



ALDI Einkauf SE & Co. oHG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Presseinformation

Erst schwitzen, dann spenden: ALDI unterstützt den Verein Essener Chancen mit 5.000 Euro

Essen, den 28.06.2022

ALDI Nord zeigt soziale Verantwortung und spendet 5.000 Euro für die Sommerschule der Essener Chancen. Warum ALDI Mitarbeiter am Campus in Kray dafür vorher schwitzen durften und welche Rolle Traditionsverein und Neu-Drittligist Rot-Weiss Essen dabei spielt.

In den vergangenen Wochen hat RWE-Athletiktrainer Sven Linnemann sportbegeisterte ALDIler zur Vorbereitung auf den EON-Firmenlauf ordentlich rangenommen. In insgesamt acht Einheiten an vier Tagen konnten die Mitarbeiter der ALDI Einkauf auf dem Campus-Gelände in Essen-Kray unter professioneller Anleitung trainieren. Das Angebot des RWE-Trainers war kostenlos. Im Gegenzug dankten es die Teilnehmer mit persönlichen Spenden, die von der ALDI Einkauf auf 5.000 Euro aufgerundet wurden.

Das Geld geht an den Verein Essener Chancen, der die sozialen Aktivitäten von Rot-Weiss Essen bündelt. Mit der Spendensumme finanziert der Verein die Durchführung seiner diesjährigen Sommerschule. Dabei werden 24 Jugendliche aus sozial benachteiligten Familien in den Sommerferien am Altenessener Lernort Seumannstraße im Nachwuchsleistungszentrum von RWE auf ihre Nachprüfungen vorbereitet. Die Kinder aus dem Essener Norden kommen vom Gymnasium Essen Nord-Ost, vom Leibniz-Gymnasium und von der Helmut-Rahn-Realschule.

„Die Sommerschule ist ein top Chancenprojekt“, sagt Tani Capitain, Leiter der Essener Chancen. „Wir können 24 Kindern die Chance eröffnen, die Schule erfolgreich zu absolvieren. Die Kombination aus Sport, Bildung und einer



Mahlzeit, die wir hier bieten, funktioniert – in den letzten Jahren haben fast alle Teilnehmer ihre Nachprüfung bestanden.“

„Ich freue mich, dass mit ALDI Nord und Rot-Weiss Essen zwei Traditionsmarken der Stadt Essen für ein tolles Projekt zueinandergefunden haben“, sagt Rainer Koch, Leiter Club-Marketing bei RWE. Und Julian Staiger, Manager Strategic Communications bei ALDI Nord, erklärt die Motivation des Discounters: „Wir helfen immer dort, wo Grundlegendes fehlt. Hier vor Ort Kinder bei Bildung und sozialer Teilhabe zu unterstützen, ist unser Verständnis von sozialer Verantwortung, die wir als Ur-Essener Unternehmen gern übernehmen.“

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in neun europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 80.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 100 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in nine European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 80,000 ALDI employees in Belgium, Denmark, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de