	Novo objetivo. 15% (da quota de vendas) da carne fresca² já com modalidade de criação animal de nível 3 e 4.
	Aumento da taxa de utilização própria da energia produzida	Aumentar a taxa de utilização própria da energia produzida por sistemas fotovoltaicos nas lojas na Alemanha, através da combinação com sistemas integrados de arrefecimento e aquecimento e alinhamento correto dos sistemas fotovoltaicos.	∞	Projeto contínuo. O rácio entre energia consumida e gerada em 2021 foi de 63,5%.

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos
** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado
1 Com base na média de vendas da ALDI na Alemanha de leite de consumo de marca própria (excluindo produtos de marca e especialidades internacionais).
2 Com base na média de vendas do ALDI na Alemanha dos maiores grupos das categorias de carne de porco, bovina, frango e peru (excluindo especialidades (internacionais) e produtos congelados).



ALDI PAÍSES BAIXOS

CLIENTE & PRODUTO

Descrição dos objetivos e âmbito		Status quo em 2021 e próximos passos		ODS	
20% menos de embalagens de plástico até ao final de 2025	Redução do peso total das embalagens de plástico de produtos de marca própria nos Países Baixos em 20% até ao final de 2025 (ano de referência 2020).		Projeto contínuo.		12.2 12.5
100% de embalagens de plástico reciclável até ao final de 2025	100% das nossas embalagens de produtos de marca própria nos Países Baixos recicláveis até ao final de 2025.		Com base KIDV Recycle Check realizado em 2020/2021, estima-se que 78% de todas as nossas embalagens possam ser declaradas recicláveis.		12.2 12.5
35% de utilização de plástico reciclado até ao final de 2025	35% de utilização de plástico reciclado nas nossas embalagens de plástico de produtos de marca própria nos Países Baixos até 2025.		Projeto contínuo.		12.2 12.5
Redução do teor de sal e açúcar	Ampliação dos esforços nos Países Baixos para reduzir o teor de sal e açúcar em mais produtos de marca própria.		Projeto contínuo. Em 2021, por exemplo, reduzimos em 6,5% o teor de sal nos queijos para barrar normais, o teor de açúcar no leite de consumo em 18% e o teor de açúcar no iced tea de marca própria em 10%.		2.2
100% de rotulagem Beter Leven para produtos de origem animal*	Transição dos produtos vendidos nos Países Baixos que contenham ingredientes de origem animal ou componentes de origem animal transformadas para os critérios do rótulo Beter Leven com uma estrela (norma mínima).		Projeto contínuo. Uma ampla gama de produtos está já rotulada com o Beter Leven ou padrões equivalentes de bem-estar animal, incluindo carne, frango e produtos lácteos. Em 2021, adicionámos três artigos de queijo com certificação 'On the Way to PlanetProof', cinco artigos de charcutaria com 1 estrela Beter Leven, três artigos de carne de frango fresca no sortido de época festiva e dois artigos de carne de porco com 1 estrela Beter Leven no sortido de época festiva.		12.8
Até o final de 2025, 95% do material das nossas embalagens será reciclável	95% das nossas embalagens de produtos de marca própria (primárias e secundárias) nos Países Baixos serão recicláveis até o final de 2025.		Projeto contínuo. Em 2021, fizemos uma verificação do nosso sortido quanto à reciclabilidade das embalagens, para avaliar o status quo e pesquisar melhorias que pudessem aumentar ainda mais a reciclabilidade de nossas embalagens. Foram realizados posteriormente workshops sobre embalagens com as equipas responsáveis pela gestão de cada categoria determinando os próximos passos e respetivo acompanhamento.		12.2 12.5

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos

** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado

Chave

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continua



ALDI PAÍSES BAIXOS (CONTINUAÇÃO)

	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2021 e próximos passos	ODS
CLIENTE & PRODUTO	Até ao final de 2025, 100% de embalagens de papel/cartão com certificação FSC, PEFC e/ou com materiais reciclados	 2025 Projeto contínuo.	 12.2 12.5
	Até ao final de 2025, 50% de rPET em garrafas e tabuleiros de plástico e 25% de PCR em outras embalagens de plástico	 2025 Novo objetivo como parte do Plano Setorial dos Países Baixos.	 12.2 12.5
	Até ao final de 2022, 100% das nossas embalagens terá um logótipo de reciclagem	 2022 Novo objetivo como parte do Plano Setorial dos Países Baixos.	 12.2 12.5
COLABORADORES & COMUNIDADE	Promoção do tema da saúde junto de clientes, colaboradores e na sociedade em geral*	 ∞ Projeto contínuo. Criámos um programa abrangente sobre o tema da saúde em conjunto com o departamento de RH e trabalhámos com várias partes interessadas, como o JOGG, o National Schoolontbijt e creches para promover uma vida saudável, principalmente entre as crianças.	 3.4

