



Pressemitteilung

Bestnoten für ALDI Eigenmarken im September

Essen/Mülheim a. d. Ruhr (26.09.2024) ALDI Eigenmarken erfüllen höchste Qualitätsansprüche und überzeugen immer wieder im direkten Vergleich mit anderen Markenprodukten. Das beweisen auch unabhängige Qualitätsprüfungen, die jeden Monat von Stiftung Warentest und ÖKO-TEST durchgeführt werden. Beurteilt werden spezielle Kriterien sowie die Gesamtqualität. „Gutes für alle.“, das bedeutet auch gute Eigenmarken für alle: Auch im September 2024 wurden ALDI Eigenmarken bestens bewertet.

Salami-Pizza von ALDI ist Preistipp von Stiftung Warentest

Die Salami-Pizza der ALDI Eigenmarke PIZZ´AH hat aktuell Stiftung Warentest unter 21 Tiefkühlpizzen die Note „gut“ erhalten. Besonders die „mikrobiologische Qualität“ und der günstige Preis wurden hervorgehoben. Außerdem überzeugte die Pizza geschmacklich mit fruchtiger Tomatensoße und einem knusprigen Rand. Mit nur 3,99 Euro je 3x350-Gramm-Packung ist die Pizza Preistipp und konnte andere Marken wie „Dr. Oetker“ und „Gutsavo Gusto“ überholen.

GUT BIO Haferflocken von ALDI erhalten Note „sehr gut“

ÖKO-TEST hat insgesamt 35 Haferflocken getestet. Darunter auch die Bio Haferflocken zart der Eigenmarke GUT BIO. Die Haferflocken von ALDI überzeugten vor allem in der Kategorie „Inhaltsstoffe“, dem hohen Ballaststoffgehalt und dem günstigen Preis. Mit nur 0,75 Euro je 500-Gramm-Packung zählt die ALDI Eigenmarke zu den günstigsten im Test.

Saubere Sache mit den MAMIA Babyfeuchttüchern von ALDI

Bei ÖKO-TEST wurden zudem 37 parfümfreie Feuchttücher getestet. Das Ergebnis spricht für sich: Eltern treffen mit der ALDI Eigenmarke MAMIA die richtige Wahl. Mit der Note „sehr gut“ überzeugten die Babyfeuchttücher Sensitiv im 2er-Pack bei ALDI SÜD (für nur 1,95 Euro je 2x80 Stück) und im 3er-Pack bei ALDI Nord (für nur 2,75 Euro je 3x80 Stück). Damit überholen die Produkte bei ALDI andere Marken wie „Bübchen“ und „Pampers“.

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de



Naturtrüber Apfelsaft von ALDI überzeugt im Test

ÖKO-TEST hat außerdem 32 naturtrübe Apfelsäfte unter die Lupe genommen. Im direkten Vergleich schnitt der naturtrübe Apfelsaft der beliebten ALDI Eigenmarke RIO D´DORO „gut“ ab und hat damit andere Produkte wie „Beckers Bester“ und „Rewe Beste Wahl“ hinter sich gelassen. Der Apfelsaft von ALDI kostet 1,29 Euro je 1-Liter-Packung.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Emily Rosberger, presse@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Julia Leipe, presse@aldi-sued.de