

ALDI Nord  
Relatório Intercalar 2020





## CONTEÚDO

### 1. PREFÁCIO

### 2. HIGHLIGHTS

### 3. PROGRAMA CR

### 4. DIREITOS HUMANOS

1. DECLARAÇÕES DE PRINCÍPIOS E ENQUADRAMENTO INTERNACIONAL
2. DEVER DE DILIGÊNCIA EM MATÉRIA DE DIREITOS HUMANOS NAS NOSSAS CADEIAS DE ABASTECIMENTO
3. MELHORIA CONTÍNUA E TRANSPARÊNCIA

### 5. NORMAS LABORAIS

1. RESPONSABILIDADE AO LONGO DAS NOSSAS CADEIAS DE ABASTECIMENTO
2. VALORIZAÇÃO DOS COLABORADORES NO ALDI NORD

### 6. PROTEÇÃO AMBIENTAL

1. O NOSSO COMPROMISSO COM A PROTEÇÃO DO CLIMA
2. ADEÇÃO À INICIATIVA SCIENCE BASED TARGETS
3. PROTEÇÃO CLIMÁTICA NA CADEIA DE ABASTECIMENTO
4. PROTEÇÃO CLIMÁTICA NOS EDIFÍCIOS
5. ENERGIAS RENOVÁVEIS: MAIS ELETRICIDADE VERDE ATÉ 2021
6. MELHORIAS SUSTENTÁVEIS NO ALGODÃO
7. REDUÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS NA PRODUÇÃO
8. RECICLAGEM E A CADEIA DE ABASTECIMENTO
9. PROMOVER A ECONOMIA CIRCULAR: AS NOSSAS METAS PARA AS EMBALAGENS
10. REDUZIR O DESPERDÍCIO ALIMENTAR: OS NOSSOS OBJETIVOS
11. COMO DEFINIMOS A REGIONALIDADE: A NOSSA DIRETRIZ

### 12. ROTULAGEM DE PRODUTOS:

ROTULAGEM NUTRICIONAL ALARGADA PARA AJUDAR NA TOMADA DE DECISÕES

### 13. GAMAS DE PRODUTOS MAIS SUSTENTÁVEIS

### 7. COMBATE À CORRUPÇÃO

1. GESTÃO EMPRESARIAL ORIENTADA PARA OS VALORES
2. O NOSSO ENTENDIMENTO DE *COMPLIANCE*
3. SISTEMA ESTRUTURADO DE GESTÃO DE *COMPLIANCE*
4. FAMILIARIZAÇÃO COM A EMPRESA

### 8. INDICADORES

1. GESTÃO
2. CLIENTE & PRODUTO
3. CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS
4. CLIMA & AMBIENTE
5. COLABORADORES & COMUNIDADE

### 9. SOBRE ESTE RELATÓRIO

### 10. FICHA TÉCNICA & CONTACTO



# PREFÁCIO

## CARAS LEITORAS, CAROS LEITORES,

Também no ALDI Nord, o ano de 2020 foi marcado em grande medida pela pandemia de COVID-19. Enquanto fornecedor de bens alimentares, temos uma responsabilidade particularmente grande nesta crise. Tomámos medidas atempadas na primavera de 2020: graças a rigorosas medidas de higiene e proteção, tanto para os colaboradores como para os nossos clientes, conseguimos assegurar que ir às compras continuava a ser seguro mesmo durante a pandemia. Além disso, criámos rapidamente as condições técnicas para o teletrabalho em todas as áreas que se prestavam a tal. Seja nas lojas, nos centros logísticos ou a partir de casa, todos os colaboradores do ALDI fizeram um trabalho excecional nesta situação extraordinária. As empresas ALDI demonstraram a sua gratidão pelos esforços incansáveis dos colaboradores das lojas e centros logísticos, oferecendo-lhes um pagamento especial ou um vale para compra de produtos.

A pandemia do coronavírus no ano passado mostrou-nos claramente que os tempos de crise não carecem de uma abordagem hesitante, mas sim de uma ação decisiva. Esta lição deve também ser aplicada a outra crise, cujos efeitos não são menos dramáticos: a crise climática. É por isso que, mais uma vez, intensificámos o nosso enfoque na pro-

teção do clima. Em julho de 2020, tornámo-nos um dos primeiros *discounters* a aderir à iniciativa “*Science Based Targets*”. Com esta adesão, comprometemo-nos a estabelecer metas vinculativas e cientificamente comprovadas para reduzir as nossas emissões de CO<sub>2</sub> nos próximos dois anos, de acordo com a meta de 1,5 graus do Acordo do Clima de Paris. Em 2022, informaremos sobre estas novas metas.

Houve outras áreas do nosso trabalho de sustentabilidade em que também não abrandámos no ano passado, apesar da pandemia, por exemplo, em matéria de redução de resíduos de plástico. No final de 2020, deixámos de vender produtos de plástico de utilização única, tais como pratos, talheres, copos, palhinhas e cotonetes em todo o grupo empresarial ALDI Nord. Além disso, em 2021 adotámos novos objetivos internacionais em matéria de embalagens. Um destes objetivos é o de, até ao final de 2025, as nossas embalagens de plástico das nossas marcas próprias deverão conter, em média, pelo menos 30% de material reciclado. Outro marco do ano em apreço no presente relatório é a nossa nova Diretriz Internacional para a Prevenção do Desperdício Alimentar. Esta vem regulamentar a gestão dos excedentes alimenta-

res e é vinculativa para as empresas ALDI e seus parceiros comerciais. Desde há muitos anos que o ALDI Nord tem implementado várias medidas destinadas a reduzir tanto quanto possível as perdas e os resíduos alimentares. Com a nova diretriz, criámos um quadro vinculativo para todo o grupo.

Informamos sobre este e outros progressos no presente relatório intercalar, que se baseia nos requisitos do Pacto Global das Nações Unidas (United Nations Global Compact – UNGC). Em 2017, o ALDI Nord tornou-se no primeiro *discounter* alimentar a aderir ao UNGC e desde então comprometeu-se a cumprir os seus dez princípios. Estes constituem, juntamente com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS), a base para o desenvolvimento futuro das nossas estratégias de sustentabilidade.

Desejo-vos uma leitura informativa!

### Rolf Buyle

Managing Director  
International Buying  
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

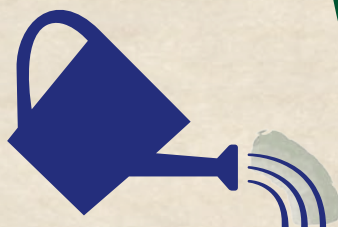




## HIGHLIGHTS – SEIS ANOS DE REPORTE

### 2016

São produzidos 16 000 MWh de energia elétrica verde através dos sistemas fotovoltaicos – o dobro em relação ao ano anterior (em todo o grupo).



### 2015

É constituído o Departamento CR da ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG na Alemanha. Também em outros países do grupo são criados, passo a passo, departamentos homólogos.

### 2016

É publicado o primeiro Relatório de Sustentabilidade do grupo, inclusive a Política de Responsabilidade Corporativa (CR-Policy).

### 2015

É fundada a ALDI CR-Support Asia Ltd.

### 2017

Adesão ao UN Global Compact, uma iniciativa das Nações Unidas na área da gestão empresarial sustentável e responsável.

### 2018

É publicada a nossa Política Climática com uma meta ambiciosa.

### 2018

São descontinuados os sacos de compra de plástico nos primeiros países do grupo.

### 2019

Mais de 8600 partes interessadas nas empresas ALDI foram consultadas sobre sustentabilidade.

### 2020

É vendido o primeiro produto neutro em carbono no ALDI Nord.

### 2020

Menos 38 000 toneladas de resíduos de embalagens em comparação com o ano de 2015 graças à Missão ALDI para as Embalagens.

### 2020

1178 artigos de marca própria com logótipo EU-Bio nos sortidos – um aumento de 170% em comparação com o ano de 2015.



















## PROGRAMA CR 2020 – INTERNACIONAL

	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2020 e próximos passos	ODS
CLIENTE & PRODUTO	<b>20% menos material de plástico virgem em embalagens de marcas próprias até 2025</b>	2025           Novo objetivo.	12.2 12.5
	<b>30% de material reciclado em embalagens de marcas próprias de plástico até 2025</b>	2025           Novo objetivo.	12.2 12.5
	<b>Materiais 100% certificados de forma sustentável e/ou reciclados para todas as embalagens primárias até ao final de 2020</b>	2020           Projeto contínuo. 70% das embalagens eram certificadas em 2020.	12.2 12.5 15.2
	<b>Embalagens 100% reutilizáveis, recicláveis, ou compostáveis até ao final de 2025</b>	2025           Projeto contínuo.	12.2 12.5
	<b>15% menos de embalagens até ao final de 2025</b>	2025           Projeto contínuo.	12.2 12.5
	<b>Sacos de rede reutilizáveis para frutas e legumes</b>	∞           Projeto contínuo. Os sacos de rede já são vendidos na Alemanha, Dinamarca, Espanha e Portugal.	12.2 12.5
	<b>Descontinuação de sacos de plástico de utilização única (excluindo embalagens de serviço/sacos ultraleves) até ao final de 2021</b>	2021           Projeto contínuo. Na Alemanha, Bélgica/ Luxemburgo, Dinamarca, França (conforme legislação nacional), Holanda e Polónia são vendidos apenas sacos de compra reutilizáveis. Em Espanha e Portugal o objetivo ainda será implementado. Os últimos sacos de compra de utilização única serão vendidos no ano de 2021.	12.2 12.5

Chave

Novo   
 Processo contínuo   
 Objetivo cumprido   
 Continua



	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2020 e próximos passos	ODS
CLIENTE & PRODUTO	<b>Proibição de produtos plásticos de utilização única até ao final de 2020</b>	 Objetivo cumprido.	 12.2 12.5
	<b>100% das referências de frutas e legumes biológicos sem embalagem ou com embalagem mais amiga do ambiente até ao final de 2023</b>	 2023 Projeto contínuo.	 12.2 12.5
	<b>Oferta de pelo menos 40% de referências de frutas e legumes sem embalagem até ao final de 2025</b>	 2025 Projeto contínuo. O objetivo já foi cumprido na Polónia e em Portugal.	 12.2 12.5
	<b>Retirada das camadas intermédias de plástico nas caixas até ao final de 2021</b>	 2021 Projeto contínuo. O objetivo já foi cumprido na Holanda. Na Bélgica já 95% das camadas intermédias nas caixas para frutas e legumes já são de cartão.	 12.2 12.5
	<b>Otimizar a composição de 100% dos produtos para crianças até ao final de 2021</b>	 2021 Projeto contínuo.	
	<b>Evitar a publicidade de escolhas pouco saudáveis e promover produtos mais saudáveis para crianças até ao final de 2021</b>	 2021 Projeto contínuo.	 2.2
	<b>Lançamento de marcas próprias para produtos infantis até ao final de 2021</b>	 2021 Projeto contínuo.	
	<b>Cooperar com pelo menos um parceiro a nível nacional ou internacional na gama de produtos para crianças até ao final de 2021</b>	 2021 Projeto contínuo.	 17.16

Chave

 Novo  Processo contínuo  Objetivo cumprido  Continua



Descrição dos objetivos e âmbito		Status quo em 2020 e próximos passos		ODS	
CLIENTE & PRODUTO	<b>Composição nutricional melhorada em 100% das categorias de produtos definidas até ao final de 2022</b>	Melhorar os produtos através de uma composição nutricional otimizada (por exemplo, reduzir sal, açúcar ou gordura, ou aumentar o teor de fibra) e oferecer gamas de produtos fiáveis aos clientes com necessidades dietéticas especiais nas gamas de produtos de pequeno-almoço, laticínios, artigos de conveniência refrigerados, congelados e bebidas não-alcoólicas em todas as empresas ALDI até ao final de 2022.	2022	Projeto contínuo.	2.2
	<b>Ampliar a rotulagem nutricional</b>	Introdução de rótulo nutricional (por exemplo, Nutri-Score, The Keyhole) em todos os países ALDI para produtos de marca própria.	∞	Projeto contínuo. A ALDI Bélgica e a ALDI França começaram com a implementação em 2020. No início de 2021, a ALDI Alemanha, ALDI Espanha e ALDI Portugal registaram as primeiras marcas que passam a ser comercializadas no decorrer do ano.	2.2 12.8
	<b>Melhorar a rotulagem e comunicar o valor acrescentado em termos de sustentabilidade</b>	Melhorar a rotulagem e comunicar valor acrescentado em termos de sustentabilidade, como o bem-estar animal, vegan, melhor rotulagem nutricional e projetos sociais em todas as empresas ALDI.	∞	Projeto contínuo.	12.8
	<b>Aumentar sortido biológico</b>	Identificar as lacunas no sortido de produtos biológicos em cada país ALDI e em cada gama, e listar os produtos em falta em 2021.	∞	Projeto contínuo. 1290 produtos no ano de 2020; +9,5% em comparação com o ano anterior.	
	<b>Aumentar sortido de artigos vegetarianos e vegan</b>	Aumentar a gama de produtos vegetarianos e vegan, incluindo a certificação (por exemplo, rótulo V-Label) em todas as empresas ALDI.	∞	Projeto contínuo. 633 produtos no ano de 2020; +27,4% em comparação com o ano anterior.	
	<b>Introdução de uma marca própria para produtos vegetarianos e vegan para todos os novos produtos/compras até ao final de 2021</b>	Introdução de uma marca própria para produtos vegetarianos e vegan para todos os produtos recém-adquiridos/novamente listados em todos os países ALDI até ao final de 2021.	2021	Projeto contínuo.	
	<b>Rotular 100% dos produtos vegetarianos e vegan para todos os novos produtos/compras a partir de 2021</b>	Rotulagem de 100% dos produtos vegetarianos e vegan (com V-Label/Veganflower) em todos os produtos recém-adquiridos/listados em todas as empresas ALDI, com destaque para os artigos não alimentares a partir de 2021.	∞	Projeto contínuo.	12.8
	<b>Diretiva para lidar com a perda de bens alimentares até ao final de 2020</b>	Introdução de uma diretiva para lidar com bens alimentares que já não são vendáveis nas lojas ALDI até ao final de 2020 (anteriormente 2017).		Objetivo cumprido. A diretiva foi publicada em março de 2021.	
	<b>Implementar em 100% das lojas uma parceria para reduzir o desperdício alimentar até ao final de 2021</b>	Implementar em 100% das lojas ALDI uma cooperação com uma ONG para reduzir o desperdício alimentar até 2021 (por exemplo, Food Bank, Too Good To Go, Refood).  O objetivo é alcançado quando cada loja trabalhar regularmente* com um ou mais parceiros.	2021	Projeto contínuo. 80,9% das lojas doaram alimentos não vendáveis em 2020; +6,2% em relação ao ano anterior.	17.16

\*Regularmente significa doar o mais frequentemente possível de ambos os lados.

Chave

Novo    Processo contínuo    Objetivo cumprido    Continua





## CLIENTE &amp; PRODUTO

## CADEIA DE ABASTECIMENTO &amp; RECURSOS

	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2020 e próximos passos	ODS
CLIENTE & PRODUTO	Oferecer produtos produzidos a partir de excedentes alimentares até ao final de 2021	2021 Projeto contínuo.	
	Rotulagem de 100% dos produtos nacionais para todos os novos produtos/compras até ao final de 2021	2021 Projeto contínuo.	12.8
	Desenvolver gamas de produtos regionais em cada país ALDI até ao final de 2021	2021 Projeto contínuo.	
	100% produtos vegetarianos e vegan à base de soja com soja sustentável até ao final de 2021	2021 Projeto contínuo.	
CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS	Conversão para 100% de óleo de palma certificado RSPO até ao final de 2019	Objetivo cumprido. 99,3% em 2020. O número refere-se a óleo de palma, óleo de palmiste e derivados. Embora seja o nosso objetivo aumentar a percentagem, derivados e frações nem sempre estão disponíveis em qualidades certificadas de cadeias de abastecimento físcias e são compensados, por isso, por certificados Book & Claim.	12.2 15.2
	Aumento do café sustentável certificado até ao final de 2020	Objetivo cumprido.	12.2
	40% matérias-primas sustentáveis certificadas para infusões de chá de ervas e frutas até ao final de 2020	Objetivo cumprido.	12.2
	Madeira 100% certificada de forma sustentável até ao final de 2020	Objetivo cumprido. 93,2% em 2020. Consideramos o objetivo como cumprido visto que casos excepcionais serão verificados e o cumprimento dos nossos requisitos e da conversão serão exigidos.	12.2 15.2
	Algodão 100% sustentável até ao final de 2025	2025 Projeto em curso. Publicação da Política Internacional de Compra de Algodão em 2020; 64,1% em 2020; +27,9 pontos percentuais em comparação com o ano anterior.	12.2

Chave

Novo Processo contínuo Objetivo cumprido Continua



	Descrição dos objetivos e âmbito	Status quo em 2020 e próximos passos	ODS
<b>Flores e plantas 100% certificadas</b>	Aumentar continuamente a quota de flores e plantas sustentáveis certificados (por exemplo, GLOBALG.A.P. em combinação com GRASP ou normas alternativas) em todas as empresas ALDI.	Projeto contínuo.	12.2
<b>Avaliação social de todos os produtores de frutas e legumes</b>	Aumentar continuamente a quota de frutas e legumes sustentáveis certificados (por exemplo, GLOBALG.A.P. em combinação com GRASP ou normas alternativas) em todas as empresas ALDI.	Projeto contínuo.	
<b>Alargamento dos critérios de bem-estar animal</b>	Expansão contínua dos sistemas de teste e de certificação e das normas internas em todas as empresas ALDI, indo além dos requisitos legais e incluir aspetos de bem-estar animal.	Projeto em curso. Foram desenvolvidos grandes esforços para aumentar ainda mais o nível de bem-estar animal em larga escala em 2020. Em 2021, iremos publicar uma Política Internacional de Bem-Estar Animal atualizada. Com a publicação da mesma, consideramos o objetivo como cumprido.	
<b>Proibição de todas as substâncias químicas definidas em 2020</b>	Proibição de determinados grupos de substâncias químicas na produção de produtos de marca própria, nas gamas de produtos de vestuário, têxteis para o lar e de calçado, até ao final de 2020 (ALDI Detox Commitment) e em curso em todos os países ALDI.	Projeto em curso. Tornou-se evidente que a indústria não cumprirá as suas obrigações no âmbito do Compromisso Detox em 2020. Na sequência do roteiro adotado, foram publicados vários relatórios de progresso Detox e o relatório final. No entanto, os desafios são significativos, pelo que o trabalho com os parceiros da cadeia de abastecimento continuará com o objetivo de melhorar a gestão das substâncias químicas nos próximos anos e de seguir os objetivos definidos.  Após o termo do compromisso ALDI Detox, será levado a cabo um processo de melhoria contínua para avançar no sentido da eliminação gradual das substâncias químicas perigosas nas cadeias de abastecimento. Devido à complexidade, o trabalho será continuado passo a passo. Por isso, iremos definir novas metas que irão contribuir para este objetivo.	3.9 6.3 12.4
<b>Participação em iniciativas setoriais</b>	Ampliação do diálogo com as principais partes interessadas, especialmente através da participação em iniciativas setoriais em todos os países ALDI.	Projeto em curso.	17.16

Chave

Novo    Processo contínuo    Objetivo cumprido    Contínua



CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

Descrição dos objetivos e âmbito

**Identificação dos impactos nos direitos humanos e implementação de relatórios transparentes em conformidade com a nossa estratégia de diligência devida**

Até ao final de 2025 iremos realizar e publicar 12 Human Rights Impact Assessments (HRIAs) - no mínimo uma verificação por cada cadeia de abastecimento de risco. Iremos começar com a realização de 3 HRIAs até ao final de 2021.