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos

** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado

Chave

 Novo
  Processo contínuo
  Objetivo cumprido
  Continua



ALDI POLÓNIA

Descrição dos objetivos e âmbito

Status quo em 2021 e próximos passos

ODS

CLIENTE & PRODUTO

Doações de alimentos em todas as lojas até ao final de 2020

100% das lojas polacas irão doar bens alimentares não vendáveis, mas ainda consumíveis, a instituições de solidariedade até ao final de 2020.



Objetivo parcialmente cumprido. Ponto de situação 2020: 93% das lojas doaram bens alimentares o que corresponde a um aumento de 125% em comparação com o ano anterior. Não foi possível fechar parcerias em todas as lojas, por exemplo devido à sua localização em zonas rurais. Onde possível, vamos fechar parcerias em outras lojas.

2.1
12.3

100% de produtos de marca própria rotulados com logótipo de deposição seletiva/reciclagem em embalagens novas e alteradas

Otimização das embalagens dos produtos de marca própria e aumento do número das embalagens com logótipo de deposição seletiva/reciclagem integrado para novos artigos lançados no mercado.



Novo objetivo. Em 2021, implementamos o logótipo da deposição seletiva/reciclagem em 30 marcas próprias, com constante aumento do número de artigos com este logótipo.

12.2
12.5
12.8

Eliminação gradual de ovos de galinhas criadas em gaiolas até 2025 – (ovos frescos e produtos que contenham ovos na sua composição)*

Declaração sobre a retirada de ovos de galinhas criadas em gaiolas como ingrediente no produto.



Em 2021, mais de 45% dos nossos produtos de marca própria com ovos na sua composição são provenientes de formas alternativas de criação, como criação no solo, ao ar livre ou em modo de produção biológico, e esse número está a aumentar.

COLABORADORES & COMUNIDADE

100% dos nossos novos colaboradores participam no programa abrangente de onboarding*

Um programa abrangente de formação para pessoas que entram na empresa, incluindo uma introdução a todos os departamentos da empresa e oferta de kit de boas-vindas aos novos colaboradores. O programa foi concebido para apoiar os novos colaboradores e facilitar o seu início na empresa.



Projeto contínuo.



