



Simplemente importante.



PROGRESSOS
2018



Grupo empresarial ALDI Nord
Relatório Intercalar 2018





Índice

03 Prefácio

03 Declaração do apoio contínuo ao UNGC

04 Indicadores de destaque

05 Visão geral do programa CR

09 Direitos humanos

10 Declaração de princípios sobre o respeito pelos direitos humanos

10 Dever de diligência em matéria de direitos humanos nas nossas cadeias de abastecimento

10 Melhorias contínuas e transparência

11 Normas laborais

12 Responsabilidade ao longo das nossas cadeias de abastecimento

14 Valorização dos trabalhadores no ALDI Nord

15 Proteção ambiental

16 Proteção ambiental nos edifícios

17 Cooperação para a formação climática nas escolas

17 Café: proteção ambiental *in loco*

17 Têxteis: processos de fabrico e projetos na origem

18 A nossa nova política da água

18 Sensibilizar

18 Sortidos mais sustentáveis

19 Juntos na “Missão das Embalagens”

21 Combate à corrupção

22 Gestão empresarial orientada por valores

22 O nosso entendimento relativo à Compliance

22 Sistema estruturado de gestão de Compliance

22 Consagração na empresa

23 Sobre este relatório

24 Ficha técnica & Contacto

[← Voltar](#)[Índice](#)**PREFÁCIO**[Indicadores de destaque](#)[Visão geral do programa CR](#)[Direitos humanos](#)[Normas laborais](#)[Proteção ambiental](#)[Combate à corrupção](#)[Sobre este relatório](#)[Ficha técnica & Contacto](#)

Simplemente importante.

Declaração do apoio contínuo ao UNGC

Caros leitores,

Em 2017, o ALDI Nord foi o primeiro *discounter* da distribuição alimentar a aderir ao Global Compact das Nações Unidas (UNGC). Desta forma, comprometemo-nos a integrar os dez princípios do UNGC, nas áreas dos direitos humanos, normas laborais, questões ambientais e anticorrupção, nos nossos valores empresariais e nas nossas operações diárias. Juntamente com os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável das Nações Unidas (ODS), os princípios do UNGC constituem a base para o desenvolvimento das nossas estratégias de sustentabilidade.

Em 2018 publicámos uma Declaração de Princípios sobre Direitos Humanos. Esta estabelece o quadro de medidas sistemáticas para a prevenção de violações dos direitos humanos e para a gestão de potenciais riscos. Estamos cientes de que a aplicação das nossas obrigações em matéria de dever de diligência na área dos direitos humanos é um processo evolutivo, que carece continuamente de melhorias. Ao longo dos próximos anos, iremos percorrer de forma coerente este caminho. Para tal, trabalhamos com muitos parceiros dedicados, pois a maioria dos desafios globais só podem ser enfrentados em conjunto.

A proteção climática continua também a figurar numa posição cimeira da nossa agenda, pois sabemos que também temos um contributo ativo a dar. Até 2021, queremos reduzir as nossas emissões de gases com efeito de estufa em 40 por cento, face aos valores de 2015. Um elemento importante é a instalação contínua de painéis fotovoltaicos nos telhados das nossas lojas.

Outra temática que nos ocupou, especialmente durante o período em análise deste relatório, – e que continuará a ocupar-nos no futuro – é a

redução dos resíduos de embalagens. Em 2018, na Alemanha, demos início à nossa missão de redução de embalagens de produtos de marca própria: para cada artigo, tentamos avaliar a quantidade de material de que cada embalagem precisa realmente. Estamos a envidar esforços no sentido de reduzir constantemente o material de embalagem usado ou de conceber embalagens de forma mais sustentável tendo em vista a proteção ambiental. Para nós, o mais importante é ter em conta as necessidades e desejos dos nossos clientes, a fim de lhes podermos oferecer os nossos produtos com a qualidade habitual: simples, responsável e fiável. Para tal, propusemo-nos objetivos ambiciosos: até finais de 2022, 100 por cento das embalagens dos nossos produtos de marca própria na Alemanha devem ser recicláveis. O desafio seguinte será o de tomar medidas análogas em todas as sociedades ALDI nos países. Desta forma, daremos o nosso contributo para a promoção da economia circular e da necessária preservação de recursos.

No presente Relatório Intercalar explicamos que progressos foram alcançados em 2018 em matéria de aplicação dos dez princípios do UNGC. O nosso relatório de sustentabilidade anual é parte integrante do nosso diálogo contínuo e aberto com as nossas partes interessadas. Em caso de perguntas ou comentários, não hesite em contactar-nos.

Desejo-vos uma leitura informativa!

Rayk Mende

Gerente Corporate Responsibility /
Quality Assurance International
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG



Progressos selecionados 2018

Em 2018, demos, de novo, grandes passos em matéria de compromissos de sustentabilidade. Juntamente com uma conceção mais sustentável dos nossos sortidos, dedicámo-nos este ano sobretudo aos temas dos direitos humanos e da proteção do clima. Destaques selecionados em 2018:



10 300

toneladas de CO₂ evitadas graças à utilização da eletricidade por nós produzida – um aumento de 55% face ao ano anterior



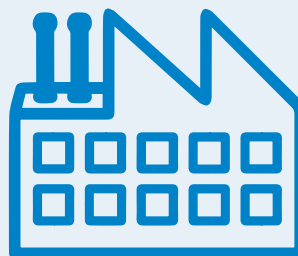
-1660

toneladas de plástico por ano devido à descontinuação dos sacos de plástico de utilização única



90

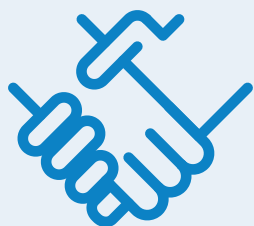
artigos de marca própria com certificação Fairtrade nos sortidos – um aumento de 23%



320

Foram realizados mais de 320 ALDI Social Assessments – um aumento de 64%

Primeira



Publicada a primeira Declaração de princípios sobre o respeito pelos Direitos Humanos para o grupo empresarial ALDI Nord



1024

produtos com logótipo EU-Bio - um aumento de 28%

[← Voltar](#)[Índice](#)[Prefácio](#)[Indicadores de destaque](#)[VISÃO GERAL DO PROGRAMA CR](#)[Direitos humanos](#)[Normas laborais](#)[Proteção ambiental](#)[Combate à corrupção](#)[Sobre este relatório](#)[Ficha técnica & Contacto](#)

VISÃO GERAL DO PROGRAMA CR



Valorização do colaborador:

Queremos que os colaboradores tenham orgulho do ALDI.



Responsabilidade na cadeia de abastecimento:

Assumimos responsabilidade na nossa cadeia de abastecimento.



Conservação de recursos:

Agimos, respeitando o ambiente e o clima.



Empenho Social:

Queremos contribuir, com as nossas competências e experiências, para a solução dos desafios da sociedade civil, que vão além do nosso negócio.



Promoção do diálogo:

Promovemos o diálogo com as nossas partes interessadas, de forma transparente e aberta.

Concreto e mensurável: o nosso programa CR



Área de atuação: Valorização do colaborador

OBJETIVO	STATUS ATUAL	DATA DO OBJETIVO	VALOR DO OBJETIVO	RELEVÂNCIA DO OBJETIVO
Desenvolvimento de um programa de formação para melhoria das competências dos quadros superiores	→	2020	Procedimento	Grupo empresarial
Alargamento da comunicação com os colaboradores	→	2020	Novos canais de comunicação para colaboradores ALDI, entre outros.	Grupo empresarial

↑ Objetivo cumprido → Processo contínuo ↓ Objetivo não cumprido



Área de atuação: Cadeia de abastecimento

OBJETIVO	STATUS ATUAL	DATA DO OBJETIVO	VALOR DO OBJETIVO	RELEVÂNCIA DO OBJETIVO
Comprovativo de avaliação social (GRASP – GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice, ou equivalente) de todos os produtores de frutas e legumes	↓*	2018	100%	Grupo empresarial
Conversão de todas as flores e plantas de marca própria para mercadoria certificada (p. ex. GLOBALG.A.P. em conjunto com GRASP)	→	2019	100%	Grupo empresarial

* Maioria já auditada. Cumprimento do objetivo previsto para 2019.