Novo objetivo.



8.8

**Introdução de um sistema de reclamações**

Introdução de um sistema de reclamações em todas as cadeias de abastecimento de alto risco até ao final de 2025.



Novo objetivo.



8.8

**Continuar a implementar a avaliação de Corporate Responsibility dos fornecedores**

Implementar a Corporate Responsibility Supplier Evaluation (CRSE) em todas as cadeias de abastecimento de alto risco até 2027.



Novo objetivo.



8.8

**Redução das emissões de gases com efeito estufa em 40% até ao final de 2021**

Redução das emissões de gases com efeito de estufa em 40% em todas as empresas ALDI até finais de 2021, em comparação com o ano de referência de 2015.



Projeto em curso. 31% de redução das emissões de gases com efeito de estufa em 2020, em comparação com o ano de referência 2015. Os esforços concentraram-se no aumento da eficiência. De seguida, serão planeadas e implementadas outras medidas de eficiência, com uma maior ênfase na energia verde.



7.2  
7.3  
13.3

**Instalação de sistemas fotovoltaicos nas lojas**

Aumentar a proporção de lojas ALDI equipadas com sistemas fotovoltaicos através da expansão contínua.



Projeto em curso. 777 das lojas equipadas com sistemas fotovoltaicos; +34% em relação ao ano anterior.



7.2  
9.4

**Iluminação LED em todas as novas lojas até ao final de 2019**

Introdução de iluminação LED em todas as novas lojas ALDI (iluminação interior e exterior) até ao final de 2019.



Objetivos parcialmente alcançados. A tecnologia de iluminação LED é instalada em novas lojas em todos os países desde 2016. Continuamos o processo de conversão da iluminação exterior.



8.4  
9.4

**Iluminação LED em lojas existentes**

Revisão da conversão das lojas ALDI existentes no portfólio para iluminação LED.



Objetivo cumprido.



8.4  
9.4

**Iluminação LED em centros de distribuição**

Revisão da conversão para iluminação LED nos centros de distribuição ALDI.



Projeto em curso. Na Alemanha, Bélgica e Dinamarca a conversão já foi concluída. Em Espanha, França, Holanda e Polónia a conversão para iluminação LED está a ser planeada ou já em fase de implementação.



8.4  
9.4

**O ALDI Nord incentiva fornecedores estratégicos, responsáveis por 75% das emissões nas cadeias de abastecimento, a estabelecerem metas de redução com base científica**

Incentivar fornecedores responsáveis por pelo menos 75% das emissões Scope-3 da categoria 1 a estabelecerem as suas próprias metas climáticas com base científica até 2024.



Novo objetivo.



8.4  
9.4

CLIMA & AMBIENTE

Chave

Novo    Processo contínuo    Objetivo cumprido    Contínua





## DIREITOS HUMANOS

Para nós, a responsabilidade não começa só nas lojas. Empenhamo-nos também por uma maior sustentabilidade no cultivo de matérias-primas, como por exemplo o óleo de palma ou o cacau. Estamos a trabalhar arduamente para melhorarmos de forma duradoura as condições de trabalho nos locais de produção dos nossos fornecedores.



## PRINCÍPIO 1

APOIO E RESPEITO  
DOS DIREITOS HUMANOS

## PRINCÍPIO 2

EXCLUSÃO DE VIOLAÇÕES  
DOS DIREITOS HUMANOS



## DECLARAÇÕES DE PRINCÍPIOS E ENQUADRAMENTO INTERNACIONAL

Enquanto empresa comercial internacional, com cadeias de abastecimento amplas, acreditamos que é da nossa responsabilidade respeitar os direitos humanos e prevenir a sua violação. Com a “Declaração de Princípios sobre o Respeito pelos Direitos Humanos”, no ALDI Nord comprometemo-nos com os “Princípios Orientadores para Empresas e Direitos Humanos das Nações Unidas” (UNGP) desde 2018.

A nossa experiência mostra que é tempo de dar o próximo passo e visar a regulamentação legal relativa ao dever de diligência das empresas em matéria de direitos humanos. É por isso que somos claramente a favor de uma regulamentação europeia relativa à responsabilidade na cadeia de abastecimento. Em setembro de 2020, publicámos um *position paper* sobre esta matéria. Na nossa opinião, tal lei é uma componente importante de uma solução internacional, tendo em vista a criação de condições de concorrência justas e a introdução de mudanças.

Já em 2008 nos havíamos comprometido a respeitar o Código de Conduta da amfori BSCI, através da adesão à “amfori BSCI” (BSCI - Business Social Compliance Initiative). Tal como a nossa Declaração de Princípios, o código de conduta da amfori BSCI baseia-se em numerosos acordos internacionais, incluindo as normas laborais fundamentais da Organização Internacional do Trabalho (OIT), a Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações

Unidas (ONU), a Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos da Criança, a Convenção das Nações Unidas sobre a Eliminação de Todas as Formas de Discriminação contra as Mulheres, bem como as Diretrizes para as Empresas Multinacionais da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE). Os valores e normas aí consagrados refletem-se também noutras normas e regulamentos do ALDI Nord, incluindo a nossa Política de Responsabilidade Empresarial (CR-Policy), vinculativa há muitos anos, e o Acordo Suplementar sobre Normas Sociais: compromisso com condições de trabalho humanas e justas nas nossas cadeias de abastecimento. Estes proporcionam aos colaboradores do ALDI e aos nossos parceiros comerciais um quadro de ação vinculativo. No ano em análise, publicámos também novas diretrizes para lidar com o trabalho forçado e infantil. Com estas diretrizes, voltamos a salientar que qualquer forma de servidão (incluindo por dívida) ou escravidão, trabalho forçado ou obrigatório, tráfico de seres humanos, trabalho involuntário ou infantil não é permitida na nossa empresa nem ao longo das nossas cadeias de abastecimento. Para assinalar o Dia Internacional da Mulher em 2021, enviámos uma mensagem clara em prol da abolição da discriminação e da promoção da igualdade através da assinatura dos “Women’s Empowerment Principles” das Nações Unidas. Neste contexto, estamos empenhados na igualdade de remuneração por trabalho de igual valor e na igualdade de género

– tanto ao longo das nossas cadeias de abastecimento globais como no seio do nosso grupo.

## DEVER DE DILIGÊNCIA EM MATÉRIA DE DIREITOS HUMANOS NAS NOSSAS CADEIAS DE ABASTECIMENTO

Estamos cientes de que existem riscos associados ao fabrico de bens ao longo de cadeias de abastecimento complexas. Por conseguinte, avaliamos continuamente os riscos em matéria de direitos humanos e tomamos medidas para mitigar os impactos negativos nas nossas cadeias de abastecimento. Fazemo-lo, entre outras coisas, através da contínua análise de *hotspots*, da monitorização, da investigação e do diálogo com as partes interessadas. Também realizamos avaliações contínuas para identificar riscos potenciais nas nossas cadeias de abastecimento. Em 2020, começámos a realizar análises de risco regulares transversais a todas as matérias primas, com enfoque nos direitos humanos e nos aspetos ambientais nas nossas cadeias de abastecimento. O objetivo destas análises é o de tornar os riscos comparáveis entre si. Isto permite-nos identificar quais os grupos de mercadorias, matérias-primas, países de produção e questões transversais que precisamos de abordar com prioridade elevada. Para os gru-

pos de mercadorias ou matérias-primas de alta prioridade selecionados, também realizamos Avaliações do Impacto nos Direitos Humanos (Human Rights Impact Assessments – HRIAs). Com esta ferramenta, pretendemos obter uma visão mais profunda das cadeias de abastecimento. Também nos permite envolver as partes interessadas e definir medidas eficazes. Se identificarmos violações concretas dos direitos humanos nas nossas cadeias de abastecimento, respondemos de forma imediata e iniciamos medidas corretivas. Em 2021, conduziremos um total de três desses HRIAs sobre riscos de direitos humanos nas cadeias de fornecimento de risco. Publicaremos os primeiros resultados e as medidas resultantes nas páginas *web* até ao final de 2021. É o nosso objetivo realizar até 12 HRIAs – pelo menos uma avaliação para cada cadeia de abastecimento de alto risco – até ao final de 2025 e também publicar os resultados.

## VERIFICAÇÃO IN LOCO DAS CONDIÇÕES DE TRABALHO

Para assegurarmos o cumprimento dos requisitos de direitos humanos nas nossas cadeias de abastecimento, verificamos as condições de trabalho nos locais de produção. Desde 2019, por exemplo, temos vindo a efetuar controlos nas nossas cadeias de abastecimento de alto risco em cooperação com prestadores de serviços externos: as chamadas ALDI Producer Assessments (APAs). No ano em análise, realizámos APAs nas nossas



cadeias de abastecimento de frutas e legumes, tais como ananases, bananas ou citrinos. No final de 2020, desenvolvemos uma abordagem que combina a nossa avaliação de fornecedores (CRSE) [ver o capítulo Normas Laborais] com as APAs. Desde o início de 2021, foram realizadas cerca de 55 auditorias em cadeias de abastecimento de ananás e bananas em África e na América Latina; estas foram concluídas no final de maio de 2021. Continuaremos a seguir a abordagem de articulação entre ambos os métodos de auditoria em 2022. Esta será também alargada à pêra-abacate e aos citrinos.

Na área Non-Food, também averiguamos regularmente a situação das condições de trabalho nos locais de produção dos nossos fornecedores em países de risco. Fazemo-lo através de auditorias sociais abrangentes e certificações levadas a cabo por prestadores de serviços externos, bem como com as nossas próprias inspeções aos locais de produção (ALDI Social Assessments - ASAs). Dialogamos *in situ* com as partes interessadas, bem como com os possíveis afetados, a fim de melhor identificar possíveis violações dos direitos humanos e de as evitar atempadamente. Em caso de violações graves dos nossos requisitos, é desencadeado um processo definido contratualmente. As possíveis consequências variam desde avisos escritos até à cessação da relação comercial. No ano em análise, realizámos 307 ASAs em dez países, a maioria delas na China (50%). Devido à pandemia de COVID-19, este ano realizámos cerca de dois terços das ASAs pela primeira vez à distância, a fim de protegermos os trabalhadores locais. Os colaboradores dos departamentos de CR no Bangladesh e Hong Kong realizaram a auditoria por videoconferência, enquanto os prestadores de serviços locais efetuavam as inspeções no local.

Em 59 locais de produção auditados, foram detetadas deficiências críticas em áreas como a saúde e segurança no trabalho. Tais deficiências são frequentemente o resultado de desafios estruturais nos países de produção. Estamos a trabalhar para enfrentar estes desafios através de iniciativas multilaterais com as partes interessadas, tais como a Aliança para Têxteis Sustentáveis. Quando são identificados problemas, tentamos desenvolver soluções em conjunto com fornecedores e produtores, por exemplo, para melhorar as condições de trabalho ao longo das nossas cadeias de abastecimento. Em caso de violações recorrentes e de ausência de progresso, geralmente suspendemos o local de produção em questão para novas encomendas.

## NORMAS DE CERTIFICAÇÃO PARA A COMPRA DE MATÉRIAS-PRIMAS DE RISCO

De futuro, daremos uma atenção especial às matérias-primas de risco identificadas nos países de origem relevantes. Para o efeito, implementaremos medidas específicas como parte de estratégias internacionais de abastecimento responsável. Atualmente, estamos a reduzir os riscos em matéria de direitos humanos nas nossas cadeias de abastecimento alimentar e não alimentar com vários instrumentos. Estes incluem, por exemplo, a aplicação de normas de auditoria e certificação estabelecidas na compra ou a qualificação de locais de produção de têxteis de vestuário no Bangladesh (país de alto risco), como parte do projeto ALDI Factory Advancement (AFA). No período abrangido pelo relatório, continuámos a desenvolver o Projeto AFA juntamente com vários locais de produção e parceiros comerciais. Desta forma, queremos tornar as fábricas independen-

tes do apoio prestado por formadores externos do Projeto AFA. Estes têm, até agora, ajudado os trabalhadores e gestores locais a abordarem os problemas no local de trabalho de forma independente e a encontrarem as suas próprias soluções sustentáveis. Entretanto, trabalhadores e gestores selecionados nos locais de produção assumiram, eles próprios, o papel de formadores. Como resultado da pandemia de COVID-19, os locais de produção tiveram de suspender temporariamente as suas operações e o projeto foi interrompido durante quatro meses a partir de abril. Também substituímos as sessões presenciais por formações *online* e fornecemos aos locais de produção material informativo para aumentar a sensibilização para a forma de lidar com o coronavírus. O enfoque recai sobre as diretrizes de saúde e segurança no trabalho, tendo em vista a reabertura dos locais de produção após o encerramento, e nas diretrizes de segurança relacionadas com a COVID-19 para o funcionamento corrente da fábrica.

A nossa colaboração com uma organização não governamental (ONG) do Bangladesh no âmbito do Projeto AFA terminou em Abril de 2021 (para mais informações sobre o projeto, ver o Relatório de Sustentabilidade de 2019). Estamos atualmente a desenvolver um programa de seguimento que combina formação *in situ* e atividades no local de trabalho. Os planos incluem, entre outros, um centro de acolhimento de crianças na comunidade. A oferta também pode ser utilizada pelos pais que trabalhem em fábricas que não produzam para o ALDI. Desta forma, estamos a assumir responsabilidade além das nossas próprias cadeias de abastecimento.

Para além do nosso controlo interno, queremos também que os nossos clientes e as ONG possam rastrear a origem dos nossos têxteis e calçado. A publicação dos nossos principais locais de produção, incluindo os seus endereços e o número aproximado de trabalhadores, são os primeiros passos necessários para a rastreabilidade dos nossos produtos ao longo da cadeia de abastecimento. Desta forma concretizamos o nosso compromisso de transparência – o “Transparency Pledge” – formulado por uma aliança de nove grupos defensores dos direitos humanos e sindicatos. Desde 2020 temos também divulgado todos os nossos principais locais de produção na plataforma “Open Apparel Registry”.

## MELHORIA CONTÍNUA E TRANSPARÊNCIA

A implementação do dever de diligência em matéria de direitos humanos é um processo em constante evolução. Por conseguinte, revemos continuamente as nossas estratégias, processos e ferramentas de Corporate Responsibility (CR). Além disso, estamos atualmente a planear a realização de formação *online* para os nossos fornecedores do ALDI Nord, sobre políticas e processos de dever de diligência em matéria de direitos humanos. Relatamos com transparência os nossos progressos, medidas e metas no nosso relatório de sustentabilidade e nas nasas páginas web.





## NORMAS LABORAIS

Os cerca de 79 000 colaboradores ALDI contribuem de forma decisiva para o nosso sucesso. Oferecemos-lhes uma situação laboral segura, condições atrativas e perspetivas de desenvolvimento a longo prazo. Também assumimos a responsabilidade ao longo das nossas cadeias de abastecimento e defendemos condições de trabalho justas.



### PRINCÍPIO 3

RESPEITO DA LIBERDADE  
DE ASSOCIAÇÃO

### PRINCÍPIO 4

ABOLIÇÃO DO  
TRABALHO FORÇADO

### PRINCÍPIO 5

ABOLIÇÃO DO  
TRABALHO INFANTIL

### PRINCÍPIO 6

ELIMINAÇÃO  
DA DISCRIMINAÇÃO



## RESPONSABILIDADE AO LONGO DAS NOSSAS CADEIAS DE ABASTECIMENTO

Para nós, a responsabilidade não começa nem acaba nas nossas lojas. Estamos a trabalhar no sentido de melhorar a sustentabilidade das nossas cadeias de abastecimento. O nosso objetivo é criar melhores condições de trabalho e permitir uma cooperação justa entre retalhistas, fornecedores e indústrias a montante. Alguns aspetos são particularmente relevantes para nós enquanto distribuidores, pois podemos ter um maior impacto através das nossas atividades comerciais. Por exemplo, nas áreas da saúde e segurança, liberdade de associação, remuneração e horários de trabalho, bem como do combate à discriminação, ao trabalho infantil e ao trabalho forçado.