4.4

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos

** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado

Chave

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido ∞ Continua



ALDI PORTUGAL

CLIENTE & PRODUTO

	Descrição dos objetivos e âmbito		Status quo em 2021 e próximos passos	ODS
CLIENTE & PRODUTO	Implementação de um projeto de Economia Circular até ao final de 2021	Implementação de um projeto de Economia Circular, em colaboração com fornecedores, até ao final de 2021, com o objetivo de promover a Economia Circular e o uso de recursos.	2021	Implementação de um projeto de Economia Circular, em colaboração com fornecedores, até ao final de 2021, com o objetivo de promover a Economia Circular e o uso de recursos. 12.2 12.5
	Expansão da cooperação com a APCOI (Associação Portuguesa de Combate à Obesidade Infantil) até ao final de 2021	Cooperação com a APCOI, introduzindo novos produtos e informação aos consumidores até ao final de 2021.	2021	Objetivo cumprido. Em 2021, a ALDI Portugal expandiu a cooperação com a APCOI no âmbito do projeto Heróis da Fruta®, um programa desenvolvido pela APCOI focado na nutrição e na promoção de hábitos de vida saudáveis em creches e escolas primárias em Portugal. 3.4
	Identificação de todos os produtos nacionais com o logótipo "Sou português" até ao final de 2021	Identificação de todos os produtos nacionais com o logótipo "Sou Português" até ao final de 2021; gamas principais: frutas & legumes, produtos laticínios, carne fresca e peixe fresco.	2021	Objetivo parcialmente cumprido: ■ Carne fresca: 100% ■ Laticínios: 73% ■ Frutas e legumes (embalados): 90% Os produtos nacionais que não foram rotulados até ao final de 2021 serão rotulados em 2022.
	Aumentar a percentagem de artigos de frutas e legumes vendidos a granel para, no mínimo, 50% até ao final de 2021	No mínimo 50% dos nossos artigos de frutas e legumes serão vendidos sem embalagens nas nossas lojas até ao final de 2021. Para produtos que ainda necessitam de uma embalagem, serão utilizadas menos embalagens de plástico e procuraremos embalagens mais sustentáveis e mais amigas do ambiente.	2021	Objetivo cumprido. Para produtos que ainda precisam de embalagem, substituímos a maioria dos tabuleiros de plástico por tabuleiros de papelão (principalmente papelão certificado pelo FSC). 12.5
	Introdução do Nutri-Score até ao final de 2021	Introdução do Nutri-Score em produtos de marca própria no ano de 2021, como foco nas gamas de cereais, produtos lácteos, produtos de conveniência refrigerados, produtos congelados e bebidas não-alcoólicas.	2021	Objetivo cumprido 42 produtos foram rotulados com Nutri-Score em 2021. 2.2 12.8
	Descontinuação de cufetes de plástico preto ou de cor para artigos de marca própria de carne fresca até ao final de 2021	Descontinuar as cufetes de plástico preto e colorido e mudar para bandejas de plástico rPET transparentes ou brancas para carnes frescas de marca própria até o final de 2021.	2021	Objetivo cumprido. 12.5
	Aumentar a percentagem de artigos de carne rotulados com o ALDI Transparency Code (ATC) em 25% até ao final de 2021	Aumentar a percentagem de artigos de marca própria com um teor mínimo de 5% de carne rotulados com o ALDI Transparency Code (ATC) até ao final de 2021.	2021	Objetivo cumprido.
	100% das camadas intermédias para artigos de frutas e legumes a granel em cartão até ao final do 2.º trimestre de 2021	100% das camadas intermédias para artigos de frutas e legumes a granel serão feitas em cartão até ao final do 2.º trimestre de 2021.	2021	Objetivo cumprido. 12.5

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos

** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado

Chave

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continua



ALDI PORTUGAL (CONTINUAÇÃO)

CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

CLIMA & AMBIENTE

COLABORADORES & COMUNIDADE

Descrição dos objetivos e âmbito		Status quo em 2021 e próximos passos		ODS
100% de artigos de pescada certificados até ao final de 2022	Todos os produtos embalados de pescada de marca própria (produtos congelados) em Portugal deverão ser certificados MSC até ao final de 2022.	 2022	Projeto contínuo. Esperamos atingir essa meta até o final de 2022.	  12.2 14.4
Nova Política Nacional de Compra de Pescado até ao final de 2021	Atualização da Política Nacional de Compra de Pescado até ao final de 2021 com o objetivo de promover artigos de pescado sustentáveis e a cooperação com fornecedores e as partes interessadas.	 2021	Objetivo cumprido. Em dezembro de 2021 publicámos a nossa Política Nacional de Compra de Pescado atualizada, que resume o nosso compromisso e respetivas medidas para aumentar a nossa gama de produtos sustentáveisde pescado.	  12.2 14.4
Instalações de sistemas fotovoltaicos em todas as novas lojas em 2021	Aumentar a percentagem de lojas equipadas com sistemas fotovoltaicos em 2021.	 2021	Objetivo cumprido. Atingimos 100% das lojas que abriram em 2021. Permitiremos que todas as novas lojas façam a instalação o mais rápido possível.	  7.2 9.4
Implementação de parque de bicicletas até ao final de 2021	Implementação de parques de bicicletas em todas as lojas até ao final de 2021 (à exceção das lojas com restrições no local) para promover o transporte amigo do ambiente.	 2021	Objetivo cumprido. A instalação foi concluída. Quatro a seis lugares de bicicleta são instalados em cada loja.	
Instalação de painéis fotovoltaicos em 40 lojas mais antigas até 2025	Instalar painéis fotovoltaicos em lojas mais antigas para melhorar a eficiência energética e aumentar a quota de energia verde nas nossas lojas.	 2025	Novo objetivo.	  7.2 9.4
Programas de formação para colaboradores durante o ano de 2021	Continuação da realização dos programas de formação para desenvolvimento de competência (Academia ALDI) no ano de 2021.	 2021	Objetivo cumprido. Durante 2021, continuámos a desenvolver vários programas de formação. No âmbito da Academia ALDI, tivemos vários programas de formação: <i>Power to Lead</i> (formação de competências ALDI), formação em inglês, bem como formação técnica para as equipas comerciais. Em 2022, continuaremos a desenvolver a nossa academia de formação, por exemplo, a partir de maio de 2022 com um novo programa de formação (<i>Power to BEAT</i>), entre outros já previstos.	 4.4
Continuação de comunicação para colaboradores no ano de 2021	A comunicação para envolvimento dos colaboradores será continuada em 2021, p. ex. através de newsletter para colaboradores ou conteúdos <i>online</i> .	 2021	Objetivo cumprido. Em 2021, continuámos a comunicar de forma ativa com todos os colaboradores, por exemplo, com uma newsletter mensal de RH, através da App ALDI, e com <i>Townhalls</i> regulares. Este trabalho continuará em 2022.	