↑ Objetivo cumprido → Processo contínuo ↓ Objetivo não cumprido

OBJETIVO	STATUS ATUAL	DATA DO OBJETIVO	VALOR DO OBJETIVO	RELEVÂNCIA DO OBJETIVO
Renúncia a determinados grupos de substâncias na produção de artigos de marca própria nas categorias de vestuário, têxteis de lar e calçado (Compromisso Detox ALDI)	→	2020	100%	Grupo empresarial
Utilização de algodão sustentável (p. ex. GOTS, OCS 100/ blended, Fairtrade, algodão reciclado) na produção de artigos de vestuário e têxteis de lar	→	contínua	Expansão, conforme disponibilidade das respetivas qualidades	Grupo empresarial
Utilização de algodão sustentável (p. ex. GOTS, OCS, Fairtrade)	↑	2018	30%	Alemanha
Aumento da percentagem de café verde certificado (UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance e Bio) para os artigos definidos de marca própria	→	2020	Expansão	Grupo empresarial
Conversão das quantidades de chá preto e verde para matérias-primas sustentáveis certificadas (UTZ, Rainforest Alliance, Fairtrade, Bio) para os artigos definidos de marca própria	↑	2018	80%	Grupo empresarial
Conversão das quantidades de chá de frutas e de ervas para matérias-primas sustentáveis certificadas (Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ, UEBT/UTZ, Bio) para os artigos definidos de marca própria	↑	2018	30%	Grupo empresarial
Conversão das quantidades de chá de frutas e de ervas para matérias-primas sustentáveis certificadas (Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ, UEBT/UTZ, Bio) para os artigos definidos de marca própria	→	2020	40%	Grupo empresarial
Conversão para óleo de palma com certificação RSPO física para todos os artigos de marca própria com componentes de óleo de palma (Roundtable on Sustainable Palm Oil – RSPO)	↓*	2018	100%	Grupo empresarial
Conversão de produtos de madeira e/ou à base de madeira para matérias-primas sustentáveis certificadas (FSC®, PEFC™, EU Ecolabel ou normas equivalentes)	→	2020	100%	Grupo empresarial
Conversão de todas as novas embalagens de venda, grupadas e de transporte de artigos para qualidades certificadas sustentáveis ou materiais recicláveis, conforme disponibilidade (FSC®, PEFC™, EU Ecolabel ou normas equivalentes)	→	2020	100%	Grupo empresarial
Aumento do sortido de produtos vegetarianos e <i>vegan</i> , inclusive certificação (p. ex. V-Label)	→	contínua	Expansão	Grupo empresarial
Aumento de sistemas de verificação/certificação, inclusive normas próprias, que vão além do estipulado por lei e compreendem aspetos do bem-estar animal	→	contínua	Expansão	Grupo empresarial

* Maioria já certificada. Cumprimento do objetivo previsto para 2019.

↑ Objetivo cumprido → Processo contínuo ↓ Objetivo não cumprido

OBJETIVO	STATUS ATUAL	DATA DO OBJETIVO	VALOR DO OBJETIVO	RELEVÂNCIA DO OBJETIVO
Aumento de artigos de/com carne identificados com o ALDI Transparency Code (ATC)	→	contínua	Expansão	Grupo empresarial
Aumento da percentagem de artigos de pescado sustentável certificado (MSC, ASC, GLOBALG.A.P. e EU-Bio)	↑	2018	50%	Grupo empresarial
Continuação da redução do teor de sal e açúcar em determinados artigos de marca própria	→	contínua	Expansão	Grupo empresarial
Rotulagem de todos os artigos de frutas e legumes cultivados na Holanda com o selo PlanetProof	→	2019	100%	Holanda
Introdução de produtos certificados BEE FRIENDLY no sortido	→	2019	Conceção e desenvolvimento	França

↑ Objetivo cumprido → Processo contínuo ↓ Objetivo não cumprido



Área de atuação: Conservação de recursos

OBJETIVO	STATUS ATUAL	DATA DO OBJETIVO	VALOR DO OBJETIVO	RELEVÂNCIA DO OBJETIVO
Redução das emissões de gases estufa em 40% até 2021 em comparação com ano de referência de 2015	→	2021	-40% comparado com 2015	Grupo empresarial
Introdução de iluminação LED em todas as lojas novas (iluminação interior e exterior) e verificação da possibilidade de conversão para iluminação LED das lojas e centros logísticos já existentes	→	2019 (e contínuo)	100%	Grupo empresarial
Incremento da proporção das lojas equipadas com instalações fotovoltaicas	→	contínua	Continuação e expansão	Grupo empresarial
Aumento da quota de utilização própria da energia autoproduzida através de instalações fotovoltaicas nas lojas, mediante combinação de processos de sistemas fechados de frio e de calor, bem como um alinhamento adequado das instalações fotovoltaicas	→	contínua	Continuação e expansão	Alemanha

↑ Objetivo cumprido → Processo contínuo ↓ Objetivo não cumprido

OBJETIVO	STATUS ATUAL	DATA DO OBJETIVO	VALOR DO OBJETIVO	RELEVÂNCIA DO OBJETIVO
Conversão gradual de todas as arcas de frio compactas e prontas para utilizar – para o fluido refrigerante propano (R290) com potencial de aquecimento global (Global Warming Potential – GWP) reduzido	→	contínua	100%	Alemanha
Fim da venda de sacos de plástico	↑	2018	100%	Alemanha, Bélgica, Holanda
Construção de um centro logístico certificado BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment)	↑	2019	Construção	Bélgica
Implementação da certificação ISO 50001 em todas as localizações	↓*	2018	100%	Holanda

* Cumprimento do objetivo previsto para 2019.

↑ Objetivo cumprido → Processo contínuo ↓ Objetivo não cumprido



Área de atuação Empenho Social

&



Área de atuação Promoção do diálogo

OBJETIVO	STATUS ATUAL	DATA DO OBJETIVO	VALOR DO OBJETIVO	RELEVÂNCIA DO OBJETIVO
Desenvolvimento de projetos-piloto para o consumo sustentável	↑	2018	Projeto	Alemanha
Introdução de uma diretiva relacionada com a gestão de bens alimentares que já não são comercializados	↓*	2017	Elaboração e introdução	Grupo empresarial
Promoção da consciencialização para a saúde entre colaboradores e clientes	→	contínua	Continuação e ampliação	Holanda
Promoção do diálogo com as partes interessadas relevantes	→	contínua	Participação em iniciativas do setor	Grupo empresarial

* Cumprimento do objetivo previsto para 2020.

↑ Objetivo cumprido → Processo contínuo ↓ Objetivo não cumprido

Poderá encontrar os demais objetivos específicos nas páginas *web* dos países.



ÍNDICE

Declaração de princípios sobre o respeito pelos direitos humanos

Dever de diligência em matéria de direitos humanos nas nossas cadeias de abastecimento

Melhorias contínuas e transparência

Direitos humanos

A nossa responsabilidade não passa só pelas nossas lojas. Empenhamo-nos também numa maior sustentabilidade no cultivo de matérias-primas, como o óleo de palma ou o cacau. Trabalhamos de modo intensivo a fim de melhorar de forma duradoura as condições de trabalho nos locais de produção dos nossos fornecedores.

1

Princípio:

Apoio e respeito dos direitos humanos

2

Princípio:

Exclusão de violações dos direitos humanos

[← Voltar](#)[Índice](#)[Prefácio](#)[Indicadores de destaque](#)[Visão geral do programa CR](#)

DIREITOS HUMANOS

- **Declaração de princípios sobre o respeito pelos direitos humanos**
- **Dever de diligência em matéria de direitos humanos nas nossas cadeias de abastecimento**
- **Melhorias contínuas e transparência**

[Normas laborais](#)[Proteção ambiental](#)[Combate à corrupção](#)[Sobre este relatório](#)[Ficha técnica & Contacto](#)

DECLARAÇÃO DE PRINCÍPIOS SOBRE O RESPEITO PELOS DIREITOS HUMANOS

Enquanto empresa comercial internacional, com redes de abastecimento amplas, acreditamos que é da nossa responsabilidade respeitar os direitos humanos e prevenir a sua violação. Por essa razão, publicámos em 2018 a nossa Declaração de princípios sobre o respeito pelos Direitos Humanos. Nessa declaração, reconhecemos os Princípios Orientadores para Empresas e Direitos Humanos das Nações Unidas (*United Nations (UN) Guiding Principles on Business and Human Rights*). Os seguintes quadros constituem, para nós, ulteriores normas e diretrizes determinantes: a Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, a Convenção da ONU sobre os Direitos da Criança, a Convenção da ONU sobre a eliminação de todas as formas de discriminação contra as mulheres, as normas fundamentais do trabalho da OIT (Organização Internacional do Trabalho), assim como as orientações da OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico) para as empresas multinacionais. Os valores e normas aí consagrados espelham-se também nas nossas próprias normas e regras. Nestas incluem-se, há vários anos, a política vinculativa de *Corporate Responsibility (CR-Policy)*, assim como o “Acordo suplementar relativo às normas sociais: compromisso por condições de trabalho dignas e justas nas nossas cadeias de abastecimento”, que definem o quadro de ação vinculativo para os nossos parceiros comerciais e para os colaboradores ALDI.

DEVER DE DILIGÊNCIA EM MATÉRIA DE DIREITOS HUMANOS NAS NOSSAS CADEIAS DE ABASTECIMENTO

Estamos cientes de que o fabrico de produtos ao longo de cadeias de abastecimento complexas tem riscos associados. Por essa razão, apuramos continuamente os riscos para os direitos humanos e tomamos medidas, a fim de mitigar os efeitos negativos nas nossas cadeias de abastecimento. Fazemo-lo, entre outras coisas, através de uma contínua análise dos *hotspots*, monitorização, estudos e diálogo com as partes interessadas.

No setor *Non-Food*, fazemos regularmente um levantamento das condições de trabalho nos locais de produção dos nossos fornecedores situados em países de risco. Fazemo-lo através de auditorias sociais abrangentes e de certificações, levadas a cabo por prestadores de serviços externos, bem como de inspeções dos locais de produção realizadas pelo ALDI (*ALDI Social Assessments – ASAs*). Trocamos ideias *in loco* com as partes interessadas, bem como com os possíveis afetados, a fim de melhor identificar as violações de direitos humanos e de as prevenir atempadamente.

