



## ALDI hat Patata: Alexander Marcus singt über die Frische beim Discounter

Essen, 28.03.2024 – **Kein April-Scherz, sondern frischer Ernst: Mit bekannter Melodie startet ALDI Nord gemeinsam mit Alexander Marcus eine Social-Media-Kampagne zur Frische der Produkte des Discounters. Ab dem 2. April singt der Künstler über das Obst- und Gemüsesortiment von ALDI Nord, indem aus der „Papaya“ die „Patata“ wird.**

Ob Kartoffeln, Äpfel oder Gurken – unter dem Motto "Komm an den Ort der Frische" präsentiert die neue Social-Media-Kampagne auf humorvolle Weise die frische Produktvielfalt bei ALDI Nord. Alexander Marcus ist dabei Interpret des Songs „ALDI Nord x Patata“: Ein neuer Text auf die Melodie seines Hits „Papaya“. „Es hat mir Spaß gemacht, meinen Klassiker ‚Papaya‘ aus dem Jahr 2007 gemeinsam mit ALDI Nord neu zum Leben zu erwecken. Ich freue mich, die frische Produktvielfalt von ALDI Nord auf meine Weise dem Publikum zu präsentieren“, sagt Alexander Marcus.

### „Gutes für Alex.“ und „Gutes für alle.“

Die Kooperation mit Alexander Marcus wird bereits am 1. April auf Instagram angekündigt, wobei der Teaser bei den Nutzerinnen und Nutzern bewusst als April-Scherz verstanden werden könnte: Der Teaser zeigt Alexander Marcus mit einem T-Shirt mit „Gutes für Alex“-Aufdruck. Die Auflösung folgt dann am nächsten Tag. Der Song wird in verschiedenen Clips auf den Social-Media-Kanälen von ALDI Nord ([YouTube](#), [Instagram](#), [TikTok](#) und [Facebook](#)) ausgespielt. In weiteren Short Videos und Motiven präsentiert Alexander Marcus die Produkte aus der Frische-Abteilung des Discounters. Die Kampagne wurde von Accenture Song entwickelt und von 27KM produziert. Der gesamte Clip ist [hier](#) zu sehen.

### Ansprechpartner

Maximilian Morlock  
Marketingthemen  
+49 201 8593-8800

[ALDI Nord Newsroom](#)

[Kontakt](#)

**ALDI Nord** gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 110-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 91.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

**ALDI Nord** is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 110 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG  
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b  
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0  
Telefax +49 201 8593-748

[ald-nord.de](mailto:ald-nord.de)  
[presse@aldi-nord.de](mailto:presse@aldi-nord.de)

# PRESSEMITTEILUNG



Gutes für alle.

companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in eight European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 91.000 ALDI employees in Belgium, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

**ALDI Nord Homepage:** [aldi-nord.de](http://aldi-nord.de)