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos

** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado

Chave

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continua



ALDI ESPANHA

	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2021 e próximos passos	ODS
CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS	Política Nacional de Compra de Bem-Estar Animal até ao final de 2018	Elaboração e publicação da Política Nacional de Compra de Bem-Estar Animal até ao final de 2018.	Objetivo cumprido. A nossa Política Nacional de Compra de Bem-Estar Animal foi publicada em dezembro de 2021 e está disponível na nossa página <i>web</i> .
	35% dos artigos de pescado sustentáveis e certificados até ao final de 2021**	35% dos artigos de pescado sustentáveis e certificados até ao final de 2021 (MSC no caso de captura selvagem, bem como ASC, EU-Bio ou GlobalGAP no caso de aquicultura).	Projeto contínuo. 29,9% de produtos de pescado sustentáveis certificados até ao final de 2021. Esperamos atingir a meta até o final de 2022.
	100% carne fresca de origem nacional com certificação reconhecida de bem-estar animal até ao final de 2022	100% de produtos de carne fresca de origem nacional (excluindo as Ilhas Canárias) com certificação de bem-estar animal até ao final de 2022. Para isso, aceitamos as certificações Welfair e Interporc.	Novo objetivo.
CLIMA & AMBIENTE	Instalação de novos sistemas fotovoltaicos até ao final de 2021	Aumentar a proporção de lojas ALDI com sistemas fotovoltaicos através da instalação de mais 20 sistemas nos telhados das lojas espanholas.	Objetivo cumprido. 48 lojas foram equipadas com sistemas fotovoltaicos (2.880 kWp no total) ao longo de 2021, atingindo um total de 100 lojas com sistemas fotovoltaicos na ALDI Espanha (28% do total de lojas).
	Iluminação LED em lojas existentes até ao final de 2021	Conversão da iluminação das áreas de vendas em 120 lojas existentes e da iluminação exterior em 30 parques de estacionamento para iluminação LED.	Objetivo cumprido. 119 lojas existentes foram convertidas para iluminação LED (a conversão foi descartada em lojas com previsão de encerramento). 30 parques de estacionamento ao ar livre também foram convertidos para iluminação LED.
	Fluídos refrigerantes naturais em todas as lojas até ao final de 2021	Uso de CO ₂ como fluido refrigerante natural em todas as lojas novas como alternativa aos fluídos refrigerantes sintético (com maior potencial de aquecimento global).	Objetivo cumprido. Todas as novas lojas possuem tecnologia de refrigeração CO ₂ instalada, atingindo um total de 68 lojas em 2021 (19% de todas as lojas).
	100% energia verde até ao final de 2021	Aquisição de 100% de energia verde para lojas, centros logístico e edifício de administração até ao final de 2021.	Objetivo cumprido. A ALDI Espanha adquiriu 99% de eletricidade verde para todas as lojas, centros de distribuição e escritórios em 2021. Os restantes 1% correspondem a algumas novas lojas onde a energia é contratada com outros comerciantes como solução provisória.
	Sistema de controlo de energia e domótica até ao final de 2021	Implementação de um sistema de controlo de energia e domótica em todas as lojas novas, bem como 10 lojas existentes até ao final de 2021.	Objetivo (parcialmente) cumprido. Todas as novas lojas e as sete lojas existentes implementaram um sistema de energia e domótica em 2021. A implementação nas restantes três lojas foi adiada devido à crise de abastecimento de materiais e está prevista para ser realizada durante o primeiro semestre de 2022. No total, 152 lojas com sistema de controlo energético e domótico (43% do total de lojas).