Em 2018, realizámos uma análise sistemática e abrangente dos riscos sociais e ambientais para os direitos humanos ao longo das nossas cadeias de abastecimento alimentares. No âmbito desta análise, as seguintes matérias-primas e categorias de produtos do sortido foram consideradas particularmente rele-

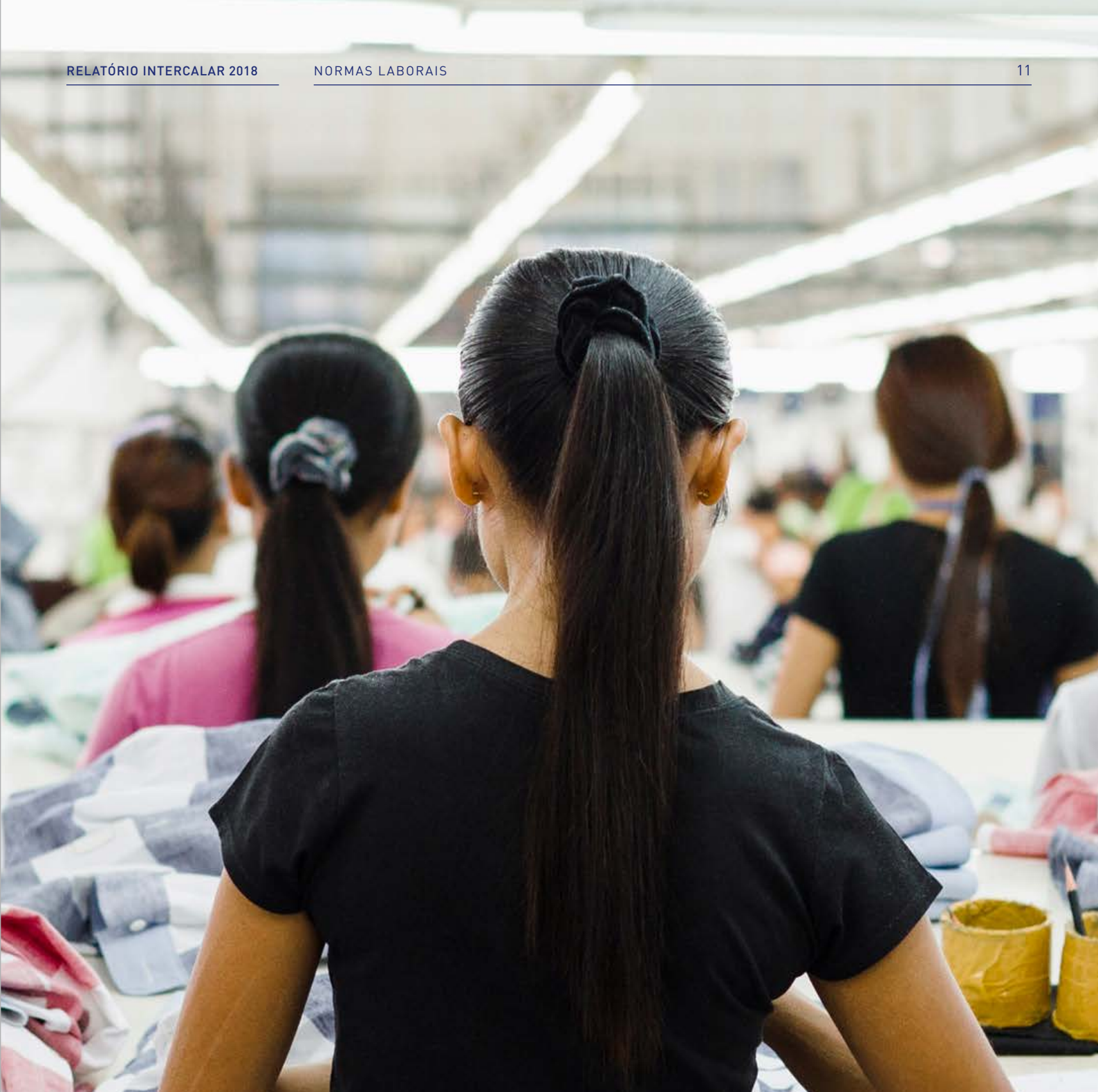
vantes: café, cacau, frutos secos e frutas tropicais, bem como molhos, óleos, especiarias e ervas aromáticas, peixe e marisco, conservas de frutas e legumes e legumes ultracongelados. Nas nossas páginas *web* poderá encontrar mais informações sobre os resultados da análise de risco. De futuro, colocaremos uma ênfase especial nas matérias-primas de risco, nos países de origem relevantes e aplicaremos medidas específicas no âmbito de estratégias internacionais em matéria de fornecimento responsável.

Atualmente, aplicamos diversas medidas para reduzir riscos para os direitos humanos nas nossas cadeias de abastecimento *Food* e *Non-Food*. Entre estas incluem-se, por exemplo, a qualificação de locais de produção de têxteis para vestuário no Bangladesh, país de alto risco, no âmbito do *ALDI Factory Advancement (AFA) Project*, e o respeito de normas estabelecidas de auditoria e certificação nos processos de compra. Nas nossas políticas de compra definimos, além disso, objetivos e medidas para diferentes matérias-primas e grupos de produtos. Também aumentamos o número de auditorias sociais para artigos *Food*, realizadas internamente, mas também por empresas externas.

Estamos cientes de que muitos desafios sistémicos só podem ser ultrapassados em cooperação com outros parceiros. Por esta razão, participamos em inúmeras iniciativas multilaterais, e trabalhamos em projetos na origem com diferentes parceiros. Por exemplo, em 2018 demos início a um projeto na Costa do Marfim, que visa formar cerca de 3200 pequenos agricultores de óleo de palma. O projeto é apoiado localmente pela organização não-governamental *Solidaridad International*, que se bate por cadeias de abastecimento mais sustentáveis. Os pequenos agricultores seguem um abrangente programa de formação. Após a sua conclusão, obtêm a certificação de acordo com os critérios da *Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)*.

MELHORIAS CONTÍNUAS E TRANSPARÊNCIA

A aplicação do dever de diligência em matéria de direitos humanos é sempre um processo evolutivo. Por isso, revemos continuamente as nossas estratégias CR, processos e instrumentos. Em www.cr-aldinord.com e nas nossas páginas *web* informamos, no âmbito dos nossos relatórios de sustentabilidade, de forma transparente sobre os nossos progressos, medidas e objetivos.



ÍNDICE

Responsabilidade ao longo das nossas cadeias de abastecimento

Valorização dos trabalhadores no ALDI Nord

Normas laborais

Cerca de 74 000 trabalhadores ALDI dão um contributo decisivo para o nosso sucesso. Oferecemos-lhes condições de trabalho seguras e atrativas, bem como perspetivas de progressão a longo prazo. Além disso, nas nossas cadeias de abastecimento também assumimos responsabilidade e defendemos condições de trabalho justas.

3

Princípio:
Respeito da liberdade de associação

4

Princípio:
Abolição do trabalho forçado

5

Princípio:
Abolição do trabalho infantil

6

Princípio:
Eliminação da discriminação

[← Voltar](#)
[Índice](#)
[Prefácio](#)
[Indicadores de destaque](#)
[Visão geral do programa CR](#)
[Direitos humanos](#)

NORMAS LABORAIS

• Responsabilidade ao longo das nossas cadeias de abastecimento

- Valorização dos trabalhadores no ALDI Nord

[Proteção ambiental](#)
[Combate à corrupção](#)
[Sobre este relatório](#)
[Ficha técnica & Contacto](#)

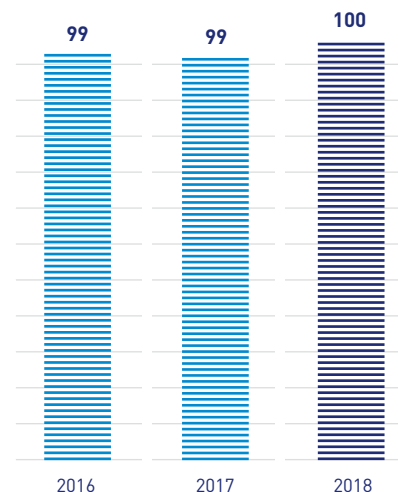
RESPONSABILIDADE AO LONGO DAS NOSSAS CADEIAS DE ABASTECIMENTO

A responsabilidade na cadeia de abastecimento é um pilar de ação central da nossa política de *Corporate Responsibility (CR Policy)*. Relativamente às condições de trabalho impomos requisitos claros aos nossos fornecedores e aos locais de produção por eles contratados. Existem certos aspetos que são especialmente relevantes para nós, na qualidade de retalhista, pois podem ser mais fortemente influenciados pelas nossas ações. Estes incluem, por exemplo, os temas da segurança e saúde, a liberdade de associação, a remuneração e os horários de trabalho, assim como a luta contra a discriminação, o trabalho infantil e o trabalho forçado.

Nas cadeias de abastecimento *Non-Food*, obrigamos todos os nossos fornecedores a cumprirem o Código de Conduta amfori BSCI (*BSCI – Business Social Compliance Initiative*). O Código de Conduta é baseado em várias convenções internacionais, entre elas as convenções fundamentais da OIT (Organização Internacional do Trabalho) e a Declaração dos Direitos Humanos das Nações Unidas (ONU). Nele encontram-se consagrados onze direitos laborais centrais, entre eles, o direito à segurança no local de trabalho, a remuneração correta, bem como a exclusão da discriminação, trabalho infantil ou trabalho forçado. Todos os locais de produção contratados pelos nossos fornecedores devem apresentar uma auditoria amfori BSCI, com resultado suficiente, uma certificação SA8000 ou uma auditoria social equivalente com resultado suficiente. A taxa de auditoria dos locais de produção do grupo de produtos *Non-Food* em países de risco foi de 100 por cento em 2018.

