

SIMPLESMENTE  
**ALDI**





# IMAGEM CORPORATIVA DA EMPRESA



NÓS



*Agimos em benefício dos  
nossos clientes.*

## A ALDI é a «original» entre os discounters

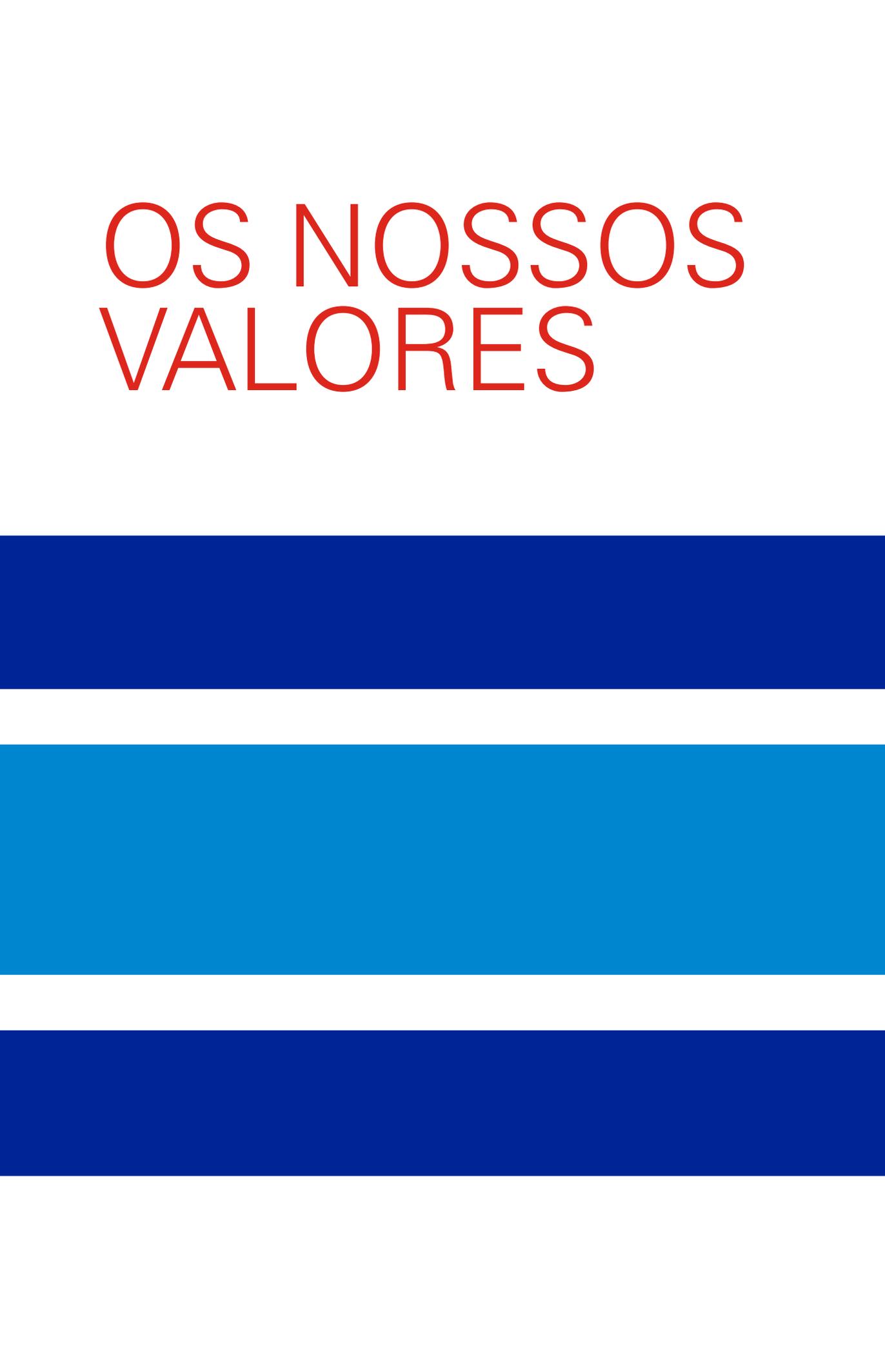
- ALDI é a empresa de discount de sucesso e eficácia, com atividade internacional que, orientada por um princípio comercial simples – concentrando-se no essencial –, trabalha em benefício dos seus clientes.
- Com a nossa gama concentrada de produtos, aliando um exigente conceito de qualidade a uma estratégia de preços permanentemente baixos, tornámo-nos líder de mercado e de opinião na Alemanha. As relações comerciais duradouras e uma forte ligação com os colaboradores sempre contribuíram significativamente para o sucesso da nossa empresa familiar de gestão profissional.
- A apresentação da empresa, desenvolvida a partir do princípio comercial, idêntica na memória descritiva, no modelo de lojas, assim como no marketing de vendas e comunicação, constitui o caráter da marca comercial da empresa. Enquanto comerciantes da ALDI, somos conhecidos no setor pela nossa focagem nos resultados, por sermos honestos e justos.
- Os consumidores confirmam a fiabilidade da ALDI e a confiança no cumprimento do nosso compromisso de «Qualidade máxima – Preço mínimo».

