



111 Jahre ALDI: Von Backwaren zum Discount-Pionier

Essen, 10.04.2024 – **Vor 111 Jahren begann eine Erfolgsgeschichte, die bis heute fortbesteht: 1913 entscheidet sich Karl Albrecht senior in Essen-Schonnebeck für den Schritt in den Handel. Damit legt er den Grundstein für ein einzigartiges Geschäftsprinzip, das ALDI bis heute erfolgreich lebt - den Discount.**

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Die Erfolgsgeschichte begann am 10. April 1913 als Karl Albrecht in Essen-Schonnebeck den Handel mit Backwaren aufnahm. Anna Albrecht wandelte den Backwarenhandel in den folgenden Jahren des Ersten Weltkrieges zu einem Lebensmittelgeschäft um. 1919 erweitern die Albrechts das Sortiment und zogen an die Huestraße 89 in Essen. Es sollte die Keimzelle für das kundenorientierte Geschäftsprinzip sein, mit dem die Söhne Karl und Theo später deutsche Handelsgeschichte schreiben. Nach dem zweiten Weltkrieg übernehmen die Söhne Karl und Theo schließlich den Familienbetrieb und wachsen zügig über die Stadtgrenzen von Essen hinaus. Ab 1954 etablieren sie die ersten Selbstbedienungskonzepte. Kundinnen und Kunden können von nun an selbst zu den Regalen gehen und ihre Einkäufe zusammenstellen.

Aus Albrecht-Läden wird ALDI

Im Jahr 1961 beschlossen die Brüder, das bestehende Filialnetz unter sich aufzuteilen: Karl konzentrierte sich auf den südlichen, Theo auf den nördlichen Teil Deutschlands. Trotz der Aufteilung arbeiteten beide eigenständigen Unternehmen bis heute eng zusammen. Ab 1962 führen die Brüder ihre Diskontläden unter dem Namen, der heutzutage weltbekannt ist: ALDI, die Abkürzung für Albrecht Diskont. 1973 expandiert ALDI Nord erstmalig außerhalb Deutschlands in die Niederlande. Es folgen weitere Auslandsmärkte mit Dänemark, Belgien, Frankreich und Luxemburg. Ab 1990 können auch Menschen in Ostdeutschland bei ALDI einkaufen. Seit den 2000er-Jahren erweitert ALDI Nord sein Sortiment um Bio- und vegane Produkte und expandiert nach Spanien, Portugal und Polen. Ein erstes großes Modernisierungsprogramm der Unternehmensgeschichte beginnt 2017 mit der Vereinheitlichung aller Märkte in Europa.

Heute versorgt ALDI Nord mit mehr als 91.000 Mitarbeitenden, in 5.300 Märkten und in acht europäischen Ländern täglich Kundinnen und Kunden mit dem, was sie für ihr tägliches Leben benötigen – auch 111 Jahre nach Gründung.

„Die Geschichte von ALDI in Deutschland reicht 111 Jahre zurück aber die Werte unserer Gründer – einfach, verlässlich und verantwortungsbewusst – gelten auch weiterhin“, sagt Felix Rottmann, ALDI Nord Deutschlandchef. „Sie ließen weg, was



nicht unbedingt notwendig war und erkannten, dass der Schlüssel des Erfolgs in der Konzentration auf dem Wesentlichen liegt: unserer Kundschaft. Von diesen Werten lassen wir uns auch in Zukunft leiten.“

Alle Meilensteine der bewegenden Geschichte finden Sie auf unserer Jubiläumsseite. Dort finden Sie auch Bild- und Videomaterial aus den zurückliegenden Jahrzehnten und wir beleuchten ALDI Mythen auf ihren Wahrheitsgehalt.

Ansprechpartner

Dennis Boczek
+49 201 8593-8800

[ALDI Nord Newsroom](#)

[Kontakt](#)

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer 111-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 91.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back 111 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in eight European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 91.000 ALDI employees in Belgium, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de