Em conjunto com os nossos fornecedores, visitamos os locais de produção contratados no âmbito dos *ALDI Social Assessments (ASA)*. O ASA abrange

Taxa de auditoria nos locais de produção dos grupos de produtos *Non-Food* em países de risco (em percentagem)



conversações com a direção, auditorias financeiras, uma visita ao local de produção para verificação de condições laborais e sociais, e conversas com os trabalhadores. Na ocorrência de inconformidades, elaboramos, em conjunto com os fornecedores e locais de produção, planos de medidas corretivas que permitam obter rápidas melhorias sustentáveis e verificamos a implementação das mesmas. No ano de referência do presente relatório, executámos 327 ASAs em seis países, tendo a maioria ocorrido na China (73 por cento). Em cerca de 24,5 por cento dos

Número de ALDI Social Assessments (ASAs)

	2017	2018
Nº de países em que foram realizados ASAs	8	6
Nº de ASAs realizados	199	327
dos quais, na China	135	240
Rácio entre locais de produção <i>Non-Food</i> em países de risco, nos quais se apuraram riscos sociais, e nº total de ASAs realizados	12,6%	24,5%

[← Voltar](#)[Índice](#)[Prefácio](#)[Indicadores de destaque](#)[Visão geral do programa CR](#)[Direitos humanos](#)

NORMAS LABORAIS

- **Responsabilidade ao longo das nossas cadeias de abastecimento**

- Valorização dos trabalhadores no ALDI Nord

[Proteção ambiental](#)[Combate à corrupção](#)[Sobre este relatório](#)[Ficha técnica & Contacto](#)

loais de produção visitados, detetámos inconformidades, por exemplo, quanto à segurança e higiene no trabalho. Muitas vezes, tais inconformidades são causa subjacente de desafios estruturais nos países de produção, os quais abordamos também através de iniciativas globais como o *Bangladesh Accord on Fire and Building Safety*.

No ano em análise no relatório, continuamos também a desenvolver o *ALDI Factory Advancement (AFA) Project*. No centro do projeto estão temas como a segurança e saúde no trabalho, proteção contra incêndios, remuneração, horários de trabalho e discriminação. Atualmente, 38 dos locais de produção já fazem parte do programa, o que corresponde a cerca de 53 por cento do volume de compras de têxteis de vestuário (2015: 35 por cento) do Bangladesh. Mais de 85 000 trabalhadores beneficiam deste programa. No âmbito de outro projeto, o *AFA Project PLUS*, e em conjunto com uma ONG do Bangladesh, foram abertos infantários para os filhos dos trabalhadores em nove fábricas, até meados de 2017. Em 2018, mais sete locais de produção aderiram ao *AFA Project PLUS*.

Enfrentamos os desafios pluridimensionais da indústria têxtil em cooperação com outras empresas, governos, ONGs e sindicatos. Participamos ativamente em iniciativas setoriais e multilaterais, tais como a Aliança Alemã para Têxteis Sustentáveis ou a organização internacional amfori. Desta forma contribuímos para o desenvolvimento de normas e para melhorias estruturais.

Também no caso de artigos alimentares assumimos uma corresponsabilidade pela produção mais sustentável de matérias-primas, ao longo de toda a cadeia de valor. Definimos políticas de compra específicas para estas matérias-primas e diretrizes internas para as compras. Ao mesmo tempo, trabalhamos em estreita cooperação com os nossos fornecedores e participamos em iniciativas setoriais e multilaterais.

Todos os produtores de fruta e legumes, cujos artigos são comercializados pelo ALDI Nord devem apresentar uma certificação GLOBALG.A.P. válida e uma avaliação social de acordo com o módulo adicional GRASP da GLOBALG.A.P. (*GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice*) ou uma avaliação social equivalente. Em finais de 2018, a proporção de locais de produção avaliados em todas as sociedades ALDI era de quase 100 por cento.

Também nos países de origem das matérias-primas nos empenhamos por uma melhoria das condições laborais. Um exemplo do cacau: em 2018, inteirámos-nos da situação das zonas de produção de cacau na Costa do Marfim, junto dos produtores no local. Além disso, desde 2018, somos parceiros do Programa Fairtrade do Cacau. Ou seja, para diversos produtos de marca própria, abastecemos-nos de cacau certificado no âmbito do Programa Fairtrade do Cacau. Ao contrário do selo da certificação Fairtrade, trata-se neste programa de uma aquisição justa do cacau enquanto matéria-prima e não da composição e certificação de produtos individuais. A ALDI Bélgica aderiu, além disso, à iniciativa *Beyond Chocolate* no início de dezembro de 2018. Esta iniciativa tem como objetivo tornar o chocolate mais sustentável. Trata-se concretamente de lutar contra o trabalho infantil, pôr fim à desflorestação e permitir aos produtores de cacau um rendimento condigno. Através de outros projetos empenhamo-nos também nos países de origem dos nossos produtos do café e do algodão. [Mais informações no capítulo sobre a Proteção Ambiental.](#)

[← Voltar](#)
[Índice](#)
[Prefácio](#)
[Indicadores de destaque](#)
[Visão geral do programa CR](#)
[Direitos humanos](#)

NORMAS LABORAIS

- Responsabilidade ao longo das nossas cadeias de abastecimento

- **Valorização dos trabalhadores no ALDI Nord**

[Proteção ambiental](#)
[Combate à corrupção](#)
[Sobre este relatório](#)
[Ficha técnica & Contacto](#)

VALORIZAÇÃO DOS TRABALHADORES NO ALDI NORD

Seja nas lojas, compras, administração, logística ou informática, são os 74 000 colaboradores ALDI que contribuem decisivamente para o sucesso do ALDI Nord. Todos eles devem sentir-se orgulhosos de trabalhar no ALDI Nord. Oferecemos postos de trabalho seguros, condições de trabalho atraentes e perspectivas de desenvolvimento a longo prazo. Uma atitude aberta, cooperante e respeitosa é muito importante para nós. A valorização de cada um dos colaboradores e a sua ligação ao ALDI Nord estão no centro das atenções.

A responsabilidade pelo pessoal é descentralizada em todas as empresas do grupo empresarial ALDI Nord. A base comum para o trabalho de recursos humanos são a Imagem Corporativa, o conceito “Human Resources (HR)” e a Imagem Corporativa de Liderança.

A liberdade de associação é plenamente garantida nas localizações do grupo empresarial. Na Alemanha, já desde os anos 70 que são eleitos representantes de interesses na empresa. Em 2018, cada uma das 32 empresas regionais da ALDI alemãs foi representada pela sua própria comissão de trabalhadores. Na Bélgica e na Holanda também há comissões de trabalhadores. Nos outros países, o diálogo é feito diretamente com os sindicatos responsáveis.

Nos nove países europeus, em que o ALDI Nord está representado, trabalham pessoas de 120 nacionalidades. Esta multiculturalidade pertence ao ALDI Nord, pois enriquece a nossa cooperação e espelha a diversidade dos nossos clientes. Opomo-nos de forma clara a qualquer forma de discriminação. Isto aplica-se a todos os países: independentemente de sexo, idade, religião ou crença, identidade sexual, origem ou incapacidade física, todos os colabora-

dores têm as mesmas oportunidades. Estes valores estão consagrados na nossa Política CR (“CR-Policy”). Para garantir igualdade de condições para todos, no ALDI Nord apoiamos os nossos colaboradores na conciliação de trabalho, tempos livres e família. Em 2018, a proporção de colaboradores do sexo feminino rondava os 67 por cento. Nas posições de chefia, cerca de 28 por cento eram do sexo feminino e aproximadamente uma em cada duas lojas era gerida por uma mulher. Para nós, isto vem confirmar o caminho seguido, que passa por uma atribuição de funções de chefia claramente baseada no desempenho individual. Os colaboradores ALDI são naturalmente remunerados de forma justa e de acordo com a sua função, independentemente do sexo.

Há quatro anos que seguimos em todos os países estratégias claras de modernização, através da reestruturação das nossas lojas e da revisão específica do nosso sortido. Estas acarretam também mudanças para os colaboradores no ALDI Nord. O trabalho no âmbito de recursos humanos é adaptado em conformidade. Em 2018, o grande enfoque foi o desenvolvimento dos cargos de direção e dos jovens talentos. Os conteúdos foram selecionados com base nos resultados do inquérito aos colaboradores de todos os países, realizado em 2017, e incidem sobretudo nas seguintes temáticas: liderança, gestão do tempo e pessoal, comunicação, valorização e justiça. Em 2018, a ALDI Holanda, por exemplo, deu formação a 80 por cento dos responsáveis de lojas e a 100 por cento dos quadros de chefia superiores. Também na Alemanha, 100 por cento dos quadros superiores e das chefias operacionais participou em ações de formação, por exemplo no quadro de conferências para chefias. Em 2018, na Bélgica, França, Dinamarca, Polónia, Portugal e Espanha também foram organizadas ações de formação contínua para colaboradores em cargos de chefia. Dependendo do país, os temas na ordem do dia variavam entre desenvolvimento do pessoal, proteção de dados, Compliance ou recrutamento.

