



Gutes für alle.

## **Mit ALDI kannst du's dir leisten: Erfinder des Discounts stellen neue Osterkampagne vor**

**Essen/Mülheim a. d. Ruhr (09.03.2023) Ob für den Osterbrunch, das Backen zum Fest oder die Eiersuche im Garten. Unter dem Motto „Mit den günstigen Preisen von ALDI kannst du's dir leisten“ startet ab dem 11. März die gemeinsame Osterkampagne von ALDI Nord und ALDI SÜD.**

Gerade in Zeiten steigender Lebensmittelpreise ermöglicht ALDI mit guten Produkten zum besten Preis eine schöne Osterzeit für alle und hat dafür seit Jahresbeginn bereits über 300 Produkte dauerhaft im Preis gesenkt. Diesen Anspruch greift auch die neue Osterkampagne auf.

„Wir sind der Meinung, dass jeder, gerade in diesen Zeiten, schöne Ostern verdient hat. Bei ALDI findet man alles für das Osterfest, vom Schokohasen bis zu Gourmet Käse-Spezialitäten und das zum besten Preis“, sagt Christian Göbel, Group Director Customer Interaction bei ALDI SÜD. Gianfranco Brunetti, Managing Director Marketing & Communications bei ALDI Nord, ergänzt: „Das beste Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten, ist Teil der ALDI DNA – nicht nur zu Ostern. Gerade zu den traditionellen Festtagen bieten wir als Grundversorger den Menschen eine spürbare Entlastung.“

### **Kampagnenstart rund vier Wochen vor Ostern**

Die von der ALDI Leadagentur antoni sowie der Produktionsfirma SIMON & Paul konzipierte 360 Grad Kampagne setzt auf fröhliche, alljährliche Oster-Szenen im heimischen Familiengarten und wird auf sämtlichen Kanälen ausgespielt, darunter Print, Funk, Online, Out-of-Home, PoS und Social Media. Der TV-Spot entstand unter Regie des schwedischen Regisseurs Tim Erem und ist auf dem YouTube-Kanal von [ALDI SÜD](#) und [ALDI Nord](#) abrufbar.

### **Weitere Spots zur Grill- und Gartensaison**

Unter dem gleichen Motto „Mit ALDI kannst du's dir leisten“ geht die Kampagne ab Mitte März/April mit weiteren TV-Spots und Werbemaßnahmen in die Themen Grillen und Garten über. Denn auch bei der nächsten Gartenparty oder einem gemütlichen Grill-Abend mit der Familie können ALDI Kundinnen und Kunden dank der großen und günstigen Produktvielfalt in bester Qualität sparen.

### **Pressekontakt:**

**Unternehmensgruppe ALDI SÜD:** Anna-Maria Lennertz, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)

**Unternehmensgruppe ALDI Nord:** Emily Rosberger, [presse@aldi-nord.de](mailto:presse@aldi-nord.de)