



# BESTNOTEN FÜR ALDI EIGENMARKEN.

ALDI Eigenmarken erfüllen höchste Qualitätsansprüche und überzeugen immer wieder im direkten Vergleich mit Markenprodukten. Das beweisen unabhängige Qualitätsprüfungen, die jeden Monat von Stiftung Warentest und ÖKO-TEST durchgeführt werden. Beurteilt werden spezielle Kriterien und die Gesamtqualität. Im April 2022 wurden diese ALDI Eigenmarken bestens bewertet.

## PFLEGEPRODUKT

sehr gut

### Lacura Wattestäbchen

Im Test: 25 Wattestäbchen

Prüfer: ÖKO-TEST

Eigenmarke: Lacura

Preis: 0,75 Euro pro 300-Stück-Packung

💡 Das LACURA Wattestäbchen verfügt über einen FSC-zertifizierten Papierschaft und einen Wattekopf, der zu 100 Prozent aus Bio-Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau besteht. Auch bei der Verpackung der Wattestäbchen wird komplett auf den Einsatz von Plastik verzichtet.



## HYGIENEPRODUKT

sehr gut

### Satessa Tampons normal

Im Test: 19 Tampons

Prüfer: ÖKO-TEST

Eigenmarke: Satessa

Preis: 2,35 Euro pro 80-Stück-Packung

💡 Anfang 2020 hat ALDI seine Sortimente harmonisiert und im Laufe des Jahres rund 100 Eigenmarken zusammengeführt. Dazu zählte auch die Eigenmarke „Satessa“, die von ALDI SÜD für Körperhygiene-Produkte von ALDI Nord übernommen wurde.



## TIERNÄHRUNG

sehr gut  
(1,3)

### Romeo Classic 300 g, Sorte: Feine Pastete mit Rind & Landgemüse\*

Im Test: 22 Nassfutter

Prüfer: Stiftung Warentest

Eigenmarke: Romeo

Preis: 0,55 Euro pro 300-g-Packung

💡 In Sachen Hunde setzt ALDI auf die Eigenmarke Romeo. Hier finden Kunden im Standardsortiment und regelmäßig in Aktionen vielfältige Produkte für die Vierbeiner – von Tiernahrung bis hin zum passenden Zubehör. Weitere Romeo Classic Sorten sind „Geflügel & Rind“, „Huhn & Reis“ (Senior) sowie „Huhn, Paprika & Reis“ (Schlemmerkern).



\*Getesteter Lieferant: Herbert Ospelt Anstalt

ALDI NORD → hier klicken

Mehr Infos zum Thema Qualität

ALDI SÜD → hier klicken