Mulheres em posições de chefia

Percentagem de colaboradores do sexo feminino em posições de chefia em 31/12

	2016	2017	2018
Bélgica/Luxemburgo ¹	27,3	29,5	31,1
Dinamarca	20,0	21,3	27,0
Alemanha	26,7	27,8	28,4
França	21,4	23,1	21,7
Holanda	16,3	17,9	17,7
Polónia	40,3	36,7	33,7
Portugal	45,2	48,0	50,0
Espanha	32,8	34,0	36,3
Grupo empresarial	25,8	27,3	28,0

¹ Os dados relativos às sociedades juridicamente independentes do grupo empresarial ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver “Sobre este relatório”).



ÍNDICE

Proteção ambiental nos edifícios

Cooperação para a formação climática nas escolas

Café: proteção ambiental *in loco*

Têxteis: processos de fabrico e projetos na origem

A nossa nova política da água

Sensibilizar

Sortidos mais sustentáveis

Juntos na "Missão das Embalagens"

Proteção ambiental

Nas lojas, na logística ou na administração: onde quer que atuemos, queremos poupar energia e recursos. Além disso, interessa-nos promover a consciência ambiental. Desta forma, damos o nosso contributo para a proteção climática e ambiental.

7

Princípio:
Proteção ambiental preventiva

8

Princípio:
Promoção da consciência ambiental

9

Princípio:
Difusão de tecnologias amigas do ambiente

[← Voltar](#)[Índice](#)[Prefácio](#)[Indicadores de destaque](#)[Visão geral do programa CR](#)[Direitos humanos](#)[Normas laborais](#)**PROTEÇÃO AMBIENTAL****• Proteção ambiental nos edifícios**

- Cooperação para a formação climática nas escolas
- Café: proteção ambiental *in loco*
- Têxteis: processos de fabrico e projetos na origem
- A nossa nova política da água
- Sensibilizar
- Sortidos mais sustentáveis
- Juntos na “Missão das Embalagens”

[Combate à corrupção](#)[Sobre este relatório](#)[Ficha técnica & Contacto](#)**PROTEÇÃO AMBIENTAL NOS EDIFÍCIOS**

Comprometemo-nos com a redução das consequências da nossa atividade comercial no clima. Já em 2015, definimos na nossa Política de *Corporate Responsibility (CR)* o objetivo de agir em prol do clima. Na nossa Política Climática publicada em 2018, estabelecemos um objetivo ambicioso. Até 2021, queremos reduzir as nossas emissões de gases com efeito de estufa em 40 por cento, face aos valores de 2015. Com um roteiro claro, trabalhamos no sentido de alcançar esta meta: por exemplo, melhoramos a eficiência energética das lojas e dos centros logísticos, graças a tecnologias inovadoras. Ao mesmo tempo otimizamos os nossos processos logísticos e as tecnologias de refrigeração. A eletricidade de fontes renováveis é outra peça fulcral das nossas estratégias para o clima. Além disso, criamos as condições para que a proteção climática faça parte dos nossos processos empresariais. Em 2018, na Alemanha, foi definido um preço interno por tonelada de CO₂. De futuro, este preço será aplicado em todas as decisões de investimento relevantes em termos de emissões.

No período em análise no presente relatório, foi possível progredir na aplicação das nossas medidas de proteção climática. Na ALDI Holanda são introduzidos, desde 2018, sistemas de gestão energética de acordo com a ISO 50001, através dos

quais é possível fazer uma melhor avaliação e controlo do consumo energético. Na Alemanha e em Espanha, já desde 2017 que são utilizados sistemas abrangentes de gestão de dados energéticos.

Entre 2015 e 2018, conseguimos reduzir as emissões provenientes das perdas de fluidos refrigerantes em cerca de 6 por cento, para aproximadamente 93 000 toneladas de equivalente CO₂. Tal foi possível graças à introdução de sistemas de monitorização digitais. Na Alemanha e na Holanda, este sistema é de aplicação generalizada já desde 2017. Desde 2018, em todas as novas lojas da ALDI França que utilizam CO₂ como fluido refrigerante, é utilizado igualmente um sistema de monitorização digital. A ALDI Espanha está atualmente a testar sistemas de automatização de edifícios, a fim de detetar fugas de fluidos refrigerantes. Uma vez terminada a fase de testes, será tomada uma decisão sobre a utilização do sistema.

Em Turnhout, a ALDI Bélgica inaugurou um novo centro logístico, edificado em conformidade com as técnicas de construção mais avançadas em termos de sustentabilidade. O centro logístico foi certificado de acordo com o sistema internacional BREEAM (*Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology*), tratando-se assim do edifício industrial mais sustentável da Bélgica neste momento. Para além da mais avançada

Emissões de gases com efeito de estufa – Scope 1 e 2**Emissões de gases com efeito de estufa - Scope 1 e 2 (em toneladas equivalente CO₂)**

As emissões de gases com efeito de estufa foram apuradas com base no consumo de energia e combustível e nas perdas de fluidos refrigerantes. O cálculo obedece aos requisitos do Protocolo Greenhouse Gas (GHG), utilizando os fatores de emissões DEFRA (*Department for Environment, Food and Rural Affairs*) e GEMIS (Modelo Global de Emissões de Sistemas Integrados) para as emissões respeitantes ao abastecimento de energia térmica à distância. Conforme o Protocolo GHG, o cálculo das emissões Scope-2, resultantes do consumo de energia, é efetuado em separado e, com base nos fatores de emissões baseados no local e no mercado. No método baseado no local são considerados fatores para uma determinada região geográfica (por exemplo um país), para o método baseado no mercado são consideradas, desde que seja possível, as emissões do fornecedor de energia e da mistura individual de tipos de energia de uma empresa. O cálculo das emissões de gases de estufa baseadas no local sustenta-se nos fatores da *International Energy Agency (IEA)*.

	2016			2017			2018		
	Scope 1 ¹	Scope 2 ²	Scope 2 ² "baseado no mercado"	Scope 1 ¹	Scope 2 ² "baseado no local"	Scope 2 ² "baseado no mercado"	Scope 1 ¹	Scope 2 ² "baseado no local"	Scope 2 ² "baseado no mercado"
Bélgica/Luxemburgo ³	40 328	18 656	13 246	38 639	22 674	14 859	38 325	16 328	22 312
Dinamarca	10 466	11 372	10 914	14 942	8119	10 859	9300	8824	18 354
Alemanha	110 178	211 664	38 301	108 069	203 918	223 790	114 111	210 007	195 823
França	75 277	6863	6276	67 101	8364	6756	69 181	10 267	9760
Holanda	29 802	38 393	143	28 147	40 984	124	25 884	41 910	126
Polónia	5501	14 688	15 185	6931	17 295	18 441	8727	19 343	18 558
Portugal	2817	3793	4334	5728	5695	5080	3455	5 709	5711
Espanha	12 267	20 096	26 774	10 980	25 718	29 854	8379	26 340	169
Grupo empresarial	286 636	325 525	115 173	280 537	332 767	309 763	277 362	338 728	270 813

¹ Scope 1: emissões de consumo de energia direto em edifícios, consumo de combustível na logística e perda de fluidos refrigerantes.

² Scope 2: emissões de consumo de energia elétrica e energia térmica à distância, repartidas por emissões baseadas no local e no mercado.

³ Os dados referentes às sociedades juridicamente independentes do grupo empresarial ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver "Sobre este relatório").

← Voltar

Índice

Prefácio

Indicadores de destaque

Visão geral do programa CR

Direitos humanos

Normas laborais

PROTEÇÃO AMBIENTAL

- Proteção ambiental nos edifícios
- **Cooperação para a formação climática nas escolas**
- **Café: proteção ambiental *in loco***
- **Têxteis: processos de fabrico e projetos na origem**
- A nossa nova política da água
- Sensibilizar
- Sortidos mais sustentáveis
- Juntos na “Missão das Embalagens”

Combate à corrupção

Sobre este relatório

Ficha técnica & Contacto

técnica de iluminação LED ativada por sensores de movimento, são utilizadas técnicas de frio energeticamente eficientes, assim como um moderno sistema de aquecimento de pavimento.

Os telhados de muitas lojas e centros logísticos estão equipados com sistemas fotovoltaicos. Em 2018, as nossas instalações já tinham uma capacidade instalada de quase 46 000 kWp (Kilowatt-peak) e produziam mais de 36 400 MWh de energia elétrica. Desta forma, foi possível evitar cerca de 10 300 toneladas de emissões de CO₂ – um aumento de aproximadamente 55 por cento face a 2017. Até 2021, queremos produzir uma potência nominal adicional de mais de 50 000 kWp graças a novas instalações. Só na ALDI França estão previstas 120 novas instalações. Na ALDI Bélgica, foram adicionados quatro novos sistemas fotovoltaicos em 2018, havendo agora um total de 44 sistemas instalados. Além disso, há outros 30 já planeados. Na ALDI Portugal, no fim de 2018, havia já 21 sistemas fotovoltaicos instalados. O objetivo é que, até 2021, seja instalada uma potência adicional de cerca de 5000 kWp.

Atualmente consumimos cerca de 73 por cento da eletricidade produzida por nós, a restante é introduzida na rede elétrica. Queremos aumentar a proporção da energia que consumimos. Para tal, temos um projeto-piloto na área das tecnologias de armazenamento que nos permitem utilizar a eletricidade gerada em momentos posteriores. Na Alemanha equipamos cinco lojas-piloto com o sistema inovador de baterias de gelo *ESyCool green*. No Verão, utilizamos a energia para a refrigeração dos móveis de frio; no inverno, para o aquecimento das lojas.

