



ALDI Original mit neuer Fashion-Kollektion

Essen, 11.10.2023 – **Der Hype geht in die nächste Runde: Künstlerinnen und Künstler kreieren die dritte ALDI Original Kollektion mit einzigartigen Motiven. Inspiration sind beliebte ALDI Eigenmarkenprodukte. Die limitierte Kollektion ist in diesem Jahr erstmals nur in Gewinnspielen erhältlich.**

Basis der Kollektion bilden drei verschiedene Oberteile: Longsleeves, Hoodys und Shirts sowie Beanies und Caps, die von den Motiven der Artists geschmückt werden. Die Kollektion vollständig machen zusätzliche ALDI Original Merchandising Pieces: Schlappen und Socken.

Für die diesjährige Kollektion geht der Erfinder des Discounts mit der Art Edition einen neuen Weg und kooperiert mit Künstlerinnen und Künstlern aus dem ALDI Nord Gebiet:

Max Salzborn aus Hamburg

Max ist ein unabhängiger Motion Designer und arbeitet an Auftragsprojekten im kommerziellen, kulturellen und redaktionellen Bereich, mit einem starken Fokus auf visuellem Storytelling und Ästhetik.

Josephine Rais aus Berlin

Die Arbeit konzentriert sich auf Menschen und erzählt visuelle Geschichten durch alltägliche Szenen, mit lebendigen Charakteren. Dafür verwendet sie fließende Formen, Blocktöne und Pastelltöne sowie einen visuellen Surrealismus.

Tschief aus Berlin

Sebastian bringt seine gesellschaftskritischen und komödiantischen Beobachtungen zu Papier und kreiert minimalistische Text-Art.

RadunkeI aus Essen

RadunkeI ist freischaffende Künstlerin und Illustratorin in Essen. In ihrer Arbeit dreht sich alles um menschliche Charaktere, Humor und verschiedene Formen des Miteinanders. Sie illustriert für Events, Magazine, Marken und Unternehmen.

171717171717 aus Essen

Die Kunst von dem Künstler, über den bisher wenig bekannt ist, war auf Art Exhibitions in Essen oder Berlin zu sehen. Die Kunst ist abstrakt, zeitgenössisch und besteht häufig aus einer Mischung aus Spray- und Acrylfarbe.

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de





Joséphine Sagna aus Hamburg

In ihren Bildern berührt sie ein Wechselspiel zwischen öffentlicher Wahrnehmung und Selbst. Immer mit Blick auf die entscheidende Frage nach dem Zustand der eigenen Identität.

Martin Pawlusiak aus Wesel

Martin ist Kommunikationsdesign-Student an der HSD und steht für Gestaltung, die Spaß macht. Laut eigener Aussage schafft er neue kreative Lösungen, durchdacht mit einer großen Schippe Denkarbeit.

Anna Rupprecht aus Berlin

Laut und mit Message – Annas Illustrationen haben was zu sagen.

Ne.nae aus Hamburg

Die junge Künstlerin aus Hamburg liebt den Kontrast von Alltäglichem in surrealen Settings.

Die Künstlerinnen und Künstler wählten Kleidungsstücke frei aus und veredelten diese - ohne jegliche Vorgaben - mit ihren künstlerischen Ideen. Alle entstandenen Motive sind eine Hommage an ALDI Eigenmarken wie Rio D'oro, Tandil, River oder Nusskati. Damit erzählen die Künstlerinnen und Künstler ihre persönliche ALDI Geschichte: Beispielsweise wählte Max Salzborn für seine CGI-Kunst ein Auto mit einer Milchmaus, weil er früher auf der Autofahrt in den Urlaub immer Milchmäuse genascht hat. Radunkel wiederum entschied sich für die Nussbeisser, weil es einfach ihre Lieblingschokolade ist.

Hier gibt's die Fashion-Pieces

Alle Kleidungsstücke sind ab dem 16. Oktober über zwei unterschiedliche Gewinnspiel-Mechanismen erhältlich: Alle Kundinnen und Kunden können entweder nach dem Kauf von ALDI Eigenmarken ihren Kassenbon auf der [ALDI Nord Website](#) hochladen oder wählen den ALDI Original 3.0 SnapChat-Filter, um am Gewinnspiel teilzunehmen.

Auf den Social-Media-Kanälen [Instagram](#) und [TikTok](#) von ALDI Nord inszeniert der Discounter in stilechter Retro-Ästhetik die einzelnen Teile der Kollektion unter anderem mit überdimensionalen Nachbildungen von echten ALDI Klassikern: River Cola, blau-weißes Tüten-Muster oder Riesen-Milchmaus.

Ansprechpartner

Dennis Boczek
+49 201 8593-8800



ALDI Nord Newsroom

Kontakt

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 110-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in neun europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 91.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 110 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in nine European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 91,000 ALDI employees in Belgium, Denmark, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de