## **Sabemos como funciona o discount**

- Sabemos como aliar a nossa elevada exigência de qualidade de forma consequente ao nosso próprio princípio de discount.
- A estrutura descentralizada, as hierarquias horizontais e os processos constantemente otimizados permitem-nos ser rápidos e eficazes.
- Concentramo-nos no essencial e estamos sempre prontos a demonstrar desempenho.
- O planeamento financeiro prudente torna-nos economicamente fortes e independentes.
- A nossa palavra é de confiança.



# OS NOSSOS VALORES

The background of the page features a series of horizontal stripes. From top to bottom, the stripes are: a wide white stripe, a dark blue stripe, a white stripe, a light blue stripe, a white stripe, a dark blue stripe, and a final white stripe at the bottom.



*Os valores comerciais tradicionais  
são a base do nosso sucesso contínuo.*

- Tratamos todos como gostaríamos de ser tratados: com espírito de parceria e respeito.
- A sinceridade, honestidade e fiabilidade distinguem-nos.
- Os valores comerciais tradicionais caracterizam a nossa perceção de gestão e liderança, e orientam a nossa atuação.

**A nossa conduta orienta-se por três valores centrais:**

*Simplicidade*

*Sentido de responsabilidade*

*Fiabilidade*

## S I M P L I C I D A D E

- A ALDI simplifica as coisas: estruturas simples, processos eficazes, uma oferta selecionada de qualidade fiável.
- A humildade e contenção objetiva caracterizam a nossa conduta.
- Um conjunto de regras simples com responsabilidades de atuação definidas de forma inequívoca serve de apoio ao nosso trabalho de equipa.
- Analíticos perante os detalhes e concentrados no essencial, continuamos a desenvolver o nosso modelo comercial. Nesse sentido, aspiramos sempre a soluções convincentes e de compromisso em benefício dos nossos clientes, dos nossos colaboradores, assim como dos nossos parceiros comerciais e fornecedores.

*A simplicidade proporciona clareza e orientação.*

## S E N T I D O D E R E S P O N S A B I L I D A D E

- A ALDI promete qualidade e assume responsabilidades.
- O nosso entendimento de qualidade engloba a segurança e a saúde do consumidor, assim como o compromisso de responsabilidade social e ecológica ao longo da cadeia de produção e fornecimento.
- Somos um empregador responsável e sensato para os nossos colaboradores.
- Para os nossos fornecedores, somos parceiros honestos e justos.

*O compromisso de responsabilidade é o fundamento para o sucesso contínuo.*

## FIABILIDADE

- A ALDI cumpre com a sua palavra: trabalhamos em conjunto com vista nos resultados, de forma pragmática e em parceria, objetiva e construtivamente, e assumimos decisões e compromissos responsáveis.
- Mais de 50 000 colaboradores confiam diariamente na ALDI, enquanto empregador e formador sólido.
- Os nossos clientes deverão poder confiar na nossa promessa de desempenho. Por essa razão, a ALDI faz afirmações fiáveis.
- Implementamos a nossa exigência de qualidade de forma coerente, em conjunto com os nossos fornecedores e parceiros comerciais de confiança. O cumprimento dos nossos elevados padrões de qualidade está sujeito a mecanismos de controlo regulares.
- Sabemos que, a longo prazo, o nosso sucesso dependerá do cumprimento fiável da nossa exigência de qualidade contínua.

*Fiabilidade cria confiança.*



# O NOSSO OBJETIVO





*De forma simples, responsável e fiável,  
a ALDI definirá, também no futuro,  
padrões no comércio alimentar a retalho  
e expandirá continuamente a sua  
posição no mercado.*

- Queremos colocar a nossa competência e a nossa experiência – onde fizer sentido e melhor se adequar para nós – ao serviço de uma perceção alargada de qualidade, considerando cada vez mais critérios sociais e ecológicos.
- Desejamos que os nossos colaboradores, parceiros comerciais e fornecedores, assim como os nossos clientes, se sintam bem com a ALDI e que saibam que podem, em qualquer circunstância, simplesmente confiar na ALDI.