É por essa razão que estabelecemos requisitos claros no que respeita às condições de trabalho. Exigimos aos nossos fornecedores que cumpram o Código de Conduta “amfori BSCI” (BSCI – Business Social Compliance Initiative). Controlamos e avaliamos o cumprimento deste requisito através da realização de inspeções e auditorias no local por inspetores independentes. Em 2020, a ALDI CR-Support Asia Ltd. em Hong Kong analisou cerca de 7000 relatórios de auditores externos. Esperamos de todos os fornecedores que resolvam eventuais não-conformidades o mais rapidamente possível, de acordo com os planos de ação corretiva acordados. Para as nossas cadeias de abastecimento alimentares, introduzimos as nossas próprias auditorias, conhecidas como ALDI Producer Assessments (APAs) (ver secção “Direitos Humanos”). Nos próximos anos, queremos

alargar estas auditorias a todas as cadeias de abastecimento de alto risco e aumentar continuamente o seu número. Na área não-alimentar, também verificamos regularmente a situação das condições de trabalho nos locais de produção dos nossos fornecedores em países de alto risco. Para o efeito, realizamos as nossas próprias inspeções aos locais de produção (ALDI Social Assessments – ASAs) e realizamos auditorias sociais abrangentes e certificações com recurso a prestadores de serviços externos.

Também exigimos que os fornecedores melhorem continuamente as condições laborais e sociais nos locais de produção ou nos produtores por eles contratados. Todos os locais de produção contratados pelos nossos fornecedores localizados em países de risco, de acordo com a classificação amfori, devem fornecer provas relativas às normas sociais. Estas podem assumir a forma de uma auditoria amfori BSCI válida, uma certificação SA8000 ou uma auditoria social comparável válida, tal como a “Sedex Members Ethical Trade Audit” (SMETA). Desde 2020, aceitamos também auditorias sociais da “Fair Wear Foundation” (FWF).

### O NOSSO COMPROMISSO NA INDÚSTRIA TÊXTIL

Para além de auditorias externas, também realizamos ALDI Social Assessments (ASAs) na indústria têxtil, a par de outras medidas como parte do ALDI Factory Advancement Project

(AFA – ver secção “Direitos Humanos”). Também abordamos os desafios multifacetados do setor em estreita cooperação com outras empresas, governos, organizações não-governamentais e sindicatos, bem como através do envolvimento em iniciativas multissetoriais e multilaterais com as partes interessadas. Uma visão geral de todas as filiações e compromissos pode ser consultada no capítulo “Partes interessadas e Redes” no Relatório de Sustentabilidade de 2019.

No futuro, queremos desenvolver conceitos para projetos-piloto que melhorem o acesso a mecanismos de denúncia em cadeias de abastecimento relevantes, tendo em conta os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos (UNGP). Além disso, as fábricas de vestuário no Bangladesh onde são produzidas mercadorias para o ALDI Nord estão incluídas no mecanismo de denúncia do Acordo sobre Proteção contra Incêndios e Segurança de Edifícios no Bangladesh (Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh). No nosso entender, o Acordo é um instrumento crucial para a melhoria contínua da segurança dos trabalhadores da indústria têxtil local, incluindo o seu futuro formato como “Ready-Made Garments (RMG) Sustainability Council (RSC)”.

Além disso, estamos empenhados na iniciativa “Salários Dignos” no âmbito da Aliança Têxtil. Neste contexto, revimos as nossas práticas de compra em 2019 e 2020, utilizando a “Purchasing

Practices Self Assessment” (PPSA). Todos os países ALDI e também a ALDI CR-Support Asia Ltd. em Hong Kong participaram nesta análise. Com base nas conclusões, foi elaborado e implementado um plano de medidas. Em 2021, vamos continuar esta análise e alargar o enfoque aos nossos fornecedores e locais de produção com as chamadas Purchasing Practices Assessments (PPA).

### ATÉ 2027: AVALIAÇÕES DOS FORNECEDORES DE TODAS AS MATÉRIAS-PRIMAS DE RISCO

Para avaliar as normas sociais aplicadas pelos nossos fornecedores, controlamos, no âmbito das nossas avaliações de fornecedores (Corporate Responsibility Supplier Evaluation – CRSE) a sua capacidade de selecionar locais de produção adequados e de melhorar continuamente as suas normas laborais e sociais.

O processo de avaliação CRSE foi implementado no início de 2020 também para a categoria de produtos do calçado e, a partir de meados de 2021, para artigos de bricolage e artigos do lar. Além disso, em 2020 demos início a um projeto-piloto para a cadeia de abastecimento de peixe e marisco, em particular para o atum. Em 2020, revimos também de forma rigorosa o conjunto de fornecedores de têxteis de vestuário do ALDI Nord a nível internacional. O objetivo é consolidar o conjunto de fornecedores e terminar as relações comerciais com aqueles fornecedores que tenham



obtido repetidamente classificações negativas. Nos próximos anos, continuaremos a avaliação exaustiva em matéria de CR dos fornecedores e dos locais de produção, conjugando-a com reuniões estratégicas. Até 2027, a CRSE será implementada em todas as cadeias de abastecimento de alto risco.

A longo prazo, queremos acompanhar estas medidas com o desenvolvimento de estratégias de compra eticamente responsáveis (*ethical sourcing*) transversais a toda a empresa. O objetivo é integrar outros critérios de responsabilidade empresarial (CR) nas nossas decisões de compra, para além das certificações. Por exemplo, queremos analisar de que forma os fornecedores monitorizam as condições de trabalho nos locais de produção e se promovem programas especiais que forneçam apoio adicional aos trabalhadores locais e às suas famílias.

## CERTIFICAÇÕES E FILIAÇÕES

Exigimos dos produtores de frutas e legumes, bem como de flores e plantas, que tenham uma certificação válida “GLOBALG.A.P.” em conformidade com a norma para uma gestão agrícola controlada (Integrated Farm Assurance Standard – IFA), em combinação com uma avaliação social, como a “GRASP” (GLOBALG.A.P Risk Assessment on Social Practice) ou a norma equivalente ou superior. No final de 2020, a proporção de empresas produtoras com esta certificação era de quase 100% em todas as empresas ALDI. Em 2017, de acordo com os nossos requisitos internacionais de CR, começámos a comprar bananas (biológicas) certificadas “Fairtrade” e “Rainforest

Alliance”. \* Só na ALDI Polónia são comercializadas exclusivamente bananas biológicas e certificadas Rainforest Alliance (sem Fairtrade). Desde 2019 que uma regra semelhante se aplica à compra de ananás em todo o grupo, devendo existir pelo menos uma certificação Fairtrade ou “SCS Sustainably Grown”. Como parte da nossa Política Internacional de Compra de Flores e Plantas, desde 2020 que nas empresas ALDI são vendidas somente flores e plantas sustentáveis certificadas.

Enquanto membro da iniciativa Fórum Cacao Sustentável, apoiamos o projeto “PRO-PLANTEURS” desde 2015, que melhora as condições de trabalho e de vida dos produtores de cacao da Costa do Marfim. Continuaremos a apoiar o PRO-PLANTEURS na segunda fase do projeto, que vai de 2020 a 2025. Em 2020, tornámo-nos no primeiro *discounter* a aderir à iniciativa “Open Chain” da Tony’s Chocolonely, que trabalha para proteger os direitos humanos na produção de chocolate. Ao fazê-lo, estamos a prosseguir conjuntamente a missão de alterar os padrões predominantes na indústria do cacao, melhorando as condições de trabalho ao longo das cadeias de abastecimento e tornando mais transparente o abastecimento de grãos de cacao. Desde a primavera de 2021 que o chocolate está disponível em três sabores sob a marca própria Choceur em todas as lojas na Alemanha. O produto também aparecerá internacionalmente em 2021 nos países ALDI, em

\* No Relatório de Sustentabilidade de 2019, comunicámos que as bananas certificadas sustentáveis já são vendidas em todos os países da ALDI Nord desde 2017. No entanto, em 2017, tal só se aplicava às empresas ALDI Alemanha, Bélgica e Holanda.

parte como um artigo promocional e também nos sortidos permanentes.

No caso dos chás de ervas e frutas, cerca de 51% dos artigos de marca própria em todas as empresas ALDI foram certificados em matéria de sustentabilidade (UEBT/UTZ, logótipo biológico UE, selo Fairtrade ou UTZ/Rainforest Alliance Certified) no final de 2020. Como resultado, superámos o nosso objetivo de aumentar para 40% a percentagem de matérias-primas sustentáveis certificadas das infusões de ervas e frutas de marca própria até ao final de 2020.

## VALORIZAÇÃO DOS COLABORADORES NO ALDI NORD

Os 79 000 colaboradores ALDI foram sempre um dos pilares do sucesso das empresas ALDI. Os nossos princípios de recursos humanos e a chamada marca patronal assentam nesse alicerce. Ao fazê-lo, seguimos uma abordagem holística que engloba todas as áreas de Recursos Humanos (RH) (ver Relatório de Sustentabilidade 2019). Em 2020, devido aos desafios relacionados com a pandemia de COVID-19, o foco do trabalho de RH foi principalmente a digitalização. Tal envolveu colaboração digital, processos, formação, diálogo com os colaboradores e a introdução dos média digitais. O desenvolvimento do entendimento da liderança em tempos de colaboração digital também esteve na ordem do dia.

## ORGANIZAÇÃO NO ALDI NORD

As responsabilidades pelas questões de RH são organizadas localmente. A abordagem descentralizada significa que os assuntos são tratados da melhor maneira possível a nível regional e adaptada às especificidades locais. A base comum para o trabalho de RH é a Imagem Corporativa, as normas de RH e a Imagem Corporativa de Liderança “Comerciantes Autênticos”. Desde 2019, temos vindo a investir na expansão e reforço das equipas de RH nas empresas ALDI. Por exemplo, o cargo de HR Business Partner foi criado numa grande parte das empresas regionais, atuando como “agentes de mudança” para assegurar a implementação dos princípios comuns de RH. Concentram-se nos colaboradores e asseguram normas elevadas no trabalho de RH. Demos continuidade a este desenvolvimento em 2020.

A liberdade de associação é garantida nas localizações do ALDI Nord. Nos países do ALDI Nord também há representantes dos trabalhadores ou o diálogo é conduzido diretamente com os respetivos sindicatos (ver Relatório de Sustentabilidade 2015).

## DIVERSIDADE E RETENÇÃO DE COLABORADORES NA PRÁTICA

Pessoas oriundas de todas as partes do mundo trabalham nos nove países europeus em que operam as empresas ALDI. Esta diversidade faz parte do ALDI Nord, uma vez que enriquece a cooperação e também reflete a diversidade dos nossos clientes. Todos os colaboradores ALDI devem beneficiar de igualdade de oportunidades, independentemente do sexo, idade, religião





ou visão do mundo, identidade sexual, origem ou deficiência física. As empresas ALDI rejeitam qualquer forma de discriminação. Os nossos valores estão também consagrados na CR-Policy ALDI Nord. Em 2020, a proporção de mulheres no total dos colaboradores era de cerca de 67% (2019: 65%). A proporção de mulheres em cargos de direção cifrou-se em 34% no ano do relatório (2019: 32%). Além disso, cerca de metade das nossas lojas são geridas por mulheres. Vemos isto como uma confirmação da nossa filosofia de colocar um enfoque claro no desempenho individual quando se trata de preencher um posto de chefia. Ao assinar os “Women’s Empowerment Principles” das Nações Unidas em Março de 2021, reafirmamos também externamente o nosso compromisso para com uma maior igualdade de género no nosso grupo empresarial e ao longo das nossas cadeias de abastecimento internacionais.

O objetivo do ALDI Nord é estabelecer relações de emprego de longo prazo com salários e condições de emprego justos. A maioria dos contratos de trabalho nas empresas ALDI são sem termo (quase 79% em 2020). Em comparação com o restante setor da distribuição, o ALDI Nord sempre beneficiou de uma retenção de colaboradores acima da média. Todos os colaboradores do ALDI – independentemente do sexo – são remunerados de forma justa, de acordo com o seu desempenho.

## SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

Assumir a responsabilidade pelo bem-estar dos colaboradores é um elemento evidente para as empresas ALDI. Como tal, concentramo-nos em medidas de proteção da saúde e segurança no trabalho, medidas de saúde preventiva, condições salariais e contratuais justas e igualdade de oportunidades para todos os colaboradores. Por sua vez, estas medidas estimulam o empenho e a motivação dos colaboradores.

Em 2020, fomos também particularmente afetados pela pandemia da COVID-19. O grupo ALDI Nord respondeu cedo às exigências decorrentes da pandemia global e assumiu a responsabilidade pela saúde dos colaboradores e clientes. Logo na primavera de 2020, foram criados os requisitos técnicos nas áreas onde o teletrabalho é possível. Isto aplica-se em particular às áreas da administração e serviços. Ao mesmo tempo, adotamos vastas medidas de proteção dos colaboradores e clientes naqueles casos em que era necessário o contacto direto com o cliente. Desta forma, as operações de trabalho e o abastecimento de bens alimentares foram sempre garantidos em todos os países do ALDI Nord. O ALDI Nord pôde assim estar à altura da sua responsabilidade como empregador responsável e fornecedor de bens alimentares, mesmo durante a pandemia.

## GESTÃO DE CANDIDATOS

A fim de assegurar o fornecimento de bens à população durante a pandemia, o ALDI Nord recrutou pessoal adicional em 2020. O objetivo continua a ser o de apoiar o aumento do pessoal e proporcionar aos candidatos um acesso rápido e fácil ao ALDI Nord. Programas de “onboarding”, como por exemplo os ALDI POWER DAYS de uma semana para novos colaboradores do Departamento de Compras, foram realizados inteiramente em formato digital durante a pandemia de COVID-19.

## FORMAÇÃO CONTÍNUA

A formação contínua sistemática dos colaboradores é um elemento chave para assegurar o sucesso a longo prazo do ALDI Nord. Foi por isso que fundámos a Academia ALDI em 2019. O objetivo é desenvolver uma série de cursos de formação contínua na Alemanha. Entre outros, já oferecemos *coaching* de liderança, bem como *workshops* sobre cultura de *feedback*, liderança situacional e participação ativa dos colaboradores. Estes cursos de formação contínua ajudam os gestores – e desta forma também os colaboradores ALDI – a adaptarem-se melhor às necessidades dos clientes. Apesar dos desafios resultantes da pandemia de COVID-19, foi possível expandir as ofertas de formação contínua a outros grupos de colaboradores em 2020, uma vez que as ofertas passaram para formatos de aprendizagem digital. Estas vão desde aulas

digitais de línguas à formação abrangente em gestão de projetos. O plano de abrir a Academia ALDI noutros países não pôde ser implementado em 2020 devido à pandemia. No entanto, já existem programas de formação contínua nos outros países, que continuarão a estar disponíveis.

## SISTEMAS DE DENÚNCIA

Ao introduzir sistemas de denúncia, estamos a cumprir a nossa obrigação como empregador de agir perante casos de discriminação. Na ALDI Holanda, os colaboradores podem denunciar confidencialmente casos de discriminação, assédio moral, intimidação ou outros comportamentos indesejados a um conselheiro. Em Espanha, há um novo sistema de queixas (*Whistleblowing Line*) ativo desde 2019, para além de outras opções de denúncia de incidentes de discriminação. Através deste sistema, os colaboradores podem aceder a um protocolo que fornece informações sobre a prevenção e a gestão de abusos no local de trabalho. Desde 2020, depois do ALDI Nord Alemanha e da ALDI França, a ALDI Polónia, a ALDI Espanha, a ALDI Holanda, a ALDI Portugal e a ALDI Dinamarca também introduziram sistemas de denúncia de incidentes de discriminação.



## PROTEÇÃO AMBIENTAL

Poupar energia e conservar recursos: esta reivindicação aplica-se nas lojas, logística e nas nossas instalações administrativas. As metas climáticas correspondentes estão consagradas em todo o grupo empresarial. Estamos também empenhados em promover a consciência ambiental – desde as embalagens sustentáveis até à prevenção do desperdício alimentar.