Para alcançar as nossas metas climáticas, estamos além disso a planear adquirir mais energia verde até 2021. Em 2015, a ALDI Holanda converteu toda a energia elétrica utilizada para energia verde, conseguindo que esta tenha sido proveniente unicamente de energia eólica no ano de 2017. Desta forma, reduzimos as emissões CO₂, no ano de 2017, em 40 000 toneladas. Atualmente elaboramos critérios rigorosos para a aquisição de energia verde.

COOPERAÇÃO PARA A FORMAÇÃO CLIMÁTICA NAS ESCOLAS

Na Alemanha, iniciámos uma nova cooperação com a organização ambientalista *atmosfair*. O objetivo é sensibilizar crianças e jovens para o tema da proteção climática. A *atmosfair* oferece módulos de aprendizagem, no âmbito do qual se dão respostas a perguntas da realidade quotidiana. Por exemplo: “Qual a pegada de carbono dos bens alimentares entre o local de produção até à loja?” “Quanto CO₂ gero quando vou de férias de avião?” Nos módulos educativos, responde-se de forma divertida a estas e muitas outras perguntas relacionadas com o clima e o ambiente. A *atmosfair* desenvolveu estes módulos juntamente com a organização alemã “*Deutsche*

Umwelt-Aktion” para o quarto ano das escolas primárias. Para o ensino secundário, foi criada a “*Expedição Climática Germanwatch*”, que oferece aos alunos uma visão aprofundada das interações a nível global, do nosso clima e das alterações climáticas. A ALDI Nord Alemanha apoia este projeto com um total de 250 mil euros. Em toda a Alemanha, um total de 34 mil alunos participarão neste projeto.

A ALDI Holanda também está a levar a cabo um projeto escolar sobre a educação ambiental. [Para mais informações, consultar o capítulo “Sensibilizar”.](#)

CAFÉ: PROTEÇÃO AMBIENTAL *IN LOCO*

Queremos promover o cultivo responsável de café nos países de origem. No âmbito da nossa Política Internacional de Compra de Café, definimos em 2016 o objetivo de aumentar continuamente as quantidades de café verde certificadas nos nossos produtos de marca própria. Em finais de 2018, em todo o grupo empresarial ALDI Nord, 43,8 por cento do café verde nos produtos de marca própria detinha um selo UTZ, EU-Bio, Fairtrade ou Rainforest Alliance Certified™ (2015: 13 por cento).

Desde março de 2017, estamos empenhados na Colômbia, juntamente com a Fundação Hanns R. Neumann, no apoio à produção de café mais sustentável. Pequenos produtores recebem formação sobre métodos de cultivo sustentáveis, técnicas melhoradas de processamento de café, gestão profissional das plantações e planeamento operacional. No início de 2019, o projeto foi concluído, tendo apoiado um total de 800 pequenos agricultores. Em abril de 2019, comercializámos pela primeira vez café proveniente deste projeto como artigo de ação na ALDI Nord Alemanha.

TÊXTEIS: PROCESSOS DE FABRICO E PROJETOS NA ORIGEM

Com os nossos produtos *greenline* promovemos a utilização de técnicas mais eficientes em termos de recursos no processo de fabrico de têxteis. Uma dessas técnicas é o processo *Dope Dyed*. Este consiste em tingir as fibras de poliéster de tal forma que os pigmentos não são aplicados, como era habitual até agora, na superfície do filamento, mas diretamente no processo de fiação. Desta forma é possível poupar até 95 por cento de CO₂, até 85 por cento de água e até 75 por cento de energia. Além disso, utilizam-se menos substâncias químicas. Sempre que possível e economicamente viável, passamos os produtos que comercializamos para o processo *Dope Dyed*. Além disso, fazemos uma avaliação contínua, juntamente com os nossos fornecedores, de outras técnicas amigas do ambiente nas cadeias de abastecimento.

Em 2017, na Alemanha, publicámos a Política Nacional de Compra de Algodão. Devido à compra

[← Voltar](#)
[Índice](#)
[Prefácio](#)
[Indicadores de destaque](#)
[Visão geral do programa CR](#)
[Direitos humanos](#)
[Normas laborais](#)

PROTEÇÃO AMBIENTAL

- Proteção ambiental nos edifícios
- Cooperação para a formação climática nas escolas
- Café: proteção ambiental *in loco*
- Têxteis: processos de fabrico e projetos na origem
- **A nossa nova política da água**
- **Sensibilizar**
- **Sortidos mais sustentáveis**
- Juntos na “Missão das Embalagens”

[Combate à corrupção](#)
[Sobre este relatório](#)
[Ficha técnica & Contacto](#)

conjunta de determinados artigos, esta abrange a maioria dos artigos de algodão comercializados em todas as sociedades ALDI nos países. Na política de compra definimos o objetivo de aumentar a percentagem de algodão sustentável para 30 por cento até 2018. Esta meta, foi inclusivamente ultrapassada, com 33 por cento alcançados no final de 2018. Para o efeito utilizamos atualmente o *Global Organic Textile Standard (GOTS)*, o *Organic Content Standard (OCS)*, algodão Fairtrade, algodão biológico e algodão reciclado. Em 2018 iniciámos também uma parceria com a Iniciativa *Cotton made in Africa* (CmiA), apoiando as atividades desta organização nos países de origem.

Desde 2018 que apoiamos um projeto na Ásia Central, que visa facilitar o acesso dos pequenos agricultores a sementes de algodão não geneticamente modificadas. O projeto é realizado em cooperação com a organização Fairtrade Alemanha e a Sociedade Alemã para a Cooperação Internacional (*Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit – GIZ*). O objetivo é, não só aumentar a quantidade de algodão não geneticamente modificado, como também ministrar formação aos pequenos agricultores, a fim de melhorar a qualidade do algodão não geneticamente modificado. Desta forma, os agricultores conseguem auferir rendimentos mais elevados. Os projetos no Quirguistão e Tajiquistão decorrem até abril de 2020. Independentemente deste projeto, já há vários anos que oferecemos roupa de cama de cambraia de algodão Fairtrade, proveniente da região, e em 2019 iremos de novo oferecê-la.

Em 2018, participámos pela terceira vez na comparação do sector de filamentos têxteis “*Preferred Fiber and Materials Market Report*”. O ranking é feito pela organização não-governamental *Textile Exchange*. Na categoria de grandes fornecedores de algodão biológico ficámos em oitavo lugar. Além disso, fazemos parte de um grupo de três membros que, desde o início do *benchmark* em 2016, alcançou os maiores progressos na utilização de fibras sustentáveis.

Em 2018 também publicámos um Relatório Intercalar sobre a implementação do Compromisso Detox. Com este compromisso voluntário sublinhamos o nosso apoio constante à campanha Detox da Greenpeace.

A NOSSA NOVA POLÍTICA DA ÁGUA

Enquanto retalhista com atuação internacional, estamos cientes de que muitos dos produtos que comercializamos podem acarretar riscos hídricos nos países de fabrico e produção. Isto aplica-se sobretudo aos produtos agrícolas, cuja produção corresponde a aproximadamente 70 por cento do uso de água mundial. Os processos de acabamento de têxteis e calçado são outro domínio de risco que identificámos. Para fazermos jus à responsabilidade assumida, definimos objetivos ambiciosos: na nossa Política de Proteção das Águas publicada em março de 2019 para a Alemanha, definimos medidas

vinculativas para um uso responsável da água. Estas incluem o setor alimentar, de têxteis e a gestão de água a nível empresarial. Outros objetivos incluem, nomeadamente, a redução da libertação de microplásticos para o ambiente. De futuro, a Política de Proteção das Águas será alargada a mais países.

SENSIBILIZAR

Enquanto empresa de *discounter* líder no mercado, fornecemos aos nossos clientes produtos de necessidade diária. Todos os anos, os nossos clientes efetuam cerca de 1,2 mil milhões de compras nas nossas lojas. O nosso objetivo é promover um estilo de vida saudável e sustentável e oferecer compras acessíveis e responsáveis a um grande número de consumidores.

Utilizamos vários instrumentos para informar os nossos clientes sobre aspetos sociais e ambientais dos nossos produtos: no nosso folheto ALDI Atual, através de outras ações publicitárias, nas nossas lojas ou através de uma indicação clara no produto. Também através de campanhas e projetos específicos, aumentamos a consciência para os desafios em termos de sustentabilidade: por exemplo, a ALDI Holanda está empenhada em sensibilizar alunos para o tema dos resíduos de plástico, juntamente com a fundação Plastic Soup. Em 2018, a ALDI Holanda colocou 200 mil euros ao dispor desta fundação, permitindo que o projeto chegasse a 200 mil crianças. Na Alemanha, apoiamos a *start-up* social *Plastic Bank*, que luta contra os resíduos de plástico nos oceanos. Para isso, a *Plastic Bank* cria estações de recolha de plásticos em países com uma taxa de pobreza elevada e uma gestão de resíduos pouco desenvolvida. Aqueles que entregam resíduos de embalagens nas estações de recolha, antes de estes entrarem nos cursos de água ou nos oceanos, podem ganhar dinheiro ou usufruir de serviços sociais. Seguidamente, os resíduos entregues são triados, transformados e introduzidos de novo na cadeia de valor da reciclagem. Nas regiões com maiores problemas ambientais são criadas estações, nas quais os habitantes podem trocar lixo plástico por dinheiro, produtos ou serviços. Desta forma, criam-se incentivos adicionais à recolha de lixo nas regiões circundantes. Nós apoiamos especificamente uma estação de recolha nas Filipinas.