## **Nós assumimos a responsabilidade pelos nossos colaboradores**

*Desejamos liderar e incentivar os nossos colaboradores, de forma a que se sintam orgulhosos por trabalharem na ALDI.*

- Os nossos colaboradores prestam um contributo decisivo para o sucesso da nossa empresa. Reconhecemos o seu empenho através da interação aberta e de respeito, retribuindo em todos os níveis da organização, através de um sistema de remuneração apelativo.
- Desejamos continuar a escrever a história de sucesso da ALDI, juntamente com colaboradores motivados e empenhados. Para isso, incentivamos os nossos colaboradores e apoiamos o seu desenvolvimento na nossa empresa.
- Queremos ser um empregador e formador responsável e fiável para os nossos colaboradores.

## **Assumimos a responsabilidade pela nossa cadeia de fornecedores**

*Responsável e fiável, a ALDI é valorizada como parceiro comercial comprometido ao longo de toda a cadeia de fornecedores.*

- Esperamos que os nossos parceiros comerciais e fornecedores partilhem o nosso compromisso de eficiência.
- Definimos padrões de qualidade exigentes e controlamos o seu cumprimento.
- Desejamos que os nossos fornecedores de confiança se sintam tratados de forma justa na sua colaboração com a ALDI. Por isso, apresentamo-nos como um parceiro responsável e apoiamos os nossos fornecedores, através de acordos de objetivos, no desenvolvimento de estruturas de produção e de padrões de qualidade.
- As relações comerciais a longo prazo oferecem aos nossos fornecedores estabilidade na sua atividade e ajudam na qualificação contínua das suas redes de fornecimento e produção.
- Queremos que as pessoas que produzem as mercadorias para a ALDI sejam tratadas de forma socialmente justa.

## **Assumimos a responsabilidade pelos nossos clientes**

*Assumimos diariamente a responsabilidade de manter a confiança dos nossos clientes.*

*Assim, focamo-nos no cumprimento do nosso compromisso:*

*«Qualidade máxima – Preço mínimo».*

- Reduzimos a complexidade em benefício dos nossos clientes: para a nossa gama-padrão selecionamos produtos alimentares e bens de consumo quotidiano de qualidade, complementados por artigos variados de ações semanais.
- As compras no líder de mercado ALDI são práticas, simples e rápidas: a gama de produtos cuidadosamente selecionada, assim como a exposição de artigos de forma clara e idêntica em todas as filiais oferecem orientação. O regulamento justo para trocas e garantias oferece segurança.
- Para o bem dos nossos clientes, concentramo-nos no desenvolvimento e na oferta de artigos com o objetivo de garantir uma relação preço-qualidade convincente a longo prazo.

*Com a ALDI, os nossos clientes podem planejar de forma fiável.*

- A ALDI segue uma estratégia consequente de preços sempre baixos e rejeita ofertas especiais com limite de tempo.
- Não abraçamos todas as novas tendências, optamos antes por verificar cuidadosamente que inovações podemos oferecer aos nossos clientes de forma fiável e com qualidade.
- As marcas próprias de qualidade ALDI fazem parte dos produtos mais conhecidos e mais vendidos do mercado a retalho alemão.

*Os nossos clientes deverão sentir-se seguros e confortáveis com a sua decisão de efetuar as suas compras no ALDI.*

- A qualidade, o preço e a responsabilidade caracterizam a nossa política de compras fiável, para que os nossos clientes continuem a depositar a sua confiança em nós e saibam que uma compra no ALDI é a escolha certa sob todas as perspectivas.
- Os nossos clientes querem fazer as suas compras de forma tranquila. Por isso, assumimos a responsabilidade pela segurança e salubridade dos nossos produtos. Assumimos a responsabilidade pela introdução e implementação controlada de padrões sociais nos países de produção e pelo modo de lidar com os recursos naturais, para o bem das gerações vindouras.

*A verificação e o alargamento contínuos da nossa exigência de qualidade constituem a base da nossa atividade comercial.*

- Definimos e controlamos a qualidade dos nossos produtos em benefício dos nossos clientes. Nesse sentido, graças a estruturas simples e processos eficazes, conseguimos calcular os preços de modo a serem o mais baixos possível.
- Trabalhamos exclusivamente com parceiros comerciais e fornecedores de confiança que partilham os nossos requisitos quanto à qualidade em benefício dos nossos clientes.

SIMPLES  
RESPONSÁVEL  
FIÁVEL





**SIMPLESMENTE**  
ALDI