### PRINCÍPIO 7

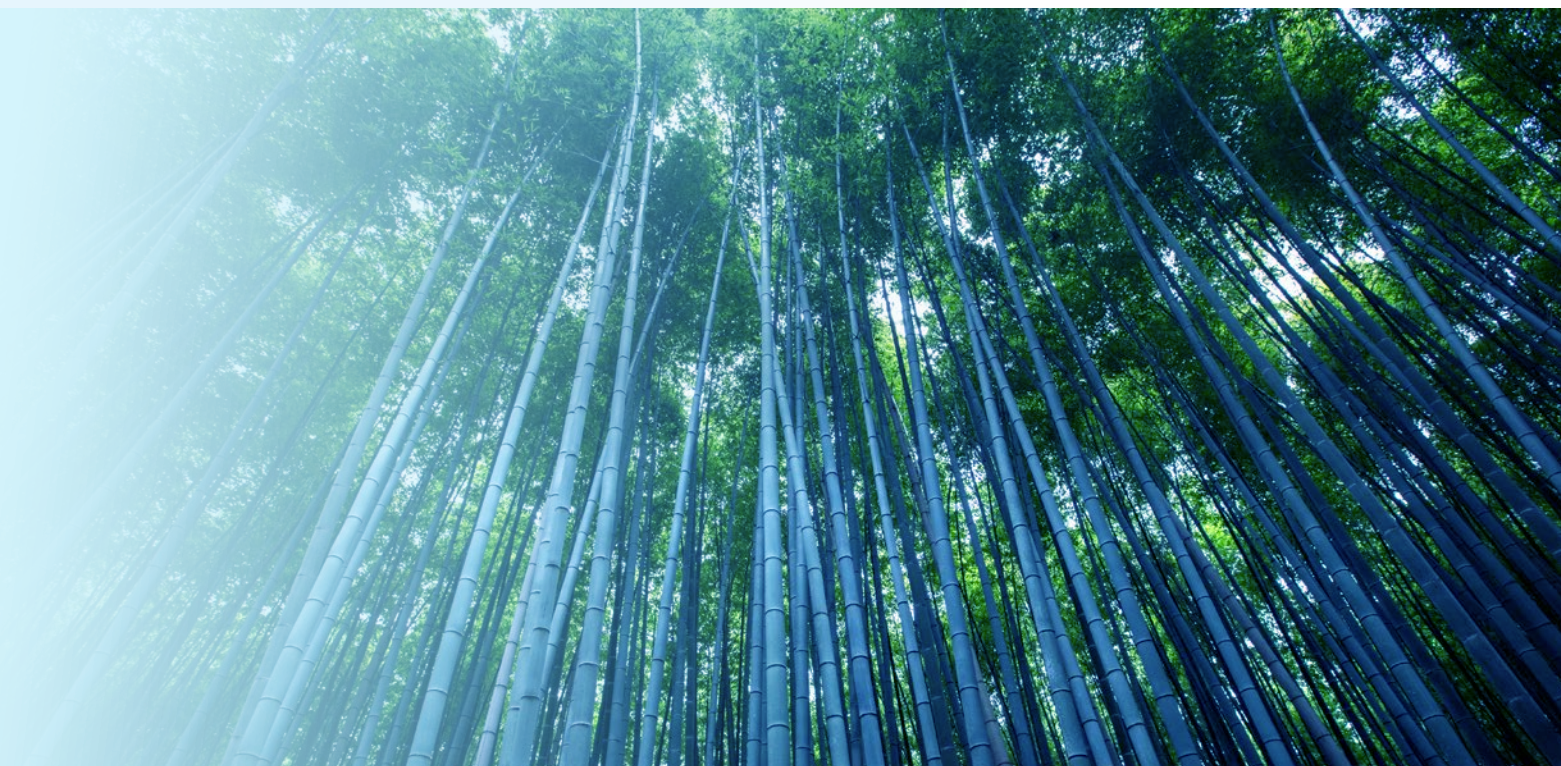
PROTEÇÃO  
AMBIENTAL PREVENTIVA

### PRINCÍPIO 8

PROMOÇÃO DA  
CONSCIÊNCIA AMBIENTAL

### PRINCÍPIO 9

DIFUSÃO DE  
TECNOLOGIAS AMIGAS  
DO AMBIENTE







## O NOSSO COMPROMISSO COM A PROTEÇÃO DO CLIMA

A proteção climática é um dos maiores desafios sociais do nosso tempo. É por isso que colocamos um enfoque especial na redução do nosso consumo de energia e das emissões de CO<sub>2</sub>.

Em 2018, publicamos a nossa atual meta climática: estamos empenhados em reduzir as emissões de gases com efeito de estufa no ALDI Nord em 40% em termos absolutos até ao final de 2021, face aos valores de 2015. Este objetivo aplica-se a todas as emissões de CO<sub>2</sub> que geramos no âmbito das nossas atividades comerciais (emissões scope 1 e scope 2). Com base na situação atual, contamos alcançá-lo até ao final de 2021. A nossa política de proteção do clima denota a importância desta questão para todas as empresas ALDI. Planeamos informar sobre os nossos progressos até à data e sobre novas metas climáticas numa versão atualizada da Política Internacional de Proteção do Clima no início de 2022 (ver também a secção “Adesão à iniciativa Science Based Targets”).

Todos os anos, calculamos a pegada de carbono decorrente das nossas atividades, que discrimina as nossas emissões de gases com efeito de estufa por fonte de emissão. Este cálculo é elaborado em conformidade com a norma Greenhouse Gas (GHG) Protocol internacionalmente reconhecida.

## ADESÃO À INICIATIVA SCIENCE BASED TARGETS

Em Julho de 2020, o ALDI Nord tornou-se num dos primeiros *discounters* a aderir à iniciativa “Science Based Targets” (SBTi). Com esta adesão, comprometemo-nos a estabelecer objetivos vinculativos e cientificamente verificados para reduzir as nossas emissões de CO<sub>2</sub> ao longo dos próximos dois anos. Estes objetivos devem estar alinhados com o objetivo de 1,5 graus do Acordo do Clima de Paris e ter em conta toda a cadeia de valor. Por conseguinte, estamos atualmente a trabalhar nas seguintes medidas:

- Desenvolvimento e validação de metas de base científica (Science-Based Targets – SBT) para a proteção climática ao longo de toda a cadeia de valor do ALDI Nord (emissões CO<sub>2</sub> scope 1, 2 e 3);
- Desenvolvimento de uma previsão para as emissões scope 1 e scope 2 (emissões de CO<sub>2</sub> relacionadas com a própria atividade empresarial);
- Elaboração de um catálogo de medidas adequadas para atingir o objetivo de redução.

Além disso, estamos continuamente a elaborar novas medidas e estratégias para reduzir as nossas emissões de CO<sub>2</sub>. De acordo com a nossa Política Internacional de Proteção do Clima atualizada, em 2022 forneceremos informações sobre as medidas em matéria de SBT previstas no âmbito da nossa nova estratégia climática.

## PROTEÇÃO CLIMÁTICA NA CADEIA DE ABASTECIMENTO

Para além das emissões que nós próprios geramos, analisamos também as emissões na cadeia de valor a montante e a jusante. Estas emissões denominadas “scope 3” representam até 95% do total das emissões no sector da distribuição.

Para reduzir estas emissões de CO<sub>2</sub>, estamos em estreito diálogo com os nossos principais parceiros e fornecedores. Até ao final de 2024, os fornecedores estratégicos – responsáveis por 75% das emissões na cadeia de abastecimento – serão também obrigados a estabelecer “Science-Based Targets” (SBT). Já lhes foram oferecidos *webinars* de apoio gratuitos sobre os requisitos em matéria de balanço climático nas empresas e sobre a definição de SBTs. As formações foram realizadas em conjunto com o nosso parceiro de cooperação “Climate Partner”. O estado da implementação e o progresso do compromisso climático junto dos fornecedores é continuamente monitorizado pelo ALDI Nord.

## PROTEÇÃO CLIMÁTICA NOS EDIFÍCIOS

Na qualidade de *discounter*, é nossa convicção utilizar os recursos de forma eficiente. Com uma gestão energética moderna, estamos a dar um contributo para a viabilidade futura do ALDI Nord.

### ILUMINAÇÃO

A iluminação do espaço de vendas é responsável por cerca de um quarto do consumo de eletricidade de uma loja. Para manter o consumo de eletricidade tão baixo quanto possível, temos vindo a instalar tecnologia de iluminação LED nas novas lojas em todos os países desde 2016. Além disso, na Alemanha, em 2020, concluímos a passagem da iluminação exterior para LEDs amigos dos insetos; a conversão está ainda em curso noutros países. Informações detalhadas sobre as medidas e os benefícios da iluminação LED podem ser consultadas no Relatório de Sustentabilidade de 2017.

De futuro, seremos capazes de poupar anualmente um total de até 3000 toneladas de emissões de CO<sub>2</sub> nos nossos centros logísticos graças à mudança para LED. Na Bélgica e na Dinamarca, a mudança já teve lugar nos últimos anos. Desde 2020 que, na Alemanha, se utilizam apenas lâmpadas LED na iluminação interior. A mudança para LED está também planeada ou a ser implementada nos nossos centros logísticos em Espanha, França, Holanda e Polónia. Algumas das iluminações exteriores nos centros logísticos já foram convertidas em LED e foi introduzida iluminação com base na procura, ou seja, fontes de luz acionadas por sensores de movimento.



## TECNOLOGIA DE REFRIGERAÇÃO

Outro aspeto significativo dos esforços de proteção do clima nas nossas lojas é a tecnologia de refrigeração. Começámos pela substituição dos fluidos refrigerantes que utilizávamos anteriormente por alternativas mais amigas do ambiente. A ALDI Nord Alemanha, ALDI Bélgica, ALDI Holanda, ALDI Luxemburgo e ALDI Portugal estão gradualmente a converter todos os móveis de frio e arcas congeladoras existentes para o fluido refrigerante natural propano (R290), que tem um potencial de aquecimento global muito baixo. Todos os sistemas de refrigeração recentemente instalados já utilizam CO<sub>2</sub> como refrigerante natural. Esta medida aplica-se em todo o grupo desde 2020, pois todos os países instalaram os novos sistemas de refrigeração no ano em análise no relatório.

Entre 2019 e 2020, reduzimos as emissões provenientes de fugas de refrigerante em 3% para cerca de 74 000 toneladas de equivalente CO<sub>2</sub>. Esta redução resulta da conversão de fluidos refrigerantes e da introdução de sistemas digitais de monitorização de fugas, que estão a ser utilizados nas nossas lojas na Alemanha, Holanda e Polónia (para mais informações, ver [Política de Proteção do Clima](#)). A ALDI França também tem vindo a utilizar um sistema de monitorização digital em todas as novas lojas desde 2018.

## ENERGIAS RENOVÁVEIS: MAIS ELETRICIDADE VERDE ATÉ 2021

Os telhados de muitas das nossas lojas e centros logísticos estão equipados com sistemas fotovoltaicos. Em 2020, os nossos sistemas já tinham uma capacidade instalada de mais de 95 000 kWp e produziam mais de 79 800 MWh de eletricidade. Em 2020, poupámos cerca de 19 300 toneladas de emissões de CO<sub>2</sub> em todo o grupo, através da expansão dos sistemas fotovoltaicos.

Superámos o nosso objetivo de instalar uma capacidade nominal adicional de mais de 50 000 kWp (em comparação com 2017) até ao início de 2021, através de sistemas fotovoltaicos adicionais. Foi alcançada uma produção nominal adicional de cerca de 63 000 kWp. Pretendemos continuar a impulsionar a instalação de mais sistemas no futuro.

No ALDI Nord, utilizamos atualmente cerca de 72% da eletricidade que nós próprios produzimos; o restante é introduzido na rede elétrica. A fim de aumentar a quantidade de energia para consumo próprio, continuamos a testar a eficácia das tecnologias de armazenamento. Estas permitir-nos-iam utilizar a eletricidade gerada numa data posterior.

Apesar das instalações fotovoltaicas adicionais, a maior parte da eletricidade por nós consumida nos próximos anos continuará a provir da rede elétrica. A fim de atingir a nossa meta climática, planeamos atualmente adquirir mais eletricidade verde até ao final de 2021. A ALDI Bélgica, a ALDI Espanha bem como a ALDI Holanda já compram a

sua eletricidade exclusivamente de fontes verdes. Isto permitiu-nos poupar mais de 96 000 toneladas de equivalentes CO<sub>2</sub> em 2020. Nos outros países, estamos atualmente a desenvolver critérios rigorosos para a compra de eletricidade verde.

## MELHORIAS SUSTENTÁVEIS NO ALGODÃO

O nosso objetivo declarado é utilizar apenas algodão sustentável para vestuário e têxteis domésticos das nossas marcas próprias, feitas de ou com teor de algodão até ao final de 2025. No ano em análise, reiterámos uma vez mais este objetivo ao aderirmos ao programa “2025 Sustainable Cotton Challenge” da organização global sem fins lucrativos “Textile Exchange”. No início de 2020, publicámos também uma [Política Internacional de Compra de Algodão](#), que constitui um quadro de ação vinculativo aplicável tanto ao ALDI Nord como aos nossos parceiros comerciais.

No ano em análise, vendemos 64% de algodão certificado. Utilizamos atualmente as normas “Global Organic Textile Standard (GOTS)”, “Organic Content Standard (OCS)”, “Fairtrade”, o algodão das iniciativas “Cotton Made in Africa (CmiA)” e “Better Cotton Initiative (BCI)”, assim como algodão reciclado.

## REDUÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS NA PRODUÇÃO

Uma mudança positiva na cadeia de abastecimento têxtil só pode ser concretizada através de uma ação conjunta de todos os intervenientes da indústria. É por isso que queremos harmonizar os nossos requisitos em matéria de gestão de químicos com as principais normas da indústria. Assim, em 2020, adotámos os parâmetros de análise de águas residuais e lamas da iniciativa internacional “Zero Discharge of Hazardous Chemicals” (ZDHC). Além disso, desde Julho de 2020 que estamos envolvidos na “Iniciativa da Aliança sobre as Águas Residuais” da “Aliança para Têxteis Sustentáveis” (Partnership for Sustainable Textiles), a fim de contribuir para uma maior uniformização dos requisitos e medidas.

Apostamos também em parcerias para reduzir os impactos negativos para as pessoas e o ambiente. Por esta razão, aderimos à “amfori Business Environmental Performance Initiative” (amfori BEPI) em 2017. O objetivo da amfori BEPI é promover a proteção ambiental ao longo de toda a cadeia de abastecimento em processos de produção com utilização intensiva de produtos químicos. Na área da gestão de químicos, por exemplo, a amfori BEPI trabalha em conjunto com a ZDHC. A parceria dá aos locais de produção participantes acesso aos programas de formação da ZDHC. Desde 2018, estão em vigor auditorias obrigatórias de gestão de químicos (Chemical Management Audits – CMAs) para locais de produção de alto risco e para todos os locais de produção húmida recentemente registados (em 2020: 54 CMAs). Os



Planos de Ação Corretiva (Corrective Action Plans – CAPs), preparados no âmbito das CMAs, ajudam os produtores, por exemplo, com o armazenamento adequado de produtos químicos. Em 2021, será dado um seguimento aos resultados das CMAs acima mencionadas e serão implementadas medidas de melhoramento. Além disso, durante a produção de todos os artigos, também verificamos o respeito dos valores limite na análise de águas residuais e lamas, assim como no produto final. Desde 2020, também aceitamos “certificados STeP” da “OEKO-TEX®” e “bluesign®” como uma alternativa às CMAs da ZDHC.

Com as nossas medidas, queremos concentrar-nos principalmente nas áreas em que existe o maior risco para as pessoas e para o ambiente. Em 2020, aumentámos assim as nossas exigências para países de produção de baixo risco (Austrália, a maioria dos países europeus e os EUA). Em contrapartida, iremos expandir ainda mais as nossas medidas em países de alto risco, tais como o Bangladesh, a China, a Índia ou o Paquistão.

## RECICLAGEM E A CADEIA DE ABASTECIMENTO

O fabrico dos nossos produtos tem um impacto no ambiente. Tentamos reduzir este impacto tanto quanto possível. Isto passa pela utilização e reutilização de recursos tão eficientemente quanto possível. Por conseguinte, acompanhamos de perto o desenvolvimento do Plano de Ação da Economia Circular a nível europeu e também estamos atentos aos esforços nacionais, por exemplo ao nível do dever de diligência dos pro-

dutores na Alemanha. Desde 2020 que participamos no “Grupo de Peritos em Economia Circular” da Aliança para Têxteis Sustentáveis (“Bündnis für nachhaltige Textilien”) e queremos trabalhar em conjunto em soluções sustentáveis. Além disso, em 2020 tivemos pela primeira vez na nossa gama três produtos fabricados a partir de fio de algodão reciclado da “WECYCLED®”. Neste processo têxtil, os resíduos de produção do fabrico de têxteis transformam-se em novos fios de algodão em vez de resíduos. Em oficinas parceiras, são separados por pessoas portadoras de deficiência e depois transformados juntamente com algodão fresco em fio WECYCLED® de alta qualidade. Em 2020, foi vendido aos nossos clientes um total de cerca de 83 000 artigos com fio WECYCLED®.

## PROMOVER A ECONOMIA CIRCULAR: AS NOSSAS METAS PARA AS EMBALAGENS

A prevenção de resíduos é um pilar essencial do desenvolvimento sustentável. Os resíduos de embalagens constituem uma parte significativa do total de resíduos no ALDI Nord. Estamos continuamente a trabalhar para reduzir as embalagens e satisfazer a procura crescente de embalagens mais sustentáveis. Ao fazê-lo, somos guiados pelos princípios da economia circular: “Reduzir. Reutilizar. Reciclar”. O nosso objetivo é utilizar o mínimo possível de material de embalagem, ao mesmo tempo que garantimos sempre a segurança e qualidade do produto. A embalagem que utilizamos deve ser concebida de modo a poder ser reintroduzida no ciclo da economia circular.

Em 2020, adotámos metas internacionais para as embalagens para todo o grupo ALDI Nord. Até 2025, 100% das embalagens de produtos de marca própria deverão ser recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis. Além disso, queremos reduzir o peso total do material de embalagem dos nossos produtos de marca própria proporcionalmente ao volume de negócios em 15% até 2025 (dados de referência de 2020). Há também um enfoque na fruta e legumes: até ao final de 2025, pelo menos 40% dos produtos de fruta e legumes de todas as empresas ALDI deverão ser vendidos sem embalagem. No entanto, alguns produtos requerem embalagens por razões de qualidade e segurança. Para estes produtos, utilizaremos apenas materiais sustentáveis e amigos do ambiente e promoveremos a utilização de, por exemplo, materiais reciclados ou matérias-primas renováveis.

