



Backen mit ALDI und Enie van de Meiklokjes

Essen/Mülheim a. d. Ruhr (28.03.22) Auf die Plätzchen, fertig – los! ALDI bringt die bunte Backwelt von Enie van de Meiklokjes in Deutschlands Küchen. Ab 4. April 2022 finden Hobbybäckerinnen und -bäcker exklusiv bei ALDI Backzubehör und Kuchengeschirr der bekannten TV-Moderatorin. Mit der Aktion erweitert der Discounter sein Angebot für das Backen und Dekorieren zu Hause und baut sein Non-Food-Sortiment aus.

Ob Cupcakes mit buntem Frosting, Herzkuchen oder kunstvoll geschichtete Torten – mit der Backkollektion, die Enie van de Meiklokjes exklusiv für ALDI entwickelt hat, sind Kunden für alle Backvorhaben bestens gerüstet. Die Produktlinie umfasst Emaille Schüsseln, Teller, Kuchen- und Tortenplatten, Schürzen, Topflappen, Geschirrtücher und Backhandschuhe. Auch ausgefallene Backformen und -matten aus Silikon für süße Naschereien in Herz- oder Swirl-Form gehören dazu, ebenso wie ein umfangreiches Set an Dekorationsutensilien. Die MUM 5 Küchenmaschine von Bosch, die auch schwere Teige mühelos knetet, rundet die Backkollektion ab.

Die Produkte sind ab dem 4. April 2022 deutschlandweit in allen ALDI Filialen erhältlich. Die Preise bewegen sich zwischen 4,99 und 129 Euro.

Farbenfrohe Kollektion macht Lust aufs Backen

Enie van de Meiklokjes ist ein beliebtes Fernsehgesicht und selbst leidenschaftliche Hobbybäckerin. Die Berlinerin ist bekannt aus der sixx-Show „Sweet & Easy – Enie backt“ sowie den SAT.1-Sendungen „Das große Backen“, „Das große Promibacken“ und „Das große Backen – Die Profis“. Ihr Faible für Farben spielte auch bei der Entwicklung der Backutensilien für ALDI und der Gestaltung der Verpackungen eine Rolle: „Ich bin ein sehr visueller Mensch und umgebe mich gerne mit schönen und fröhlich-bunten Dingen – auch beim Backen. Ich freue mich daher sehr, dass ich mit ALDI meine Vorstellungen und Ideen in dieser tollen Kollektion verwirklichen konnte. Jetzt kann ich allen Backfans, neben meinen Ideen und Rezepten, auch hilfreiche und Spaß bringende Utensilien an die Hand geben.“ Damit beim Rühren, Kneten und Dekorieren auch nichts schief geht, gibt die Moderatorin zusätzlich Gelingtipps auf der ALDI Webseite.

ALDI Einkauf SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Ruhrallee 307-309, 45136 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de



ALDI will seine Backkompetenz erweitern

„Selberbacken liegt im Trend und ist vor allem bei Familien mit kleinen Kindern und unter 30-jährigen beliebt. Wir wollen daher unsere Backkompetenz erweitern und sind sehr froh, dass uns Enie van de Meiklokjes dabei als beliebte und prominente Expertin unterstützt“, sagt Anja Baumgart, Director Buying bei ALDI SÜD. Für Hobbybäckerinnen und -bäcker sei gutes Zubehör entscheidend, sagt Dr. Tanja Hacker, Managing Director Category Management und National Buying bei ALDI Nord. „Mit den Produkten von Enie van de Meiklokjes können sich unsere Kundinnen und Kunden wie Profis am heimischen Herd fühlen. Wir bieten mit dem neuen Backsortiment bewährte Qualität an – und das zum gewohnt günstigen ALDI Preis.“

Crossmediale Kampagne von Wunsche Media (mit Instagram-Gewinnspiel)

Die Kooperation mit Enie van de Meiklokjes wird crossmedial über Kanäle wie TV, Social Media, Print und Presse gespielt. Sie ist vom 28. März bis 04. April unter anderem mit TV-Spots auf zielgruppen-affinen Sendern und Formaten innerhalb der ProSiebenSat.1-Channels zu sehen. Zudem gibt es ein Instagram-Gewinnspiel mit einer Back- und Foto-Challenge und einer anschließenden Verlosung für eine kulinarische Reise in Enies Lieblingsstadt Kopenhagen. Die TV-Bäckerin stellt ihre Lieblingsprodukte und deren Verwendung darüber hinaus im Rahmen von digitalen Clips vor, die auf den Social-Media-Kanälen von ALDI zu sehen sein werden. Entwickelt und umgesetzt hat die Kampagne die Agentur Wunsche Media GmbH.

Mehr Informationen gibt es unter: aldi-sued.de/backenmitenie oder aldi-nord.de/backenmitenie

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Verena Lissek, presse@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Nastaran Amirhaji, presse@aldi-sued.de

ALDI Einkauf SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Ruhrallee 307-309, 45136 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de