



ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG
Unternehmenskommunikation

Huttopstraße 60
45138 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

www.aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Presseinformation

Frischer Markt. Preise wie immer: ALDI Nord macht den Einkauf einfach

- Stärkung der Frischekompetenz
- Mehr Orientierung und Übersichtlichkeit
- Beste Qualität zum gewohnten ALDI Preis

Herten, den 04.04.2017

Nach einer sechsmonatigen Bauzeit ist es soweit: Am 06. April eröffnet in Herten einer der modernsten ALDI Nord Märkte Deutschlands. Auf rund 1.200 Quadratmetern Verkaufsfläche verspricht der Markt ein umfangreiches Frischesortiment, eine übersichtliche Warenpräsentation und beste Qualitäten zu gewohnt günstigen ALDI Preisen.

Dabei orientiert sich das Discountunternehmen seit Jahrzehnten immer an den Bedürfnissen seiner Kunden – und hält auch heute noch daran fest. So hat ALDI Nord bereits im vergangenen Jahr in Gladbeck ein neues Filialkonzept getestet. Eine moderne Markteinrichtung und eine vereinfachte Warenanordnung sorgen für mehr Orientierung und damit für ein schnelles und einfaches Auffinden der Produkte. Nun wurde das Filialkonzept im Hertener Markt weiterentwickelt.

Stärkung der Frischekompetenz

Den Frischebereichen Obst und Gemüse, Backwaren sowie Fleisch- und Fisch wurde im gesamten Markt mehr Platz eingeräumt. Eine rund zehn Meter lange Backstraße erwartet die Kunden direkt am Eingang des Marktes. Die frischen Backwaren wurden um mehr als zehn Produkte erweitert. Damit können die Kunden nun aus mehr als 30 verschiedenen Brot und Backwaren, darunter süße Teilchen und herzhaft Snacks, wählen. Die neue Brotschneidemaschine portioniert das Brot nach Belieben.

Das Herzstück des neuen Marktes bildet der neue Obst und Gemüsebereich. Bis zu 100 saisonale und regionale Obst und Gemüseartikel werden den Kunden hier täglich frisch angeboten. „Durch die quergestellten Regale ist der Frischebereich viel übersichtlicher. Dadurch können wir unseren Kunden nun



unsere gesamte Frischekompetenz zeigen“, sagt Reinhard Giese, Geschäftsführer der Regionalgesellschaft Hertens.

Für Kunden, die einen schnellen Snack suchen, liefert das neue Convenience Regal alles, was man braucht. Smoothies, vorgeschnittene Salate, kühle Getränke oder frische Fertiggerichte findet man nun gebündelt an einem Ort. Auch auf die frischen Fleisch- und Fischartikel können sich die Kunden freuen. Durch die neuen Kühlwandregale sind die Lieblingsprodukte schneller sichtbar und die Entnahme der Produkte einfacher.

Mehr Orientierung und Übersichtlichkeit

Bereits von außen ist zu erkennen, was die Kunden im Markt erwartet. Die bodentiefen Fenster durchfluten den Markt mit viel Licht und sorgen so für eine freundliche Einkaufsatmosphäre. Breitere Gänge machen den Einkauf für die Kunden bequem. Durch die deutliche Beschilderung ist auf den ersten Blick zu erkennen, wo sie Backwaren, Tiefkühlartikel oder Molkereiprodukte finden. „Wir möchten den Einkauf für unsere Kunden nach wie vor so einfach wie möglich halten. Sie sollen das, was auf ihrem Einkaufszettel steht, schnell finden. Kurz: Bei uns brauchen unsere Kunden kein Navi“, erläutert Giese das neue Filialkonzept.

Auf einige Überraschungen können sich die Kunden zusätzlich freuen. So liefert das „Rezept der Woche“ im kontinuierlichen Wechsel leckere und einfache Rezeptideen zum Mitnehmen. Die Zutaten dafür befinden sich alle gebündelt in einem Drahtkorb. Produkte aus der Kühlung sind direkt im angrenzenden Kühlwandregal zu finden. Neu angebrachte Monitore über den Aktionsartikeln informieren über die neuesten ALDI aktuell Angebote. Sperrige Artikel wie beispielsweise Gartenmöbel können hier begutachtet werden. „Bei allen Veränderungen haben wir die Wünsche und Anforderungen unserer Kunden berücksichtigt und umgesetzt“, sagt Giese. „Und auf den gewohnt günstigen ALDI Preis können sich unsere Kunden auch weiterhin verlassen.“

ALDI Nord gehört zu den international führenden Handelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Kaufmannstradition steht die Marke ALDI in Deutschland für die Nummer eins im Discount. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg der Unternehmensgruppe ALDI Nord leisten rund 60.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland sowie in Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI North is one of the leading international retail companies in Europe. In Germany, the trade mark ALDI stands for the number one discount store with more than 100 years of merchant tradition. The decisive contribution to the persistent success of the ALDI North Group is provided by around 60,000 employees in Germany as well as in Belgium, Denmark, France, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: www.aldi-nord.de