Para além destas metas internacionais, as empresas ALDI também perseguem objetivos nacionais que são estabelecidos nas nossas estratégias para o plástico e as embalagens, tais como a “Missão das Embalagens ALDI”. Também se refletem em compromissos setoriais, por exemplo na Holanda com o “Plastic Pact NL” (ver Relatório de Sustentabilidade 2019). Como parte da nossa Missão das Embalagens, em 2020 introduzimos uma simbologia de deposição seletiva dos materiais das embalagens em quase todos os produtos de marca própria na Alemanha. Também na Polónia e em Portugal, esta simbologia pode cada vez mais ser encontrada em embalagens de marca própria. Desta forma, estamos também a promover a educação dos consumidores sobre a eliminação adequada nestes países. Em alguns países, tais como a Holanda, são utilizados sistemas de rotulagem nacionais comparáveis. Até 2022, 100%

das marcas próprias na ALDI Holanda deverão ser rotuladas em conformidade. Estamos assim a cumprir uma disposição vigente no setor.

## GUIA PARA EMBALAGENS MAIS SUSTENTÁVEIS

O ALDI publicou um guia para embalagens mais sustentáveis em 2019, que serve de orientação para a conceção de embalagens adequadas à reciclagem e identifica potenciais melhorias para embalagens eficientes em termos de recursos. A versão 2.0 do guia foi enviada aos nossos fornecedores alemães no início de 2021. A atualização inclui mais exemplos de embalagens, recomendações para evitar materiais difíceis de reciclar, bem como uma atualização das normas mínimas da fundação “Registo Central de Embalagens” (Zentrale Stelle Verpackungsregister – ZSVR). Desta forma, temos em conta não só os requisitos legais, mas também as crescentes expectativas dos clientes em relação a embalagens mais sustentáveis.

## EVITAR O PLÁSTICO

Em geral, consideramos o plástico um recurso valioso devido às suas funções de garantia de qualidade e às suas múltiplas utilizações. No entanto, a quantidade crescente de resíduos plásticos está cada vez mais no centro da atenção pública, bem como de governos e empresas em todo o mundo. Há uma consciência crescente de que o problema deve ser enfrentado na sua raiz. Também no ALDI Nord, dispensamos as embalagens de plástico sempre que a proteção do produto e as exigências de qualidade o permitam. Na Alemanha, por exemplo, foi possível poupar cerca de 1750 toneladas de plástico nas nossas embalagens de marca própria em 2020, em comparação com 2019. Cada





medida individual aproxima-nos um pouco mais da concretização dos nossos objetivos.

Naqueles casos em que é necessário utilizar plástico devido às suas qualidades de proteção do produto, queremos assegurar que os recursos utilizados voltam a entrar no ciclo. É por essa razão que, em todo o grupo, estamos gradualmente a utilizar cada vez mais plástico reciclado nas embalagens dos nossos produtos. No sector das bebidas, utilizamos até 50% de plástico reciclado em todos os países ALDI Nord para sumos de fruta em garrafas de 33 cl, na nossa cola e em algumas águas minerais.

No final de 2020, atingimos o nosso objetivo de acabar com a venda de produtos de plástico de utilização única em todo o grupo, tais como pratos, talheres, copos, palhinhas e cotonetes. Durante este processo, os artigos indispensáveis foram substituídos por alternativas mais amigas do ambiente ou por variantes reutilizáveis. Em alguns países, cumprimos desta forma com os requisitos regulamentares nacionais.

Na próxima fase, queremos complementar de forma coerente as nossas metas internacionais para embalagens, em conformidade com o princípio da economia circular. O objetivo é reduzir o peso total de plástico virgem nas embalagens dos nossos produtos de marca própria (excluindo fruta e legumes) em pelo menos 20% (proporcional ao volume de negócios) até 2025. Além disso, – tam-

bém até ao final de 2025 – as nossas embalagens de plástico de marca própria deverão conter, em média, pelo menos 30% de material reciclado.

## SACOS DE COMPRA, SACOS DE REDE REUTILIZÁVEIS E SACOS PARA FRUTAS

Na Alemanha, já convertimos todos os sacos de compra para sacos de uso múltiplo em 2019. Além disso, os sacos de compra de plástico de utilização única foram gradualmente retirados a nível nacional na Alemanha, Bélgica, Holanda, França, Luxemburgo e Polónia. A ALDI Dinamarca também descontinuou os sacos de plástico de utilização única em 2021. Em 2020, introduzimos também um saco de papel certificado “FSC® MIX” em Portugal. Em 2019, a ALDI França lançou um projeto-piloto em duas sociedades regionais para mudar completamente para sacos de papel com certificação FSC® MIX. Foram consequentemente introduzidos sacos de papel em todas as sociedades regionais da ALDI França desde Janeiro de 2021. Desde 2019 que os sacos de plástico de utilização única foram substituídos por sacos feitos de plástico 100% reciclado em Espanha e Portugal. No entanto, estes serão também retirados da venda em 2021, de modo que só serão entregues sacos reutilizáveis em todo o grupo a partir do início de 2022.

Além disso, também disponibilizamos redes reutilizáveis para frutas e legumes nas lojas ALDI na Alemanha desde finais de 2019. As redes são mais amigas do ambiente do que os sacos convencionais de plástico para frutas e legumes, são laváveis e reutilizáveis. Já existem ou estarão em breve disponíveis alternativas análogas noutros países como a Dinamarca, Holanda, Espanha e Portugal (ver Relatório de Sustentabilidade 2019). A ALDI Bélgica utiliza sacos de papel certificados FSC® para frutas e legumes a granel desde Março de 2020.

## REDUZIR O DESPERDÍCIO ALIMENTAR: OS NOSSOS OBJETIVOS

O nosso objetivo é assegurar a disponibilidade ideal de todos os produtos nas nossas prateleiras e, ao mesmo tempo, minimizar as perdas e resíduos alimentares, tanto nas nossas próprias operações comerciais, como ao longo de toda a cadeia de abastecimento e junto dos nossos clientes. Há muitos anos que o ALDI Nord tem vindo a implementar numerosas medidas destinadas a reduzir ao mínimo as perdas e resíduos alimentares em todas as áreas.

No ano em análise no relatório, desenvolvemos uma diretriz internacional para a prevenção de perdas e resíduos alimentares (ver [Diretriz para a Prevenção do Desperdício Alimentar](#)) e publicámo-la nas páginas *web* nacionais das empresas ALDI no início de 2021. Esta diretriz aplica-se a todos os bens alimentares vendidos pelo ALDI Nord. Regulamenta a gestão dos excedentes alimentares e é vinculativa para as empresas ALDI e seus parceiros comerciais. A diretriz cria uma hierarquia para evitar desperdícios alimentares, que desenvolvemos com base em modelos existentes. Por exemplo, preferimos vender, doar ou reciclar alimentos antes de estes serem utilizados como ração animal. O nosso objetivo internacional é também incluir os produtos fabricados a partir de excedentes alimentares (*Food Recycling*) nas gamas de produtos ALDI. Além disso, estamos a trabalhar para assegurar que, até ao final de 2021, todas as lojas ALDI Nord cooperam com organizações parceiras para reduzir o desperdício alimentar, tais como os bancos alimentares ou a organização “Too Good To Go”. A ALDI Bélgica já expandiu a sua cooperação com bancos alimentares em 2019. Os excedentes alimentares são agora congelados de antemão, para evitar problemas com a data limite de consumo.



## COMO DEFINIMOS A REGIONALIDADE: A NOSSA DIRETRIZ

Produtos do próprio país, da região ou da quinta local: há uma grande variedade de definições do termo regionalidade. Queremos informar os nossos clientes sobre o nosso entendimento de regionalidade no ALDI Nord. Por este motivo, elaborámos em 2020 a “Guideline for Local Food”, que define, entre outras coisas, o nosso entendimento de regionalidade. Também fazemos distinção entre produtos de origem regional e nacional, bem como entre especialidades, marcas, pratos e receitas locais. Estamos antes de mais a testar internamente a diretriz e iremos publicá-la em 2021. O nosso objetivo é rotular todos os produtos de origem nacional até ao final de 2021 e expandir a nossa gama de produtos regionais. Ao mesmo tempo, os nossos clientes serão informados sobre as vantagens que daí decorrem em termos de sustentabilidade.

## ROTULAGEM DE PRODUTOS: ROTULAGEM NUTRICIONAL ALARGADA PARA AJUDAR NA TOMADA DE DECISÕES

O Nutri-Score é um dos esquemas nutricionais simplificados mais utilizados na UE. Esta escala de cinco níveis de cores e letras informa os consumidores, num relance, sobre a composição nutricional de um produto, facilitando assim as comparações dentro de uma categoria de produto específica. Apoiamos a introdução do Nutri-Score e queremos permitir que os nossos clientes tomem decisões de compra mais conscientes com este logótipo. De acordo com os requisitos legais nos diferentes países, o Nutri-Score é aplicado à embalagem de certos produtos de marca própria. Por exemplo, a ALDI Bélgica e a ALDI França rotularam os primeiros produtos em 2020. A Alemanha e a Espanha registaram as primeiras marcas para o Nutri-Score no início de 2021 e lançaram os artigos correspondentes em meados de 2021. A ALDI Portugal registou as primeiras marcas no início de 2021; na Holanda, o lançamento do Nutri-Score está previsto para o início de 2022. Noutros países, os clientes já estão familiarizados com rótulos semelhantes. A ALDI Dinamarca continua a utilizar o rótulo estabelecido “The Keyhole”.

## GAMAS DE PRODUTOS MAIS SUSTENTÁVEIS

Partilhamos a responsabilidade por uma produção mais sustentável de matérias-primas ao longo de toda a cadeia de valor. É por isso que definimos políticas de compras, diretrizes de compras internas e catálogos (internacionais) com requisitos de responsabilidade empresarial (Corporate Responsibility – CR) para os nossos fornecedores. Trabalhamos também em estreita colaboração com os nossos fornecedores e apoiamos-os na implementação dos nossos requisitos de sustentabilidade e na melhoria da sustentabilidade da produção e dos produtos. O nosso principal objetivo internacional é otimizar ainda mais os produtos das nossas gamas. Por exemplo, queremos mudar as receitas vegetarianas para receitas veganas, usar menos sal, açúcar ou gordura nos nossos produtos e expandir ainda mais a nossa gama de produtos biológicos em muitos países do ALDI Nord.

Temos atualmente políticas de compras específicas por matéria-prima para o chá, cacau, café, óleo de palma, pescado (nacional) e bem-estar animal (nacional e internacional) (situação em finais de 2020). Na nossa Política Internacional de Compra de Bem-Estar Animal, estabelecemos o objetivo de parar de comercializar ovos de galinhas criadas em gaiola até 2025. A ALDI França já parou completamente de comercializar ovos de galinhas criadas em gaiola em março de 2021, alcançando assim o objetivo definido mais cedo que previsto. A ALDI Bélgica e a ALDI Holanda, de acordo com os requisitos legais nacionais, não

vendem quaisquer ovos de galinhas criadas em gaiola há vários anos. Algumas políticas nacionais de compra de pescado contêm uma lista vermelha de espécies de pescado que não podem ser vendidas nesses países, incluindo a Bélgica e a Alemanha. Também aderimos à “Global Tuna Alliance” e ao “North Atlantic Pelagic Advocacy Group” em 2020. Além disso, participamos no “Global Dialogue on Seafood Traceability”. No futuro, queremos também promover a utilização sustentável da soja. Por esta razão, somos membros do “Retail Soy Group” e da “Round Table on Responsible Soy Association” desde 2020. A ALDI Dinamarca publicou uma política nacional de compra de soja no ano em análise no relatório. Uma versão internacional para o grupo seguir-se-á durante 2021. Na área não-alimentar, existem políticas de compra para as flores e plantas, madeira, cartão e papel, bem como uma Política Internacional de Compra de Algodão, publicada em 2020.

Graças ao ALDI Transparency Code (ATC), os nossos clientes podem rastrear *online* a origem de numerosos produtos da carne em todo o grupo, a qualquer momento. Na Alemanha, os produtos de pescado, ovos frescos e têxteis feitos de algodão sustentável também podem ser rastreados até à sua origem através do ATC.



## COMBATE À CORRUPÇÃO

“A nossa palavra é de confiança” é o que diz a nossa imagem corporativa. Esperamos, por isso, um comportamento respeitador e cumpridor da lei de todos os nossos colaboradores e parceiros de negócio. Para tal, vigoram normas claras para uma conduta eticamente irrepreensível e em conformidade com as regras.

## PRINCÍPIO 10

MEDIDAS  
CONTRA A CORRUPÇÃO

---





## GESTÃO EMPRESARIAL ORIENTADA PARA OS VALORES

“Simples. Responsável. Fiável”. Estes valores guiam a nossa atividade. Estão consagrados na nossa imagem corporativa “Simplesmente ALDI” como uma norma que norteia o ALDI Nord. Esta imagem corporativa fornece uma orientação clara aos cerca de 79 000 colaboradores ALDI. Estamos sempre comprometidos em agir de acordo com os nossos valores empresariais e em nunca assumir riscos devido a violações de conformidade. Da mesma forma, esperamos que todos os colaboradores e parceiros comerciais do ALDI atuem de forma responsável e fiável e cumpram todas as regras, diretrizes e acordos. A maioria dos países ALDI definiu objetivos de “Compliance” que estabelecem estes requisitos.

## O NOSSO ENTENDIMENTO DE COMPLIANCE

A nossa declaração de missão empresarial e o Sistema de Gestão de Conformidade (CMS) fornecem aos colaboradores do ALDI orientações claras para um comportamento ético e conforme. Estamos atualmente a desenvolver um Código de Conduta abrangente para o ALDI Nord, que irá incluir todos os temas de “Compliance”. As Condições Gerais de Compra contêm regras claras que definem a relação entre os fornecedores e as empresas ALDI. É proibido o comportamento anticoncorrencial por parte de fornecedores e fabricantes. Estão previstas sanções para as violações, por exemplo, em casos de ação culposa

como o atraso ou não entrega de mercadorias. A fim de assegurar que o ALDI Nord cumpre as mesmas normas em todos os locais, os Termos e Condições Gerais de Compra também estipulam requisitos de conformidade para os parceiros contratuais. Se houver indícios claros de uma violação das regras – seja por um fornecedor ou por um colaborador ALDI – os responsáveis pela área de “Compliance” levarão a cabo uma investigação exaustiva.

## SISTEMA ESTRUTURADO DE GESTÃO DE COMPLIANCE

O Compliance-Management-System (CMS) destina-se a ajudar todos os colaboradores do ALDI a estarem sempre à altura dos nossos valores fundamentais. Acima de tudo, porém, o CMS destina-se a assegurar o sucesso a longo prazo do ALDI Nord e a prevenir ou mitigar danos e riscos. Está disponível para todas as empresas ALDI a nível internacional, mas ainda não foi introduzido em alguns países.

Como parte do CMS, foram criados sistemas de denúncia de irregularidades (*Whistleblowing*) para registar informações sobre violações de conformidade dentro do ALDI Nord. As violações da lei aplicável e dos regulamentos internos podem ser comunicadas através destes canais – anonimamente ou através da menção do próprio nome. Exemplos de violações incluem corrupção,

restrições da concorrência e comportamento antiético, bem como o incumprimento de normas ambientais. Na Alemanha, o incumprimento das normas sociais – tais como os direitos humanos fundamentais ou os regulamentos de segurança no trabalho – também pode ser denunciado desta forma. Os sistemas de denúncia estão sempre disponíveis nas páginas *web* para denunciante internos e externos. No ano do relatório, a ALDI França, a ALDI Polónia e a ALDI Portugal introduziram e operacionalizaram sistemas de denúncia de irregularidades. A ALDI Dinamarca e a ALDI Holanda também adaptaram os seus canais de informação, que estão disponíveis desde 2021. Em alguns países, existem também sistemas de denúncias e outros canais que os colaboradores ALDI podem utilizar em casos de assédio sexual, assédio moral, discriminação, agressão e violência. Por exemplo, na Holanda um destes sistemas está em vigor.

## FAMILIARIZAÇÃO COM A EMPRESA

A fim de sensibilizar todos os colaboradores ALDI para a importância do tema “Compliance”, são proporcionados vários cursos de formação. Os novos colaboradores recebem formação sobre as diretrizes mais importantes do ALDI Nord no início do seu percurso na empresa. Na Alemanha, os gerentes e diretores-gerais de todos os departamentos de Compras do ALDI também participam

regularmente em sessões de formação. Estas abrangem uma vasta gama de temas essenciais, tais como a lei da concorrência, concorrência desleal, proteção de segredos de negócio, prevenção da corrupção, proteção de dados e segurança da informação. Desde 2019, este conteúdo faz parte de um curso de formação obrigatório em sala de aula na Academia ALDI. Devido à pandemia de COVID-19, transformámos os cursos presenciais em ofertas *online*, no ano do relatório. Cursos semelhantes são também realizados a cada dois ou três anos nas empresas ALDI na Bélgica, Espanha, França, Holanda e Portugal. Na Dinamarca, os cursos de formação realizam-se desde 2020. Estamos também a expandir a comunicação sobre o tema de “Compliance” nas páginas *web* e a participar em eventos setoriais, como por exemplo o “Bundeskongress Compliance” (Congresso Federal Compliance) na Alemanha.

Em todas as atividades, consideramos a proteção fiável dos dados um requisito básico. As diretrizes das empresas ALDI sobre princípios gerais, objetivos e responsabilidades destinam-se a garantir a segurança integrada da informação e a proteção de dados nos termos da lei em todos os processos empresariais. Os colaboradores ALDI recebem regularmente formação em questões de segurança da informação e proteção de dados. Além disso, são realizados cursos de proteção de dados orientados para grupos-alvo, por exemplo, sobre como lidar com dados de colaboradores ou dos clientes.





