



ALDI Einkauf SE & Co. oHG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Pressemitteilung

ALDI Eigenmarke am beliebtesten: Rio D'oro als Deutschlands meistverkaufte Fruchtsaftmarke ausgezeichnet

Essen, 08.09.2022

Unsere Kundinnen und Kunden haben mit ihrem Einkauf entschieden: Die ALDI Eigenmarke Rio D'oro ist die meistverkaufte Fruchtsaftmarke Deutschlands. Das geht aus einer Studie der GfK hervor. Untersucht wurden in einer Stichprobe die Einkäufe von 30.000 Haushalten im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022.

ALDI Eigenmarken sind die DNA unseres Sortiments und machen mehr als 80 Prozent der angebotenen Artikel aus – und sie gewinnen in aktuellen Zeiten immer mehr an Bedeutung. Laut „Handelsmarkenmonitor 2022“, eine repräsentativen Untersuchung des Marktforschungsinstituts Ipsos und der Lebensmittel Zeitung, sehen 65 Prozent der Befragten Eigenmarken qualitativ auf Augenhöhe mit Markenartikeln. 68 Prozent geben an, mit Handelsmarken beim Einkauf Geld sparen zu können.

Wir stellen hohe Qualitätsansprüche an unsere Eigenmarken und dabei überzeugen sie immer wieder im direkten Vergleich mit Produkten von Markenherstellern. Das beweisen unabhängige Qualitätsprüfungen, die jeden Monat von Stiftung Warentest und Öko-Test durchgeführt werden. Erst im August wurde der Rio D'oro Apfeldirektsaft naturtrüb von Öko-Test mit der Note sehr gut bewertet.

Folgende Säfte werden in Kürze mit dem Siegel „Deutschlands meistverkaufte Marke*“ erhältlich sein:

- Rio D'oro Apfelsaft naturtrüb
- Rio D'oro Apfelsaft
- Rio D'oro Traubendirektsaft
- Rio D'oro Milder Apfel & Multi



- Rio D'oro Milde Orange
- Rio D'oro Multivitaminsaft
- Rio D'oro Orangensaft
- Rio D'oro Frucht Premium Direktsaft 3-Frucht, 4-Frucht, 5-Frucht
- Rio D'oro Fruchtsaft Orange
- Rio D'oro Direktsaft Premium
- Rio D'oro gekühlter Blutorangedirektsaft
- Rio D'oro gekühlter Orangensaft

*GfK Consumer Panel FMCG, Bruttostichprobe 30.000 Haushalte, Mai 2021 bis Apr. 2022, Meistverk. (Absatz in L/Tonnen) in Fruchtsäfte (n=23.243 Käufer-HH). Fortlaufend, elektronische Erfassung privaten Konsums. Repräsentiert durch Gewichtung und Hochrechnungen alle Haushalte Deutschlands (Haushaltsführer ab 16 Jahren).

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in neun europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 86.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 100 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in nine European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 86,000 ALDI employees in Belgium, Denmark, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: [aldi-nord.de](https://www.aldi-nord.de)