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos

** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado

Chave

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continua



ALDI ESPANHA (CONTINUAÇÃO)

CLIMA & AMBIENTE

Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2021 e próximos passos	ODS
Obter certificação em construção sustentável (BREEAM) para um centro logístico em 2022	2022 Novo objetivo.	7.3 9.4
Instalação de sistemas fotovoltaicos nas lojas até final de 2022	2022 Novo objetivo.	7.2 9.4
Instalação de sistemas fotovoltaicos em centros logísticos até final de 2022	2022 Novo objetivo.	7.3 9.4
Refrigerantes naturais para sistemas de refrigeração em todas as novas lojas e todos os novos centros logísticos abertos em 2022, bem como em centros logísticos em expansão durante 2022	2022 Novo objetivo.	7.3 9.4
100% de energia verde comprada anualmente	2022 Novo objetivo.	7.3
Implementação de um sistema de controlo energético e domótica nas lojas inauguradas em 2022, bem como em várias lojas	2022 Novo objetivo.	9.4

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos

** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado

Chave

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido Continua



ALDI ESPANHA (CONTINUAÇÃO)

COLABORADORES & COMUNIDADE

Descrição dos objetivos e âmbito		Status quo em 2021 e próximos passos		ODS	
COLABORADORES & COMUNIDADE	Implementação de um programa aberto de formação para colaboradores até ao final de 2021*	Implementação de um novo programa aberto de formação contínua para todos os colaboradores até final de 2021.	 2021	Objetivo cumprido. O primeiro programa de formação ao longo da vida na ALDI Espanha foi implementado para apoiar a digitalização da formação a mais de 1500 colaboradores (9205 horas de formação através de 12 programas abertos). Até 2023, iremos expandir a oferta para 20 programas abertos.	 4.4
	Profissionalizar a rede de formadores, estabelecendo um papel formal e desenvolvendo estes formadores internos em 2021*	Definição do papel dos formadores e roll-out da formação dos colaboradores para se tornarem especialistas internos em formação para novos colaboradores em 2021.	 2021	Objetivo cumprido. Comunidade 'Lançamento do Formador': 94 formadores de colaboradores da loja e 52 formadores de vendas em 2021. Em 2023, pretendemos ter um formador para cada área de cinco a seis lojas.	 4.4
	Promover o Programa FP Dual através de novos acordos e aumentar o número de participantes em 2021*, **	Estabelecer novos acordos e aumentar o número de participantes no Programa FP Dual em 2021.	 2021	Objetivo (parcialmente) cumprido. Em 2021, foram estabelecidos 13 acordos com centros educativos (31 alunos em 2021 contra 56 em 2020) e o ALDI participou ativamente na Aliança Espanhola Dual FP. Em 2023, e nos anos seguintes, pretendemos envolver um mínimo de 40 alunos por ano.	 4.4
	Implementação de cursos de língua (inglês) até ao final de 2021*	Implementação de um curso de línguas (inglês) para todos os colaboradores do escritório até ao final de 2021.	 2021	Objetivo cumprido. Todos os colaboradores dos escritórios corporativos e regionais têm acesso a aulas de idiomas com o objetivo de alcançar o nível B2 em 2023.	 4.4

* O objetivo foi reformulado e adaptado de acordo com os requisitos

** O prazo de implementação (ano) do objetivo foi ajustado.

Chave

Novo
 Processo contínuo
 Objetivo cumprido
 Continua



FICHA TÉCNICA & CONTACTO

EDITORIA

ALDI Einkauf SE & Co. oHG

Eckenbergstraße 16B
45307 Essen
Alemanha

RESPONSÁVEL

Timo Dietz

Managing Director Corporate Responsibility
Quality Assurance (CRQA) International
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

Christoph Georgius

Business Unit Director Corporate Responsibility
Quality Assurance (CRQA) International
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

GESTÃO DO PROJETO

Doutora Nora Verfürth

Director Corporate Responsibility
Quality Assurance (CRQA) International
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

Philipp-Daniel Fischer

Manager Corporate Responsibility
Quality Assurance (CRQA) International
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

CONTACTO

cr-reporting@aldi-nord.de

CONCEITO / EDIÇÃO / DESIGN

Stakeholder Reporting GmbH,
Hamburgo, Alemanha

FECHO DE EDIÇÃO

31 de março de 2022

PUBLICAÇÃO

Julho de 2022

Exclusão de responsabilidade

Este relatório contém afirmações que dizem respeito ao desenvolvimento futuro do ALDI Nord. Estas afirmações dizem respeito a avaliações que foram feitas com base nas informações disponíveis ao ALDI Nord à data presente. Os desenvolvimentos reais poderão divergir das avaliações atuais. O grupo empresarial ALDI Nord não pode, por conseguinte, responsabilizar-se pelas mesmas.