## NUM RELANCE: OS INDICADORES

O perfil do relatório, as normas subjacentes e os seus indicadores são integralmente apresentados em formato compacto no anexo. Poderá encontrar *online* uma visão geral de todos os indicadores de desempenho do ALDI Nord.

### INDICADORES

### GESTÃO

### CLIENTE & PRODUTO

### CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

### CLIMA & AMBIENTE

### COLABORADORES & COMUNIDADE

### SOBRE ESTE RELATÓRIO

### FICHA TÉCNICA & CONTACTO







## GESTÃO

### LOJAS E COLABORADORES

Número total de lojas e número total de colaboradores ALDI por sexo e região na data de referência de 31 de dezembro

	2018			2019			2020		
	Número de lojas	Número de colaboradores	dos quais, mulheres	Número de lojas	Número de colaboradores	dos quais, mulheres	Número de lojas	Número de colaboradores	dos quais, mulheres
Bélgica/Luxemburgo <sup>1</sup>	461	7234	5160	456	7319 <sup>2</sup>	5083	456	8056	5873
Dinamarca	183	2367	1220	182	2689	1456	184	2594	1195
Alemanha	2219	36 312	25 415	2206	37 788	25 297	2210	38 860	26 517
França	872	9526	5974	870	10 070	6290	885	10 158	6628
Holanda	496	10 933	6287	492	11 086	6444	493	10 104	5994
Polónia	132	2142	1845	138	2694	2206	157	3509	2812
Portugal	65	1496	987	73	1633	1094	83	2239	1544
Espanha	294	3924	2560	308	4357	2870	328	5463	3466
<b>ALDI Nord</b>	<b>4722</b>	<b>73 934</b>	<b>49 448</b>	<b>4725</b>	<b>77 636</b>	<b>50 740</b>	<b>4796</b>	<b>80 983</b>	<b>54 029</b>

1 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

2 Devido a comunicações adicionais referente ao ano de 2019, poderá haver atualizações dos dados publicados no relatório do ano anterior.



### VOLUME DE NEGÓCIOS LÍQUIDO DAS EMPRESAS ALDI

Volume de negócios líquido total do exercício fiscal (em milhares de milhões de euros)

### ARTIGOS E MARCAS PRÓPRIAS NOS SORTIDOS

Número de artigos e proporção de produtos de marca própria no sortido permanente (em %)

	2018		2019		2020	
	Número de artigos	Proporção de marca própria (em %)	Número de artigos	Proporção de marca própria (em %)	Número de artigos	Proporção de marca própria (em %)
Bélgica/Luxemburgo <sup>1</sup>	1459	95,5	1479	95,1	1594	90,0
Dinamarca	1876	70,8	1741	61,9	1624	65,3
Alemanha	1649	86,9	1739	85,4	1579	79,4
França	1546	93,7	1562	93,1	1775	88,4
Holanda	2007	92,5	2075	92,3	1947	90,5
Polónia	2259	70,1	2326	67,8	1991	48,7
Portugal	1746	84,5	1908	84,8	2016	84,4
Espanha	2311	84,0	2624	86,1	2472	85,8
<b>ALDI Nord</b>	<b>1857</b>	<b>83,9</b>	<b>1932</b>	<b>82,8</b>	<b>1875</b>	<b>79,1</b>

1 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").



## CLIENTE & PRODUTO

### DOAÇÕES DE BENS ALIMENTARES

Número de lojas que doam bens alimentares não vendáveis, mas que ainda podem ser consumidos e doados a instituições de solidariedade em percentagem do número total de lojas

De forma a evitar o desperdício, planeamos os nossos fornecimentos de forma consciente. Eventuais excedentes devem ser doados, na medida do possível. No entanto, nem sempre estão disponíveis parceiros em todos os locais que possam aceitar as doações de bens alimentares.

	2018	2019	2020
Bélgica/Luxemburgo <sup>1</sup>	42,7 <sup>2</sup>	50,1 <sup>2</sup>	61,0
Dinamarca	56,3	72,9	61,2
Alemanha	98,9	99,1	97,6
França	23,9	36,8	55,7
Holanda	76,2	81,9	86,4
Polónia	30,3	41,3	92,7
Portugal	100,0	100,0	100,0
Espanha	68,4	64,0	56,1
<b>ALDI Nord</b>	<b>71,6</b>	<b>76,2</b>	<b>80,9</b>

1 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

2 Devido a comunicações adicionais referente ao ano de 2018 e 2019, poderá haver atualizações dos dados publicados no relatório do ano anterior

### PRODUTOS BIOLÓGICOS E FAIRTRADE

Número de produtos de marca própria com logótipo bio da UE e número de produtos de marca própria adquiridos com certificação Fairtrade no sortido permanente e de ação<sup>1</sup>

	2018		2019		2020	
	Produtos biológicos	Produtos Fairtrade	Produtos biológicos	Produtos Fairtrade	Produtos biológicos	Produtos Fairtrade
Bélgica/Luxemburgo <sup>2</sup>	113	16	121	41	112	27
Dinamarca	213	22	169	75	234	61
Alemanha	258	42	305	160	379	174
França	151	15	223	42	233	40
Holanda	114	34	128	82	106	75
Polónia	105	17	134	87	84	86
Portugal	165	22	244	97	271	92
Espanha	345	7	322	64	314	69
<b>ALDI Nord</b>	<b>1024</b>	<b>90</b>	<b>1178</b>	<b>265</b>	<b>1290</b>	<b>269</b>

1 Por vezes, as centrais de compras compram alguns artigos também para outros países pelo que a soma total dos artigos comprados pode ser inferior à soma das repartições por países.

2 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

### ARTIGOS DE FRUTAS E LEGUMES

Número médio de artigos de fruta e legumes nos sortidos

	2018	2019	2020
Bélgica/Luxemburgo <sup>1</sup>	105	106	139
Dinamarca	110	107	95
Alemanha	102	110	125
França	100	105	128
Holanda	122	124	109
Polónia	123	115	112
Portugal	104	111	129
Espanha	140	150	188
<b>ALDI Nord</b>	<b>128</b>	<b>116</b>	<b>115</b>

1 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

### PRODUTOS COM RÓTULO VEGETARIANO E VEGAN

Número de bens alimentares e não alimentares de marca própria rotulados como vegetarianos e/ou vegan no sortido permanente e de ação<sup>1</sup>

Além dos produtos rotulados, o ALDI Nord oferece uma ampla variedade de artigos vegetarianos e/ou vegan não rotulados.

	2018	2019	2020
Bélgica/Luxemburgo <sup>2</sup>	36	37	57
Dinamarca	15	68	58
Alemanha	169	246	385
França	8	23	35
Holanda	16	27	76
Polónia	9	73	96
Portugal	17	54	126
Espanha	37	66	139
<b>ALDI Nord</b>	<b>271</b>	<b>497</b>	<b>633</b>

1 Por vezes, as centrais de compras compram alguns artigos também para outros países pelo que a soma total dos artigos comprados pode ser inferior à soma das repartições por países.

2 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").





RECOLHA DE PRODUTOS COM COMUNICAÇÃO AO PÚBLICO

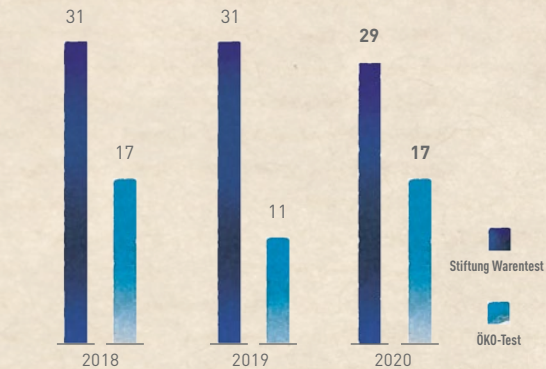
Número de artigos recolhidos com comunicação ao público, repartidos por artigos alimentares e não alimentares

	2018			2019			2020		
	Total	Recolhas Alimentares	Recolhas Não-alimentares	Total	Recolhas Alimentares	Recolhas Não-alimentares	Total	Recolhas Alimentares	Recolhas Não-alimentares
Bélgica/Luxemburgo <sup>1</sup>	9	8	1	9	7	2	8	8	–
Dinamarca	4	3	1	11	9	2	3	2	1
Alemanha	10	8	2	18	16	2	13	12	1
França	13	13	–	9	8	1	18	15	3
Holanda	2	1	1	8	6	2	5	5	–
Polónia	1	–	1	4	3	1	11	10	1
Portugal	–	–	–	1	1	–	1	1	–
Espanha	7	6	1	8	7	1	9	7	2
<b>ALDI Nord</b>	<b>46</b>	<b>39</b>	<b>7</b>	<b>68</b>	<b>57</b>	<b>11</b>	<b>68</b>	<b>60</b>	<b>8</b>

1 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver “Sobre este relatório”).

ARTIGOS PUBLICITADOS COM A STIFTUNG WARENTEST OU A ÖKO-TEST

Número de artigos publicitados com os resultados de testes da associação de consumidores Stiftung Warentest ou da revista de consumidores ÖKO-TEST<sup>1</sup>

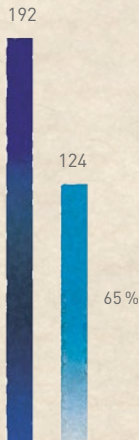


1 A identificação de artigos com os resultados dos testes só é possível na Alemanha, razão pela qual os dados só dizem respeito à Alemanha.

PRODUTOS COM ALDI TRANSPARENCY CODE (ARTIGOS DE PESCADO NA ALEMANHA)

Número e percentagem de artigos de peixe de marca própria comercializados na Alemanha e identificados com o ALDI Transparency Code (ATC)

Nos próximos anos, os dados serão complementados e internacionalizados devido à introdução do ATC em outras categorias e noutros países.



■ Número de peixe ou artigos de marca própria contendo peixe    ■ Número de peixe ou artigos de marca própria contendo peixe com ATC

PRODUTOS COM ALDI TRANSPARENCY CODE (CARNE)

Número e percentagem de artigos de marca própria de carne ou com teor de carne identificados com o ALDI Transparency Code (ATC)<sup>1</sup>

	2020		
	Total	ATC Artigo	Acção ATC
Bélgica/Luxemburgo <sup>2</sup>	389	324	83,3
Dinamarca	n.a.	n.a.	n.a.
Alemanha	781	717	91,8
França	606	368	60,7
Holanda	466	113	24,2
Polónia	381	19	5,0
Portugal	286	72	25,2
Espanha	265	8	3,0
<b>ALDI Nord</b>	<b>3174</b>	<b>1621</b>	<b>51,1</b>

1 No ano de 2020, os dados foram reportados, pela primeira vez, a nível internacional, à exceção da Dinamarca.  
2 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver “Sobre este relatório”).





## CADEIA DE ABASTECIMENTO & RECURSOS

### ARTIGOS DE PESCADO SUSTENTÁVEIS CERTIFICADOS

Proporção de artigos de marca própria certificados pelo MSC, ASC, GLOBALG.A.P. ou como biológico (UE), em comparação com o número total de produtos de pescado, discriminado por norma de certificação [online](#)

Em 2020, cerca de 60% dos nossos artigos de pescado de marca própria foram certificados com uma das seguintes normas de sustentabilidade: a maior parte recebeu a norma de certificação MSC (cerca de 65%), seguida da certificação ASC (cerca de 27%), da certificação GLOBALG.A.P. (cerca de 13%) e dos produtos com o logótipo biológico da UE (cerca de 2%).<sup>1</sup>

	2018	2019	2020
Bélgica/Luxemburgo <sup>2</sup>	72,8	76,9	74,3
Dinamarca	77,4	86,8	88,9
Alemanha	78,0	80,5	85,8
França	43,9	49,1	54,1
Holanda	76,4	82,7	80,6
Polónia	44,8	46,6	42,2
Portugal	40,2	51,8	51,0
Espanha	19,3	28,2	37,8
<b>ALDI Nord</b>	<b>53,9</b>	<b>56,5</b>	<b>60,0</b>

<sup>1</sup> Artigos com várias certificações estão registados em todas as categorias, mas apenas com um único artigo no total dos artigos. Consequentemente a soma total pode exceder os 100 por cento.

<sup>2</sup> Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

### PRODUTOS COM CERTIFICAÇÃO FSC® E PEFC™

Número de produtos de marca própria com recursos certificados pelo FSC® ou PEFC™, como percentagem do número total de produtos de marca própria no sortido permanente e de ação com elementos de madeira, cartão, papel e viscosse à base de celulose e tecido de fibras, assim como bambu, discriminados por norma de certificação [online](#)

FSC® 100%, FSC® MIX e PEFC™ são considerados normas de certificação. Em 2020, a maior proporção corresponde à certificação FSC® MIX (cerca de 43%), seguida pela certificação FSC® 100% (cerca de 39%) e certificação PEFC™ (cerca de 18%).

	2018	2019	2020
Bélgica/Luxemburgo <sup>1</sup>	79,3	97,8	97,2
Dinamarca	93,1	94,5	95,0
Alemanha	92,5	95,3	95,2
França	85,2	91,2	92,6
Holanda	83,1	89,8	90,7
Polónia	75,7	71,4	89,8
Portugal	92,3	94,5	96,7
Espanha	76,3	93,0	97,5
<b>ALDI Nord</b>	<b>76,4</b>	<b>87,9</b>	<b>93,2</b>

<sup>1</sup> Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

### ÓLEO DE PALMA CERTIFICADO

Proporção da quantidade total de óleo de palma usado para a produção dos nossos produtos alimentares e não-alimentares do sortido permanente e de ação, certificados em conformidade com o sistema físico da cadeia de abastecimento RSPO (em percentagem)<sup>1</sup>

	2018	2019	2020		
	Total	Total	Total	Alimentar	Não-Alimentar
Bélgica/Luxemburgo <sup>2</sup>	91,9	99,8	100,0	100,0	99,9
Dinamarca	94,0	96,2	90,1	93,8	69,8
Alemanha	92,9	99,1	100,0	100,0	100,0
França	87,5	100,0	99,9	99,9	100,0
Holanda	85,1	98,6	100,0	100,0	100,0
Polónia	79,2	78,0	99,5	99,4	100,0
Portugal	90,1	97,4	99,7	99,9	96,6
Espanha	76,8	85,6	87,6	97,8	56,7
<b>ALDI Nord</b>	<b>90,0</b>	<b>98,6</b>	<b>99,3</b>	<b>99,8</b>	<b>96,9</b>

<sup>1</sup> Os dados estão em parte baseados em extrapolações.

<sup>2</sup> Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

### ALGODÃO SUSTENTÁVEL

Proporção de algodão sustentável no volume total de algodão nas gamas vestuário e têxteis para o lar do sortido permanente e de ação, discriminados por norma de certificação [online](#) (em percentagem)

	2018	2019	2020
Bélgica/Luxemburgo <sup>1</sup>	33,8	54,7	74,7
Dinamarca	32,9	37,8	63,7
Alemanha	35,5	35,3	64,9
França	24,5	24,9	52,1
Holanda	21,0	25,3	49,5
Polónia	30,9	37,1	64,8
Portugal	37,7	38,6	76,4
Espanha	32,6	42,6	68,7
<b>ALDI Nord</b>	<b>33,2</b>	<b>36,2</b>	<b>64,1</b>

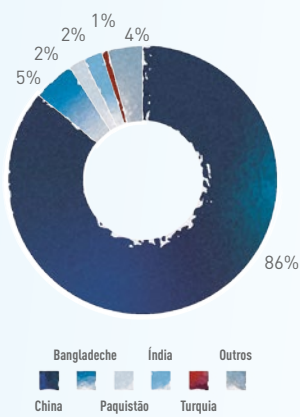
<sup>1</sup> Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").





LOCAIS DE PRODUÇÃO DAS CATEGORIAS NÃO-ALIMENTARES POR PAÍS

Percentagem de locais de produção contratados para artigos não-alimentares por país produtor em 2020



CACAU SUSTENTÁVEL CERTIFICADO

Percentagem do cacau sustentável certificado em proporção do peso total de todo o cacau adquirido para artigos de marca própria do sortido permanente e de ação, discriminado por norma de certificação [online](#)

Em 2020, cerca de 100% dos produtos de marca própria com teor de cacau utilizavam cacau sustentável certificado. A maior percentagem com a norma de certificação UTZ/Rainforest Alliance (cerca de 94%), seguida da Fairtrade (cerca de 6%, incluindo 0,2% de produtos com certificação Fairtrade e o logótipo biológico da UE) e do logótipo biológico da UE (cerca de 0,005%).

	2018	2019	2020 <sup>1</sup>
Bélgica/Luxemburgo <sup>2</sup>	99,4	100,0	100,0
Dinamarca	99,0	98,6	97,5
Alemanha	97,3	95,4	99,9
França	87,8	94,0	93,5
Holanda	97,1	97,9	98,4
Polónia	95,7	94,1	99,2
Portugal	98,4	96,8	92,1
Espanha	96,3	97,4	98,7
ALDI Nord	94,9	97,1	99,7

1 A base de cálculo no ano de 2020 foi alterada em comparação com os anos anteriores (base de cálculo anterior: número de artigos). Por conseguinte, existe apenas uma possibilidade limitada de comparar os anos.  
2 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

CAFÉ SUSTENTÁVEL CERTIFICADO

Percentagem do café sustentável certificado em proporção do peso total de todo o café adquirido para artigos de marca própria do sortido permanente e de ação, discriminado por norma de certificação [online](#)

Em 2020, cerca de 55% do café de marca própria adquirido foi certificado em conformidade com uma das seguintes normas de sustentabilidade: Fairtrade, UTZ/Rainforest Alliance e o logótipo biológico da EU. A maior percentagem com a norma de certificação UTZ/Rainforest Alliance (cerca de 88%), seguida da Fairtrade e do logótipo biológico da UE (cerca de 12%).

