



ALDI Einkauf SE & Co. oHG
Unternehmenskommunikation

Ruhrallee 307 - 309
45136 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Presseinformation

Streetwear im ALDI Stil: ALDI Nord launcht zweite Fashion-Kollektion

- Stylistische Mode mit ALDI Branding
- Erstmals im Handel erhältlich
- Verkauf in fünf Großstädten (Essen, Hannover, Hamburg, Berlin Leipzig)

Essen, den 05.10.2021

ALDI Nord bringt seine zweite Mode-Kollektion auf den Markt. Nach dem Erfolg der ersten Kollektion im letzten Jahr, können sich Fans nun auf weitere Fashion-Teile im kultigen ALDI Design freuen. Das Besondere: Die zweite „ALDI Original“ Kollektion wird erstmals im Handel erhältlich sein.

Essen, Hannover, Hamburg, Berlin und Leipzig: In diesen fünf Städten wird die neue ALDI Fashion-Kollektion erstmals verkauft. An jeweils einem Tag können Kunden die begehrten Teile erstehen. Der Verkauf findet in einem separaten Zelt auf den Parkplätzen der jeweiligen ALDI Märkte statt. Das Motto: Pop-Up-Store from Outer Space. Im inszenierten Weltraum-Setting können sich Kunden auf ein außergewöhnliches Käuferlebnis freuen. Es ist das erste Mal, dass ALDI Nord die Kollektion offiziell im Handel anbietet. Die erste Kollektion, die im letzten Jahr gelauncht wurde, konnte ausschließlich im Rahmen einer Pop-Up-Ausstellung und verschiedener Gewinnspiele erstanden werden. Nun macht ALDI Nord die beliebte Discounter-Mode in Form einer Verkaufs-Roadshow einer breiteren Zielgruppe zugänglich.

„Nach dem großen Erfolg der ersten Aktion wurde der Ruf unserer Follower nach einer weiteren Fashion-Kollektion immer lauter“, sagt Lukas Kaiser, kommissarischer Managing Director Marketing and Communications bei ALDI Nord. „Mit dem Verkauf der Kollektion reagieren wir daher bewusst auf die nicht abreißende Nachfrage unserer Community. Wir freuen uns sehr, dass wir



mit dem Angebot in fünf Städten die Kollektion nun noch mehr ALDI Fans und Followern anbieten können.“

Kultige Streetwear-Kollektion

Der Stil der neuen ALDI Kollektion ist angelehnt an aktuelle Streetwear-Trends. Insgesamt umfasst die Kollektion sieben Teile in unterschiedlichen Designs. Dazu zählen Sweater und Sweatpants, T-Shirts, Socken sowie Slipper. Hinzu kommt ein trendiger Boilersuit und exklusive Sock Sneaker mit ALDI Branding, die nicht käuflich erhältlich sind und nur im Rahmen von Gewinnspielen erstanden werden können. Preislich bewegt sich die Kollektion zwischen 2,99 Euro (Socken) und 14,99 Euro (Sweater/Sweatpants).

Begleitet wird die zweite ALDI Original Kollektion von einer umfangreichen Social Media-Kampagne auf Instagram und TikTok. Auftakt bildet ein [Social Media Spot](#), der erstmals am 05.10.2021 auf Instagram ausgestrahlt wird. Darüber hinaus können sich Follower auf insgesamt drei Gewinnspiele auf dem ALDI Nord Instagram Kanal freuen. Zusätzlich wird die Kollektion mit einer Influencer-Kampagne mit verschiedenen Creatoren flankiert. Für die Kampagnenidee, sowie die Konzeption und Umsetzung zeichnet sich die Agentur Kolle Rebbe verantwortlich. Die Content-Produktion wurde gemeinsam mit Studio Ignatov umgesetzt. Das Veranstaltungskonzept, sowie die Eventidee und Umsetzung für die Verkaufsaktion stammt von der Agentur Lautstark.

Weitere Informationen finden Sie unter: aldi-nord.de/aldioriginal

Termine “ALDI Original Fashion Kollektion” Roadshow:

Essen:

12. Oktober 2021, ab 12 Uhr
ALDI Essen-Holsterhausen
Keplerstraße 88-92
45147 Essen

**Hannover:**

15. Oktober 2021, ab 12 Uhr
ALDI Hannover
Lindemannallee 21
30173 Hannover

Hamburg:

19. Oktober 2021, ab 12 Uhr
ALDI Hamburg-Lokstedt
Osterfeldstraße 39
22529 Hamburg

Berlin:

22. Oktober 2021, ab 12 Uhr
ALDI Berlin-Prenzlauer Berg
Schwedter Straße 83
10437 Berlin

Leipzig:

26. Oktober 2021, ab 12 Uhr
ALDI Leipzig-Südvorstadt
Braustraße 26
04107 Leipzig

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in neun europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 77.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 100 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in nine European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 77,000 ALDI employees in Belgium, Denmark, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de