SORTIDOS MAIS SUSTENTÁVEIS

Os vários Departamentos de Compras Centrais do ALDI Nord são responsáveis pelas aquisições. Em conjunto, discute-se que medidas podem ser tomadas para que os produtos sejam mais sustentáveis. Nas nossas Políticas de Compra documentamos o *status quo* e definimos objetivos para a conversão das matérias-primas para recursos certificados. Além disso, excluímos determinados produtos ou métodos de produção críticos através de “listas críticas”. O ALDI Transparency Code (ATC) permite aos nossos clientes rastrear a origem de

[← Voltar](#)
[Índice](#)
[Prefácio](#)
[Indicadores de destaque](#)
[Visão geral do programa CR](#)
[Direitos humanos](#)
[Normas laborais](#)

PROTEÇÃO AMBIENTAL

- Proteção ambiental nos edifícios
- Cooperação para a formação climática nas escolas
- Café: proteção ambiental *in loco*
- Têxteis: processos de fabrico e projetos na origem
- A nossa nova política da água
- Sensibilizar
- Sortidos mais sustentáveis
- **Juntos na “Missão das Embalagens”**

[Combate à corrupção](#)
[Sobre este relatório](#)
[Ficha técnica & Contacto](#)

Quantidade de artigos Fairtrade

Quantidade de artigos de marca própria com certificação Fairtrade nos sortidos¹

	2016	2017	2018
Bélgica/Luxemburgo ²	9	16	16
Dinamarca	11	19	22
Alemanha	21	30	42
França	1	14	15
Holanda	41	29	34
Polónia	1	6	17
Portugal	12	19	22
Espanha	4	4	7
Grupo empresarial	70	73	90

¹ Por vezes, as centrais de compras do ALDI Nord compram alguns artigos também para outros países. Por isso, a soma total dos artigos comprados pode ser inferior à soma das repartições por países.

² Os dados relativos às sociedades juridicamente independentes do grupo empresarial ALDI Nord na Bélgica e no Luxemburgo foram agregados para fins de simplificação (ver “Sobre este relatório”).

vários produtos da carne ao nível de todo o grupo empresarial; na Alemanha também no caso de produtos de pescado, ovos frescos e, desde 2018, têxteis de algodão sustentável.

O nosso objetivo é alargar a nossa oferta de artigos Fairtrade em todos os países. Em 2018, faziam parte do nosso sortido 90 artigos Fairtrade em todo o grupo empresarial, representando um aumento de 23 por cento face ao ano anterior. Em 2018, a ALDI Bélgica foi o retalhista líder em termos de Fairtrade.

JUNTOS NA “MISSÃO DAS EMBALAGENS”

A prevenção dos resíduos é um pilar fundamental do desenvolvimento sustentável. Os resíduos de embalagens compõem a maioria dos resíduos produzidos pelo ALDI Nord. Por essa razão, em 2018 iniciámos a “Missão das Embalagens”, na Alemanha, para as embalagens dos nossos produtos de marca própria. Até 2025 queremos reduzir o peso total das embalagens dos nossos produtos de marca própria na Alemanha, relativamente ao volume de negócios, em 30 por cento (ano de base: 2015). Até 2022, 100 por cento das embalagens dos nossos produtos de marca própria deverão ser recicláveis. O alargamento a todo o grupo empresarial é o passo seguinte.

Para alcançarmos os nossos objetivos, apoiamos-nos no princípio “Reduzir, Reutilizar e Reciclar”. Sempre que possível, tentamos evitar as embalagens. Queremos, assim, reduzir as embalagens das frutas e legumes tanto quanto possível e oferecer ainda mais artigos não embalados. Não perdemos, contudo, de vista, que a qualidade do produto se

deve manter e que o desperdício alimentar deve ser evitado. No futuro, iremos tornar as embalagens ecológicas mais visíveis para os nossos clientes, através do logo da campanha da “Missão das Embalagens ALDI”.

Num futuro próximo, aspiramos a delinear objetivos internacionais em matéria de embalagens para todo o grupo empresarial. Desta forma, enviaremos uma mensagem clara de combate aos resíduos de embalagens e daremos um contributo no que toca à promoção da economia circular. A nossa Política Internacional de Compra de Madeira inclui igualmente metas claras relativas às embalagens. Além disso, as sociedades ALDI nos vários países elaboram as suas próprias estratégias relativas às embalagens.

Graças aos sistemas de reutilização de embalagens de transporte e secundárias, assim como às caixas reutilizáveis para a fruta e legumes, poupamos já hoje em dia 62 milhões de caixas de cartão de utilização única e cerca de 22 000 toneladas de CO₂ por ano. Quando as embalagens de utilização única são indispensáveis para proteger as nossas mercadorias durante o transporte, são utilizadas películas e caixas de cartão à base de materiais recicláveis e sustentáveis que podem ser reciclados a 100 por cento. Além disso, as caixas de utilização única são já, em muitos dos países ALDI, feitas de material reciclado e/ou certificado.

Definimos ainda como objetivo a promoção do princípio da economia circular através de projetos. Em 2019 desenvolvemos a simbologia “Deposição Seletiva ALDI” e vamos incluí-la gradualmente nas embalagens das marcas próprias na Alemanha. Esta simbologia ajuda o cliente a fazer a separação



[← Voltar](#)[Índice](#)[Prefácio](#)[Indicadores de destaque](#)[Visão geral do programa CR](#)[Direitos humanos](#)[Normas laborais](#)

PROTEÇÃO AMBIENTAL

- Proteção ambiental nos edifícios
- Cooperação para a formação climática nas escolas
- Café: proteção ambiental *in loco*
- Têxteis: processos de fabrico e projetos na origem
- A nossa nova política da água
- Sensibilizar
- Sortidos mais sustentáveis
- **Juntos na “Missão das Embalagens”**

[Combate à corrupção](#)[Sobre este relatório](#)[Ficha técnica & Contacto](#)

correta dos diferentes materiais que compõem as embalagens. Desta forma, contribuímos para um aumento das taxas de reciclagem e para um esclarecimento necessário do consumidor. Além disso, comprometemo-nos no âmbito do “*Recycled Polyester Commitment*” da organização *Textile Exchange*, a aumentar para 25 por cento a proporção de rPET (poliéster reciclado) até 2020. No setor dos têxteis e calçado já utilizamos fibras de materiais reciclados.

No fim de 2018, na Bélgica, Alemanha, Luxemburgo e Holanda, todos os sacos de compra passaram a ser reutilizáveis e os sacos de plástico de utilização única foram descontinuados. Desta forma, poupamos anualmente 1660 toneladas de plástico. As receitas provenientes da venda dos últimos sacos de plástico de utilização única destinar-se-ão a apoiar projetos sustentáveis na Alemanha e na Holanda.

Para promover o tema das embalagens sustentáveis e da redução do plástico no nosso setor, apoiamos jovens *start-ups* que desenvolvem ideias inovadoras para soluções sustentáveis de embalagens. Juntamente com o programa *Start-up-Accelerator “TechFounders”*, vamos, numa primeira fase, identificar *start-ups* para projetos de cooperação inovadores. No cerne deste programa está o apoio financeiro das *start-ups*, mas não só: ao longo da parceria, o ALDI Nord acompanha os participantes também na qualidade de impulsionador e mentor.

Enquanto empresa de retalho no ramo alimentar, evitar o desperdício alimentar assume para nós um papel central. Por princípio, gerimos os *stocks* dos artigos de modo a que haja tão pouco desperdício quanto possível. Quaisquer excedentes são disponibilizados, dentro do possível, no âmbito de doações alimentares. Para o efeito, as sociedades ALDI nos países trabalham com bancos alimentares, em alguns casos, há já muitos anos. Esta é uma cooperação que desenvolvemos de forma contínua. Sobretudo na Dinamarca e em Portugal foi possível aumentar significativamente o número de lojas que, em 2018, doaram alimentos. Na Bélgica, Luxemburgo e Portugal, 100 por cento das lojas disponibilizaram bens alimentares para doação; na Dinamarca, foi possível aumentar a percentagem de 18,1 por cento para 56,3 por cento. No ano em análise no relatório, um total de 77,3 por cento das nossas lojas de todo o grupo empresarial doaram alimentos que já não são vendáveis mas que ainda podem ser consumidos (2017: 75 por cento).



ÍNDICE

Gestão empresarial orientada por valores

O nosso entendimento relativo à Compliance

Sistema estruturado de gestão de Compliance

Consagração na empresa

Combate à corrupção

A nossa imagem corporativa da empresa “Simplesmente ALDI” indica: “A nossa palavra é de confiança.” Esperamos, por isso, um comportamento respeitador e cumpridor da lei de todos os nossos colaboradores e parceiros de negócio. Há normas claras para uma conduta ética e conforme às regras.