	2018	2019	2020
Bélgica/Luxemburgo <sup>1</sup>	54,2	54,4	57,0
Dinamarca	81,7	54,8	85,7
Alemanha	43,1	47,0	49,5
França	58,3	58,1	57,7
Holanda	57,5	60,2	63,6
Polónia	46,6	58,2	46,5
Portugal	62,6	66,0	69,4
Espanha	67,3	73,4	71,2
ALDI Nord	50,1	52,5	54,8

1 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

CHÁ SUSTENTÁVEL CERTIFICADO

Percentagem do chá sustentável certificado em proporção do peso total de todo o chá adquirido para artigos de marca própria do sortido permanente e de ação, discriminado por norma de certificação [online](#)<sup>1</sup>

Em 2020, cerca de 68% dos nossos produtos de chá de marca própria foram certificados com uma das seguintes normas de sustentabilidade: Fairtrade, UTZ/Rainforest Alliance, EU Bio. A maior percentagem com a norma de certificação UTZ/Rainforest Alliance (cerca de 82%), seguida do logótipo biológico da UE (cerca de 15%).

	2018	2019	2020
Bélgica/Luxemburgo <sup>2</sup>	65,3	67,2	70,1
Dinamarca	64,9	40,4	78,9
Alemanha	61,6	61,9	67,3
França	82,7	71,6	67,4
Holanda	70,4	74,1	73,9
Polónia	46,7	52,4	67,0
Portugal	49,4	49,3	62,1
Espanha	49,1	50,5	61,5
ALDI Nord	62,7	62,7	68,0

1 Os dados abrangem produtos de marca própria com teor de chá (artigos que contenham produtos provenientes da planta de chá, como chá preto e chá verde), bem como artigos de marca própria que contenham infusões (como de ervas e de frutas).  
2 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").



## OVOS COM CERTIFICAÇÃO KAT

Quantidade de ovos com certificação KAT, em proporção do número total de ovos adquiridos no sortido permanente e de ação (em %)<sup>1</sup>

	2018	2019	2020
Bélgica/Luxemburgo <sup>2</sup>	89,3	94,9	95,6
Alemanha	100,0	100,0	100,0
Holanda	100,0	100,0	100,0
Polónia	34,7	35,5	32,2
<b>Insgesamt</b>	<b>97,6</b>	<b>99,3</b>	<b>98,7</b>

1 A certificação KAT não é utilizada em todos os países. Apenas são referidos os países nos quais esta certificação é usada.

2 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

## OVOS FRESCOS PROVENIENTES DE GALINHAS POEDEIRAS CRIADAS SEM GAIOLAS

Proporção de ovos frescos provenientes de galinhas poedeiras criadas sem gaiolas no total de todos os ovos frescos comprados (em %)<sup>1</sup>

	2019	2020
Bélgica/Luxemburgo <sup>2</sup>	100,0	100,0
Dinamarca	100,0	100,0
Alemanha	100,0	100,0
França	25,3	54,6 <sup>3</sup>
Holanda	100,0	100,0
Polónia	n.a.	36,8
Portugal	100,0	100,0
Espanha	100,0	100,0
<b>ALDI Nord</b>	<b>96,0</b>	<b>96,1</b>

1 Os dados foram levantados pela primeira vez para o ano de 2020, bem como retroativamente para o ano de 2019 (quando disponível).

2 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

3 A ALDI França cumpriu o objetivo de excluir ovos frescos provenientes de galinhas poedeiras criadas em gaiolas até 2025 já em março de 2021.

## ARTIGOS DE MARCA PRÓPRIA COM TEOR SUBSTANCIAL DE OVOS PROVENIENTES DE GALINHAS POEDEIRAS CRIADAS SEM GAIOLAS

Proporção de artigos de marca própria com teor substancial de ovos provenientes de galinhas poedeiras criadas sem gaiolas no total de todos os artigos (em %)<sup>1</sup>

	2020
Bélgica/Luxemburgo <sup>2</sup>	99,7 <sup>3</sup>
Dinamarca	100,0
Alemanha	99,5
França	79,3
Holanda	100,0
Polónia	49,7
Portugal	62,9
Espanha	64,4
<b>ALDI Nord</b>	<b>80,1</b>

1 Os dados foram levantados, pela primeira vez, em 2020.

2 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

3 Os dados só se referem às empresas da ALDI Bélgica. Nos próximos anos as empresas da ALDI Luxemburgo serão incluídas.

## ALDI SOCIAL ASSESSMENTS (ASA)

	2018	2019	2020
Número de países nos quais foram realizadas ASA	8	6	10
Número de ASA realizadas,	327	348	307
dos quais na China	240	242	156
Percentagem de locais de produção não-alimentar em países de risco, nos quais foram detetados riscos sociais, em relação ao número total de ASA efetuadas	30,6	22,4	19,2





## CLIMA & AMBIENTE

### CONSUMO DIRETO DE ENERGIA POR FONTE

Consumo direto de energia em edifícios e na logística por fonte de energia (em MWh)<sup>1</sup>

	2018	2019	2020
Gás natural	399 292	393 052 <sup>2</sup>	382 216
Fuelóleo	26 925	28 889	22 455
Biogás	116	131	101
Gasóleo (incl. Geradores a gasóleo)	347 637	347 894	346 954
Gasolina	11	338	854
GPL	498	389	402

<sup>1</sup> Os dados baseiam-se parcialmente em estimativas e extrapolações.

<sup>2</sup> Devido a comunicações adicionais referente ao ano de 2019, poderá haver atualizações dos dados publicados no relatório do ano anterior.

### CONSUMO DIRETO DE ENERGIA

Consumo direto de energia em edifícios e na logística por país (em MWh)<sup>1</sup>

	2018	2019	2020
Bélgica/Luxemburgo <sup>2</sup>	110 758	112 820	105 946
Dinamarca	19 658	19 471	18 828
Alemanha	394 921	391 645	384 431
França	143 871	138 007 <sup>3</sup>	132 214
Holanda	79 812	80 503	77 286
Polónia	18 949	21 373	27 143
Portugal	1427	1560 <sup>3</sup>	2015
Espanha	5081	5314	5118
<b>ALDI Nord</b>	<b>774 478</b>	<b>770 693</b>	<b>752 981</b>

<sup>1</sup> Os dados baseiam-se parcialmente em estimativas e extrapolações.

<sup>2</sup> Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

<sup>3</sup> Devido a comunicações adicionais referente ao ano de 2019, poderá haver atualizações dos dados publicados no relatório do ano anterior.

### CONSUMO INDIRETO DE ENERGIA

Consumo de eletricidade e energia térmica (em MWh)<sup>1</sup>

O consumo de energia elétrica nas nossas localizações, com quase 1119 GWh, é o responsável pela maior parte da necessidade energética. Em relação ao ano anterior, registou-se um aumento de cerca de 6%. Este aumento deve-se, entre outros, a abertura de novas lojas, vendas em tendas e condições meteo-rológicas menos favoráveis.

	2018			2019			2020		
	Total	Eletrici- dade	Energia térmica à distância	Total	Eletrici- dade	Energia térmica à distância	Total	Eletrici- dade	Energia térmica à distância
Bélgica/Luxemburgo <sup>2</sup>	96 325	96 325	–	103 691	103 691	–	103 126	103 126	–
Dinamarca	47 769	36 545	11 224	49 875	37 921	11 954	51 465	39 700	11 765
Alemanha	495 474	476 032	19 442	502 075 <sup>3</sup>	482 226 <sup>3</sup>	19 849	503 570	483 730	19 840
França	199 372	195 753	3619	207 224 <sup>3</sup>	196 093	11 131 <sup>3</sup>	218 076	207 287	10 789
Holanda	90 922	89 947	975	106 734	105 810	924	108 000	107 185	815
Polónia	28 588	25 027	3561	32 993	29 106	3887	35 291	30 880	4411
Portugal	21 621	21 621	–	24 183	24 183	–	23 577	23 577	–
Espanha	108 441	108 441	–	113 353	113 353 <sup>3</sup>	–	123 203	123 203	–
<b>ALDI Nord</b>	<b>1 088 512</b>	<b>1 049 691</b>	<b>38 821</b>	<b>1 140 128</b>	<b>1 092 383</b>	<b>47 745</b>	<b>1 166 308</b>	<b>1 118 688</b>	<b>47 620</b>

<sup>1</sup> Os dados baseiam-se parcialmente em estimativas e extrapolações.

<sup>2</sup> Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

<sup>3</sup> Devido a comunicações adicionais referente ao ano de 2019, poderá haver atualizações dos dados publicados no relatório do ano anterior.





## EMISSIONES DE GASES COM EFEITO DE ESTUFA SCOPE 1 E 2

Emissões de gases com efeito de estufa Scope 1 e 2 (em toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>)

As emissões de gases com efeito de estufa foram apuradas com base no consumo de energia e combustível e nas perdas de fluidos refrigerantes. O cálculo obedece aos requisitos do Protocolo Greenhouse Gas (GHG), utilizando os fatores de emissões DEFRA ou GEMIS para as emissões respeitantes a abastecimento de energia térmica à distância. Conforme Protocolo GHG, o cálculo das emissões Scope-2, resultantes do consumo de energia, foi efetuado, em 2019, pela primeira vez em separado e com base nos fatores de emissões baseados no local e no mercado. Enquanto no método baseado no local são considerados fatores para uma determinada região geográfica (por exemplo um país), para o método baseado no mercado são consideradas, desde que seja possível, as emissões do fornecedor de energia e da mistura individual de tipos de energia de uma empresa. O cálculo das emissões de gases de estufa baseadas no local baseia-se nos fatores da International Energy Agency (IEA).

	2018			2019			2020		
	Scope 1 <sup>1</sup>	Scope 2 <sup>2</sup> "baseado no local"	Scope 2 <sup>2</sup> "baseado no mercado"	Scope 1 <sup>1</sup>	Scope 2 <sup>2</sup> "baseado no local"	Scope 2 <sup>2</sup> "baseado no mercado"	Scope 1 <sup>1</sup>	Scope 2 <sup>2</sup> "baseado no local"	Scope 2 <sup>2</sup> "baseado no mercado"
Bélgica/Luxemburgo <sup>3</sup>	37 445	16 200	22 312	34 338	17 093	17 136	35 055	20 424	–
Dinamarca	9297	8784	15 472	8849	7153	16 208	7434	8128	16 243
Alemanha	114 111	209 197	196 088	108 556	195 358 <sup>4</sup>	203 716 <sup>4</sup>	109 476	198 196	140 970
França	67 738	10 948	10 499	56 316 <sup>4</sup>	15 344 <sup>4</sup>	11 658 <sup>4</sup>	49 954	13 222	9325
Holanda	25 961	41 730	126	28 867	45 964	120	26 248	44 716	106
Polónia	8727	19 253	18 558	7138	22 986	24 603	7694	24 475	28 754
Portugal	3455	5674	5711	2857 <sup>4</sup>	7675	5316	2398	6958	4576
Espanha	8376	26 202	169	11 295	31 621 <sup>4</sup>	57 <sup>4</sup>	13 609	31 811	–
<b>ALDI Nord</b>	<b>275 110</b>	<b>337 988</b>	<b>268 935</b>	<b>258 216</b>	<b>343 194</b>	<b>278 814</b>	<b>251 868</b>	<b>347 930</b>	<b>199 972</b>

1 Scope 1: emissões de consumo de energia direto em edifícios, consumo de combustível na logística e perda de fluidos refrigerantes.

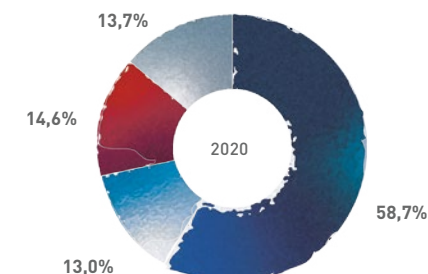
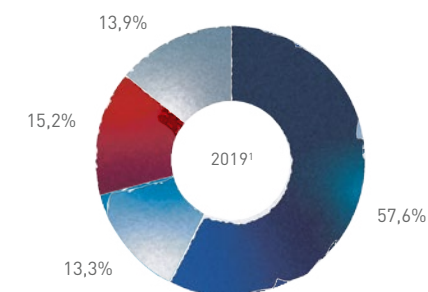
2 Scope 2: emissões de consumo de energia elétrica e energia térmica à distância, repartidas por emissões baseadas no local e no mercado.

3 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

4 Devido a comunicações adicionais referente ao ano de 2019, poderá haver atualizações dos dados publicados no relatório do ano anterior.

## MISSÕES DE GASES COM EFEITO DE ESTUFA SCOPE 1 E 2 POR FONTE

Quantidade total de gases com efeito de estufa Scope 1 e 2 por fontes (em percentagem, considerando as emissões baseadas no local)



Energia elétrica   
 Fluidos refrigerantes   
 Aquecimento   
 Logística

1 Devido a comunicações adicionais referente ao ano de 2019, poderá haver atualizações dos dados publicados no relatório do ano anterior.

## VEÍCULOS

Número de veículos na data de referência de 31 de dezembro, por tipo de veículo

	2018			2019			2020		
	Número de veículos pesados	Número de veículos ligeiros	Outros veículos <sup>1</sup>	Número de veículos pesados	Número de veículos ligeiros	Outros veículos <sup>1</sup>	Número de veículos pesados	Número de veículos ligeiros	Outros veículos <sup>1</sup>
Bélgica/Luxemburgo <sup>2</sup>	226	236	8	230	259	8	235	279	8
Dinamarca	52	128	5	48	140	5	46	137	4
Alemanha	710	1104	72	690	1197	71	673	1262	67
França	223	392	18	225	438	20	243	505	19
Holanda	165	238	8	166	276	9	169	316	9
Polónia	–	91	2	–	165	2	–	356	2
Portugal	–	66	1	–	61	1	–	120	1
Espanha	–	204	5	–	203	5	–	280	5
<b>ALDI Nord</b>	<b>1376</b>	<b>2459</b>	<b>119</b>	<b>1359</b>	<b>2739</b>	<b>121</b>	<b>1366</b>	<b>3255</b>	<b>115</b>

1 Destes fazem parte empilhadores e veículos a GPL.

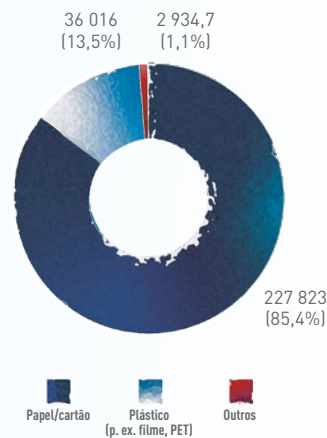
2 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").





## RESÍDUOS DE EMBALAGENS POR TIPO NO GRUPO EMPRESARIAL

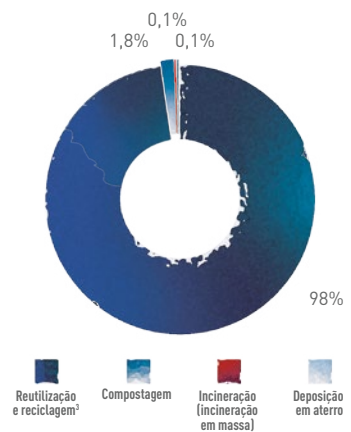
Volume e percentagem de resíduos de embalagens por categoria no ano de 2020 (em toneladas e em %)



## RESÍDUOS POR TIPO DE ELIMINAÇÃO NA ALEMANHA

Quantidades de resíduos na Alemanha proporcionalmente, por tipo de eliminação (em %)¹,²

A maioria dos resíduos não perigosos (cerca de 98%) foi revalorizada ou reciclada (incluindo a compostagem) em 2020



- 1 A imputação por tipos de eliminação baseia-se parcialmente em extrapolações.
- 2 Os dados serão levantados, quando possível, a nível internacional nos próximos anos.
- 3 Inclusive incineração para recuperação de energia.

## CONSUMO DE ÁGUA

Consumo de água (em metros cúbicos)¹

O aumento do consumo em todos os países em 2020 deve-se, entre outros, a abertura de novas lojas, a manutenção e enchimento de sistemas de aspersão, fugas de maiores dimensões, aumento de uso de água para cumprimento de medidas de prevenção COVID-19, bem como a irrigação de espaços verdes devido a um verão muito quente.

	2018	2019	2020
Bélgica/Luxemburgo²	50 419	51 048	55 991
Dinamarca	12 031	14 726	15 418
Alemanha	260 258	264 138	271 369
França	151 072	166 618³	186 900
Holanda	51 504	62 527	65 601
Polónia	24 295	25 578	33 478
Portugal	54 381	87 838	96 104
Espanha	127 306	136 858	132 780
<b>ALDI Nord</b>	<b>731 267</b>	<b>809 330</b>	<b>857 642</b>

- 1 Os dados baseiam-se parcialmente em estimativas e extrapolações.
- 2 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").
- 3 Devido a comunicações adicionais referente ao ano de 2019, poderá haver atualizações dos dados publicados no relatório do ano anterior.

## CONSUMO DE COMBUSTÍVEL

Consumo de combustível dos pesados, ligeiros e outros veículos (em litros ou quilogramas de GPL)

	2018			2019			2020		
	Gasóleo¹ (l)	Gasolina (l)	GPL (kg)	Gasóleo¹ (l)	Gasolina (l)	GPL (kg)	Gasóleo¹ (l)	Gasolina (l)	GPL (kg)
Bélgica/Luxemburgo²	4 520 097	–	–	4 570 082	–	–	4 483 859	–	–
Dinamarca	1 418 630	1068	63	1 446 716	3901	45	1 400 522	1902	22
Alemanha	17 735 451	107	24 030	17 442 870	572	17 584	17 348 437	43	19 209
França	6 427 933	–	11 058	6 600 170	–	9955	6 486 941	3906	9844
Holanda	3 823 673	–	–	3 740 935	19 068	–	3 559 980	57 633	–
Polónia	227 094	–	1188	287 321	13 895	–	673 910	31 162	–
Portugal	142 393	–	66	156 477	–	66	201 038	–	66
Espanha	450 342	–	2560	485 950	–	2778	471 979	–	2228
<b>ALDI Nord</b>	<b>34 745 613</b>	<b>1175</b>	<b>38 965</b>	<b>34 730 521</b>	<b>37 436</b>	<b>30 428</b>	<b>34 626 666</b>	<b>94 646</b>	<b>31 369</b>

- 1 Inclusive consumo de fuelóleo para a operação de motores de refrigeração (fora da Alemanha).
- 2 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").





## RESÍDUOS

### Quantidade de resíduos, por tipo de resíduo (em toneladas)<sup>1</sup>

Os resíduos de embalagens representam a maior parte do nosso volume de resíduos. Os resíduos perigosos, que ascendem a 1057 toneladas, representaram apenas 0,3% do volume total de resíduos. Isto inclui óleo usado, filtros de óleo, baterias de automóveis e lâmpadas fluorescentes que contêm mercúrio. Os dados foram levantados em 2020 pela primeira vez a nível internacional (com exceção da ALDI Polónia). Nos anos anteriores, os dados foram levantados e reportados apenas para as empresas da ALDI Alemanha.

	2018	2019	2020									
	Total	Total	Total	dos quais resíduos	Papel/Cartão	Resíduos urbanos <sup>2</sup>	Resíduos da produção e transformação alimentar <sup>3</sup>	Equipamentos usados	Resíduos de embalagens total	dos quais: plásticos (p. ex. filme, PET)	dos quais: papel/cartão	dos quais: outros <sup>4</sup>
Bélgica/Luxemburgo <sup>5</sup>	n.a.	n.a.	39 860	69	–	4304	6533	5	28 949	1193	27 756	–
Dinamarca <sup>6</sup>	n.a.	n.a.	8918	–	–	1095	2987	–	4836	–	4836	–
Alemanha	214 093	262 608	239 237	903	705	23 266	55 193	44	159 126	29 118	129 524	484
França	n.a.	n.a.	35 744	24	109	3855	406	18	31 332	1420	27 519	2393
Holanda	n.a.	n.a.	38 179	28	277	5396	7624	26	24 828	3474	21 354	–
Polónia	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Portugal	n.a.	n.a.	4412	14	115	395	n.a.	–	3888	148	3689	51
Espanha	n.a.	n.a.	15 990	18	27	1403	716	10	13 816	664	13 146	6
<b>ALDI Nord</b>	<b>214 093</b>	<b>262 608</b>	<b>382 340</b>	<b>1056</b>	<b>1233</b>	<b>39 714</b>	<b>73 459</b>	<b>103</b>	<b>266 775</b>	<b>36 016</b>	<b>227 823</b>	<b>2935</b>

n.a. = Dados não disponíveis

<sup>1</sup> Os dados baseiam-se parcialmente em estimativas e extrapolações.

<sup>2</sup> Resíduos industriais. Destes fazem parte "lixo residual", bens alimentares embalados, resíduos de grande dimensão, madeira e sucata metálica

<sup>3</sup> Destes fazem parte resíduos do funcionamento das cantinas e produtos "Bake-Off".

<sup>4</sup> Destes fazem parte outros tipos de resíduos de embalagens, como por exemplo, vasos ou copos para plantas.

<sup>5</sup> Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

<sup>6</sup> Dados apenas para lojas e logística, excluindo a administração central.





## COLABORADORES & COMUNIDADE

### COLABORADORES POR DEPARTAMENTO

Número de colaboradores ALDI por departamento e género, na data de referência de 31 de dezembro

	2018		2019		2020	
	ALDI Nord	dos quais mulheres	ALDI Nord	dos quais mulheres	ALDI Nord	dos quais mulheres
Vendas	59 620	44 891	61 970	45 561	63 733	47 659
Armazém	5903	1359	6251	1414	6988	1997
Frota de camiões	2796	58	2867	63	2851	86
Administração	2829	2483	3379	2848	4361	3249
Cargos de chefia superior	646	165	732	198	924	290
Cargos de chefia intermédia	1360	420	1693	595	2002	721
Outros <sup>1</sup>	780	72	744 <sup>2</sup>	61	124	27
<b>ALDI Nord</b>	<b>73 934</b>	<b>49 448</b>	<b>77 636</b>	<b>50 740</b>	<b>80 983</b>	<b>54 029</b>

1 A esta categoria pertencem os colaboradores da Comissão de Trabalhadores e os colaboradores do Departamento de Manutenção.  
2 Devido a comunicações adicionais referente ao ano de 2019, poderá haver atualizações dos dados publicados no relatório do ano anterior.

### AUSÊNCIAS POR DOENÇA

Ausências por doença com direito à remuneração (em %)

	2018 <sup>1</sup>	2019 <sup>1</sup>	2020
Bélgica/Luxemburgo <sup>2</sup>	4,2	4,1	5,0
Dinamarca	2,8	2,7	3,2
Alemanha	4,7	4,8	4,8
França	5,8	5,6	7,0
Holanda	4,3	4,1	4,8
Polónia	3,2	2,7	5,0
Portugal <sup>3</sup>	n.a.	n.a.	n.a.
Espanha	3,3	3,6	5,0
<b>ALDI Nord</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>5,0</b>

1 Devido a um método de cálculo diferente, os valores para 2018 e 2019 foram parcialmente corrigidos em comparação com a informações publicadas no relatório anterior.

2 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

3 Em Portugal, sem ausências por doença com direito à remuneração normal (n.a. = não disponível).

### COLABORADORES POR REGIME DE TRABALHO

Número de colaboradores ALDI por regime de trabalho e género na data de referência 31 de dezembro

	2018				2019				2020			
	Tempo inteiro	dos quais mulheres	Tempo parcial	dos quais mulheres	Tempo inteiro	dos quais mulheres	Tempo parcial	dos quais mulheres	Tempo inteiro	dos quais mulheres	Tempo parcial	dos quais mulheres
Bélgica/Luxemburgo <sup>1</sup>	2649	1168	4585	3992	2710 <sup>2</sup>	1152	4609	3931	3551	2101	4505	3772
Dinamarca	1093	438	1274	782	1145	489	1544	967	1090	405	1504	790
Alemanha	7375	3015	28 937	22 400	8093	3062	29 695	22 235	8163	3351	30 697	23 166
França	6156	3054	3370	2920	6278	3161	3792	3129	6111	3277	4047	3351
Holanda	2004	383	8929	5904	2120	462	8966	5982	2073	473	8031	5521
Polónia	1640	1346	502	499	2210	1769	484	437	2904	2258	605	554
Portugal	432	230	1064	757	475	241	1158	853	634	341	1605	1203
Espanha	1590	770	2334	1790	1878	977	2479	1893	2238	1148	3225	2318
<b>ALDI Nord</b>	<b>22 939</b>	<b>10 404</b>	<b>50 995</b>	<b>39 044</b>	<b>24 909</b>	<b>11 313</b>	<b>52 727</b>	<b>39 427</b>	<b>26 764</b>	<b>13 354</b>	<b>54 219</b>	<b>40 675</b>

1 Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

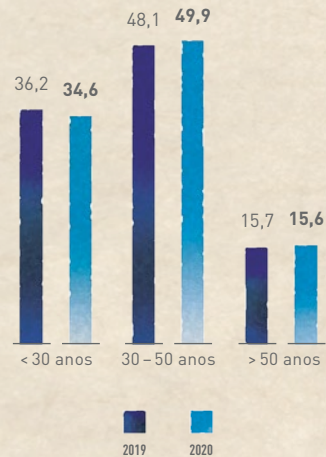
2 Devido a comunicações adicionais referente ao ano de 2019, poderá haver atualizações dos dados publicados no relatório do ano anterior.





## COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA

Proporção de colaboradores ALDI por faixa etária, na data de referência de 31 de dezembro (em %)



## ANTIGUIDADE

Antiguidade média dos colaboradores (em anos)

	2018	2019	2020
Bélgica/Luxemburgo <sup>1</sup>	12	12	12
Dinamarca	4	4	3
Alemanha	10	10	10
França	6	6	6
Holanda	7	6	7
Polónia	2	2	3
Portugal	2	2	2
Espanha	3	4	4
<b>ALDI Nord</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>

<sup>1</sup> Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

## MULHERES EM CARGOS DE CHEFIA

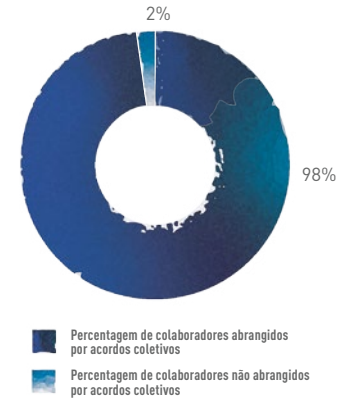
Proporção de colaboradores do sexo feminino em cargos de chefia, na data de 31 de dezembro (em %)

	2018	2019	2020
Bélgica/Luxemburgo <sup>1</sup>	31,1	33,1	38,0
Dinamarca	27,0	30,9	35,3
Alemanha	28,4	31,8	30,3
França	21,7	29,3	37,3
Holanda	17,7	19,2	24,5
Polónia	33,7	37,2	34,7
Portugal	50,0	41,8	38,4
Espanha	36,3	42,0	39,2
<b>ALDI Nord</b>	<b>28,0</b>	<b>31,7</b>	<b>33,5</b>

<sup>1</sup> Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

## COLABORADORES ABRANGIDOS POR ACORDOS COLETIVOS

Percentagem de colaboradores ALDI abrangidos por acordos coletivos na data de referência de 31 de dezembro (em %)<sup>1</sup>



<sup>1</sup> A percentagem de colaboradores não considerou a ALDI Polónia, dado que nesse país não há acordos coletivos.

## COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO

Percentagem de colaboradores ALDI por tipo contrato de trabalho e género, na data de referência de 31 de dezembro (em %)

	2018				2019				2020			
	a prazo	dos quais mulheres	sem prazo	dos quais mulheres	a prazo	dos quais mulheres	sem prazo	dos quais mulheres	a prazo	dos quais mulheres	sem prazo	dos quais mulheres
Bélgica/Luxemburgo <sup>1</sup>	14,9	66,1	85,1	74,3	10,5	62,7	89,5	67,0	14,7	62,3	85,3	65,2
Dinamarca	7,1	52,7	92,9	52,4	1,2	67,7	98,8	54,3	16,4	46,4	83,6	48,8
Alemanha	17,3	60,3	82,7	71,4	18,7	61,1	81,3	72,5	16,8	59,1	83,2	70,0
França	11,7	68,1	88,3	65,1	10,6	66,6	89,4	64,8	10,3	64,2	89,7	64,4
Holanda	53,5	53,7	46,5	61,1	50,4	53,4	49,6	61,3	30,6	57,1	69,4	60,6
Polónia	59,1	85,0	40,9	84,3	61,2	76,0	38,8	81,9	53,3	80,7	46,7	79,2
Portugal	53,0	64,4	47,0	57,3	58,6	64,5	41,4	70,6	58,2	67,2	41,8	67,6
Espanha	7,0	57,2	93,0	65,2	4,6	69,2	95,4	65,2	16,9	20,6	83,1	65,2
<b>ALDI Nord</b>	<b>22,9</b>	<b>61,0</b>	<b>77,1</b>	<b>68,8</b>	<b>22,5</b>	<b>60,9</b>	<b>77,5</b>	<b>68,7</b>	<b>21,4</b>	<b>61,5</b>	<b>78,6</b>	<b>67,1</b>

<sup>1</sup> Os dados referentes às empresas juridicamente independentes ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

## NÚMERO DE ALUNOS DE CURSOS PROFISSIONAIS E ESTUDANTES DO ENSINO DUAL

Número de alunos de cursos profissionais e estudantes do ensino dual na data de referência de 31 de dezembro

O modelo de formação profissional conforme exemplo alemão não é utilizado em todos os países. Por isso, os dados restringem-se ao número de alunos de cursos profissionais na Alemanha, Dinamarca, Espanha, França e Holanda. Na Alemanha e Espanha é oferecido também o modelo do ensino dual.

	2018		2019		2020	
	Alunos de cursos profissionais	Estudantes do ensino dual	Alunos de cursos profissionais	Estudantes do ensino dual	Alunos de cursos profissionais	Estudantes do ensino dual
Dinamarca	46	–	48	–	40	–
Alemanha	1684	143	1759	179	1688	196
França	221	–	241	–	199	–
Holanda	54	–	53	–	53	–
Espanha	–	–	–	–	12	5
<b>Total</b>	<b>2005</b>	<b>143</b>	<b>2101</b>	<b>179</b>	<b>1992</b>	<b>201</b>



## SOBRE ESTE RELATÓRIO

No presente Relatório Intercalar informamos as nossas partes interessadas, internas e externas, de forma transparente, sobre os progressos em matéria de sustentabilidade das empresas do grupo empresarial ALDI Nord. O relatório e respetiva estrutura seguem as recomendações do United Nations Global Compact (UNGC) e correspondem às exigências, em matéria de comunicação de progressos. O relatório abrange as quatro áreas dos direitos humanos, normas laborais, proteção ambiental e combate à corrupção, e os respetivos dez princípios de sustentabilidade. O próximo relatório de sustentabilidade será elaborado em 2022.

A editora do relatório é a ALDI Einkauf SE & Co. oHG, Essen (a seguir designada por ALDI Einkauf); o âmbito deste relatório é o grupo empresarial ALDI Nord. Na Alemanha, o grupo empresarial ALDI Nord é constituído por um conjunto de empresas regionais juridicamente independentes com a estrutura jurídica de "GmbH & Co. KG" ou "SE & Co. KG" (sociedade em comandita com responsabilidade limitada ou com uma sociedade europeia como sócio comanditado), que juntas formam um consórcio organizado horizontalmente dentro da mesma estrutura jurídica. As empresas ALDI estrangeiras juridicamente independentes são licenciadas da marca ALDI concedida pela ALDI Einkauf, pelo que, no âmbito do presente relatório, fazem parte do grupo ALDI Nord.

Eventuais desvios em alguns indicadores ou conteúdos são assinalados em conformidade. A compra de produtos para a ALDI Luxemburgo decorre através do Departamento de Logística e Compras da ALDI Bélgica. No entanto, a ALDI Luxemburgo e a ALDI Bélgica são sociedades juridicamente independentes, as quais, por motivo de simplificação são, por norma, apresentadas de forma combinada neste relatório.

Os serviços *online* tais como viagens, fotografia, música e serviços de telemóvel, entregas de flores, jogos *online*, livros eletrónicos e entregas de encomenda *online* não fazem parte do relatório de sustentabilidade.

O relatório abrange o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2020. O fecho da redação foi 31 de março de 2021.

Todos os conteúdos do relatório encontram-se também disponíveis na nossa página *web* [www.aldi.pt/empresa/responsabilidade.html](http://www.aldi.pt/empresa/responsabilidade.html)

Aí encontra documentos para *download* e informações adicionais explicativas, bem como os relatórios de sustentabilidade anteriores (2015-2020).



## FICHA TÉCNICA & CONTACTO

### EDITORIA

**ALDI Einkauf SE & Co. oHG**

Eckenbergstraße 16A  
45307 Essen / Alemanha

### RESPONSÁVEL

**Rolf Buyle**

Managing Director  
International Buying  
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

### GESTÃO DO PROJETO

**Nora Verfürth**

Director  
Corporate Responsibility  
Quality Assurance International  
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

**Judith Hochköppeler**

Manager  
Corporate Responsibility  
Quality Assurance International  
ALDI Einkauf SE & Co. oHG

### CONTACTO

[cr-reporting@aldi-nord.de](mailto:cr-reporting@aldi-nord.de)

### CONCEITO / EDIÇÃO / DESIGN

Stakeholder Reporting GmbH, Hamburgo,  
Alemanha

### IMAGENS

iStock: amtitus, Stock illustration ID: 1168846666,  
da imagem de arquivo; Shutterstock: AtlasStudio,  
Stock illustration ID: 1552213949, Capítulo  
Direitos Humanos

### FECHO DE EDIÇÃO

**31 de março de 2021**

Queremos agradecer a todos os colegas, especialmente à **Julia Rose** e à **Daria Kurczyk**, e a todas as partes envolvidas que uniram esforços para desenvolver este relatório.

### Idioma do relatório

O relatório está disponível em formato PDF em alemão e outras línguas. Em caso de desvios entre as versões, prevalecerá o documento em alemão. No interesse da legibilidade, a estrutura jurídica das empresas não é especificada.

O Relatório Intercalar 2020 (PDF) está disponível nas seguintes línguas: alemão, espanhol, francês, inglês e português.

### Exclusão de responsabilidade

Este relatório contém afirmações que dizem respeito ao desenvolvimento futuro do ALDI Nord. Estas afirmações dizem respeito a avaliações que foram feitas com base nas informações disponíveis à data presente. Os desenvolvimentos reais poderão divergir das avaliações atuais. O grupo empresarial ALDI Nord não pode, por conseguinte, responsabilizar-se pelas mesmas.