10

Princípio:

Medidas contra a corrupção

[← Voltar](#)
[Índice](#)
[Prefácio](#)
[Indicadores de destaque](#)
[Visão geral do programa CR](#)
[Direitos humanos](#)
[Normas laborais](#)
[Proteção ambiental](#)

COMBATE À CORRUPÇÃO

- **Gestão empresarial orientada por valores**
- **O nosso entendimento relativo à Compliance**
- **Sistema estruturado de gestão de Compliance**
- **Consagração na empresa**

[Sobre este relatório](#)
[Ficha técnica & Contacto](#)

GESTÃO EMPRESARIAL ORIENTADA POR VALORES

“Simples, responsável e fiável” são os valores que guiam a nossa atividade e fazem parte da nossa imagem corporativa “Simplesmente ALDI”, uma norma aplicável a todas as empresas do grupo empresarial ALDI Nord. Esta declaração serve como orientação a mais de 74 000 colaboradores ALDI. A Política de *Corporate Responsibility (CR-Policy)* em vigor, igualmente aplicável a todo o grupo empresarial, complementa a imagem corporativa. Ela descreve o nosso entendimento de CR e define em que áreas de atuação se aplica a nossa responsabilidade empresarial. No nosso programa CR delineamos objetivos claros para cada área de atuação. Os nossos progressos são comunicados, entre outros, nos nossos relatórios de sustentabilidade.

O NOSSO ENTENDIMENTO RELATIVO À COMPLIANCE

Os nossos valores “Simples. Responsável. Fiável” descrevem também o entendimento de Compliance do grupo empresarial ALDI Nord. A imagem corporativa da empresa “Simplesmente ALDI” indica: “A nossa palavra é de confiança.” O ALDI Nord espera um comportamento responsável e fiável de todos os seus colaboradores e parceiros de negócio. Devem ser cumpridos determinados requisitos obrigatórios, diretrizes e contratos. Estas normas constam do documento “Objetivos Compliance”, que é entregue a todas as chefias.

Os colaboradores do ALDI Nord encontram na imagem corporativa, bem como no Sistema de Gestão Compliance (CMS), instruções claras para um comportamento ético e irrepreensível. A responsabilidade pelo cumprimento das regras de Compliance pertence às chefias. O cumprimento é verificado por elas no âmbito de controlos que são definidos no nosso CMS.

A relação entre os fornecedores e as sociedades ALDI encontra-se claramente regulamentada nas Condições Gerais de Compra. As mesmas proíbem comportamentos que restrinjam a concorrência por parte dos fornecedores e produtores e definem sanções para o caso de incumprimentos. As Condições Gerais de Compra também definem os requisitos de Compliance a cumprir por parte dos contratantes. Aos prestadores de serviços aplica-se ainda o Código de Conduta para o cumprimento das normas sociais na construção e prestação de serviços em nome do ALDI Nord.

No caso de incumprimento – seja por parte de um fornecedor ou por parte de um colaborador ALDI – os Manager de Compliance abrem um inquérito exaustivo. Infrações cometidas por fornecedores ou colaboradores são examinadas de forma sistemática.

SISTEMA ESTRUTURADO DE GESTÃO DE COMPLIANCE

O Sistema de Gestão Compliance (CMS) como norma para o ALDI Nord tem como objetivos, apoiar todos os colaboradores no cumprimento dos valores principais do ALDI Nord, garantir e promover o sucesso contínuo das empresas do grupo empresarial ALDI Nord e evitar prejuízos. O CMS é disponibilizado a todas as sociedades ALDI. As adaptações locais são executadas em conjunto com os responsáveis das sociedades ALDI nos respetivos países. Em finais de 2018, como parte do CMS, criámos um Sistema de Denúncias (*whistleblowing*), que constitui um canal de sinalização adicional, através do qual as infrações à Compliance no grupo empresarial ALDI Nord podem ser reportadas, incluindo de forma anónima. Toda e qualquer infração legal e incumprimento das regras internas (por exemplo, corrupção, práticas anti concorrenciais, má-conduta ética, desrespeito das regras em matéria de segurança, normas sociais e direitos humanos) podem ser denunciados desta forma. O sistema de denúncias pode ser acedido interna e externamente, a qualquer hora, nas páginas *web*.

CONSAGRAÇÃO NA EMPRESA

De forma a sensibilizar todos os colaboradores ALDI para a importância do tema Compliance, são proporcionadas diversas formações. Os novos colaboradores recebem formação sobre as orientações mais importantes do grupo empresarial ALDI Nord. Além disso, os colaboradores do Departamento de Compras, Qualidade, CR e Comunicação Empresarial da ALDI Einkauf na Alemanha participam regularmente em formações sobre temas como regras anti monopolísticas (*anti-trust*), concorrência desleal, proteção de segredos de negócio, prevenção da corrupção e requisitos da Supply Chain Initiative. Estas formações são prática habitual em todos os países do grupo empresarial ALDI Nord. No início de 2018, prestámos formação, na Alemanha, a cerca de 700 colaboradores dos quadros superiores das diversas sociedades regionais sobre o CMS e o IT-Tool. Estes, por sua vez, dão formação aos colaboradores das sociedades regionais.

[← Voltar](#)[Índice](#)[Prefácio](#)[Indicadores de destaque](#)[Visão geral do programa CR](#)[Direitos humanos](#)[Normas laborais](#)[Proteção ambiental](#)[Combate à corrupção](#)**[SOBRE ESTE RELATÓRIO](#)**[Ficha técnica & Contacto](#)

Sobre este relatório

No presente relatório intercalar informamos as nossas partes interessadas, internas e externas, de forma transparente, sobre os progressos em matéria de sustentabilidade das empresas do grupo empresarial ALDI Nord. O relatório e respetiva estrutura seguem as recomendações do United Nations Global Compact (UNGC) e correspondem às exigências, em matéria de comunicação de progressos. O relatório abrange as quatro áreas dos direitos humanos, normas laborais, proteção ambiental e combate à corrupção, e os respetivos dez princípios de sustentabilidade. O próximo relatório de sustentabilidade será elaborado em 2020.

A editora do relatório é a ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG, Essen (a seguir designada por ALDI Einkauf). As sócias da ALDI Einkauf são principalmente as ALDI GmbH & Co. KGs, que, na Alemanha, constituem um grupo empresarial ("Gleichordnungskonzern", de acordo com o direito alemão). As sociedades estrangeiras da ALDI são licenciadas da Marca ALDI. Todas estas empresas, juridicamente independentes, formam o grupo empresarial ALDI Nord, que é o objeto do relatório. Eventuais desvios em alguns indicadores ou conteúdos são assinalados em conformidade. A compra de produtos para a ALDI Luxemburgo decorre através do Departamento de Logística e Compras da ALDI Bélgica. No entanto, a ALDI Luxemburgo e a ALDI Bélgica são sociedades juridicamente independentes, as quais, por motivo de simplificação são, por norma, apresentadas de forma combinada neste relatório. O relatório abrange o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2018. O fecho da redação foi 31 de março de 2019.

O relatório encontra-se disponível em formato PDF em português e noutras línguas. Em prol de uma melhor legibilidade, prescindimos da dupla denominação relativa ao género bem como da legitimação da natureza jurídica.

Todos os conteúdos do relatório encontram-se também disponíveis na nossa plataforma www.cr-aldinord.com. Aí encontra documentos para *download* e informações adicionais explicativas, bem como os relatórios de sustentabilidade anteriores (2015-2017).

[← Voltar](#)[Índice](#)[Prefácio](#)[Indicadores de destaque](#)[Visão geral do programa CR](#)[Direitos humanos](#)[Normas laborais](#)[Proteção ambiental](#)[Combate à corrupção](#)[Sobre este relatório](#)**FICHA TÉCNICA & CONTACTO**

Ficha técnica & Contacto

EDITORIA

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG
Eckenbergstraße 16A
45307 Essen

RESPONSÁVEL

Rayk Mende
Gerente Corporate Responsibility /
Quality Assurance International
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

GESTÃO DO PROJETO

Katharina Kücherer
Manager Corporate
Responsibility / Quality
Assurance International
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Sarah Mager
Manager Corporate
Responsibility / Quality
Assurance International
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

CONTACTO

cr-reporting@aldi-nord.de

FECHO DE EDIÇÃO

31 de março 2019

CONCEITO / EDIÇÃO / DESIGN

Stakeholder Reporting GmbH, Hamburg



cr-aldinord.com

Agradecemos o apoio de todos os colegas e demais partes envolvidas que contribuíram para a elaboração deste relatório.

IDIOMA DO RELATÓRIO

O presente relatório foi publicado na língua alemã, mas também se encontra disponível noutras línguas. Em caso de divergências entre a versão original alemã e as versões traduzidas ou no surgimento de dúvidas, prevalece sempre a versão original alemã.

EXCLUSÃO DE RESPONSABILIDADE

Este relatório contém afirmações que dizem respeito ao desenvolvimento futuro do grupo empresarial ALDI Nord. Estas afirmações dizem respeito a avaliações que foram feitas com base nas informações disponíveis à data presente. Os desenvolvimentos reais poderão divergir das avaliações atuais. O grupo empresarial ALDI Nord não pode, por conseguinte, responsabilizar-se pelas mesmas.

RELATÓRIO INTERCALAR 2018 DO GRUPO EMPRESARIAL ALDI NORD¹

O presente relatório também se encontra disponível *online* na nossa plataforma de sustentabilidade em cr-aldinord.com. Aqui disponibilizamos interessantes conteúdos adicionais, indicadores, destaques e documentos para *download*.

O Relatório Intercalar 2018 (PDF) está disponível nas seguintes línguas:

Alemão
Espanhol
Francês
Inglês
Polaco
Português

¹ Informações sobre a organização jurídica do grupo empresarial ver capítulo "Sobre este relatório".



cr-aldinord.com