



## ALDI Community Collab Interview mit Polina und Isabella

*Polina (21) und Isabella (22) sind Gewinnerinnen der ALDI Community Collab und haben gemeinsam mit BADCHIEFF an dem neuen Song „Mein Bruder“ und dem dazugehörigen Musikvideo gearbeitet.*

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG  
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b  
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0  
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de  
presse@aldi-nord.de

### Was hat euch inspiriert, an der ALDI Community Collab teilzunehmen?

**Polina:** Als ich die Werbung auf Instagram sah, war ich sofort begeistert. Ich schrieb meiner besten Freundin: ‚Ich mach da mit, ich mache ein Outfit. Mir egal, dass ich erst seit Juli näher‘. Die Chance, an einem coolen Projekt mitwirken zu können, war eine tolle Herausforderung. Außerdem bin ich ein Fan von BADCHIEFF, was mich zusätzlich motivierte.

**Isabella:** Ich war schon öfter auf der Bühne, sei es mit Gesang oder in einer Band. Aber ich traue mich erst seit dem letzten Jahr, meine Lieder zu veröffentlichen. So kam auch mein Bewerbungssong auf TikTok zustande. Ich wollte wissen, wie es ist, gemeinsam an einem Lied zu arbeiten. Ich wollte mir selbst zeigen, dass ich das drauf habe.

### Wie habt ihr euch als Künstlerinnen in die Entstehung des Songs und des Musikvideos eingebracht?

**Polina:** Ich habe die Kleidung für das Musikvideo entworfen. Also eine Hose und die Mütze. Es war aufregend, meine Ideen umzusetzen!

**Isabella:** Ich habe mit BADCHIEFF an der Bridge des Songs gearbeitet. Wir haben Text- und Melodieansätze entwickelt. Ich habe dann meine eigenen Harmonien und Backing Vocals für die Bridge und die Hook eingesungen. Das hat echt Spaß gemacht!

### Inwiefern haben die ALDI Eigenmarken den kreativen Prozess beeinflusst? Gab es Produkte oder Designs, die euch inspirierten?

**Polina:** Der Prozess war wirklich angenehm und die kreative Atmosphäre im Raum inspirierte mich. Auch der Input von BADCHIEFF war super hilfreich.



**Isabella:** Ich habe versucht, spielerisch mit Worten Produkte einzubringen, die mir gefallen haben. Für mich schmeckt RIVER Cola beispielsweise ein bisschen nach „Vermisse dich“.

**Polina:** Die ALDI Tüte hat mich sofort inspiriert! Das Muster war so einfach und klar, dass ich es als Grundlage für Häkelpatches verwendet habe. Diese habe ich in die Hose eingenäht. Die Hose war eine Patchwork-Hose aus mehreren alten Jeans, die ich upcyclen konnte.

## **Was hat euch denn besonders begeistert und was waren eure Schlüsselmomente?**

**Isabella:** Teil eines so coolen Projekts zu sein, war einfach toll. Es war auch interessant, alles vor und hinter der Kamera zu erleben.

**Polina:** Die Stimmung am Set war wirklich immer positiv und inspirierend. Es fühlte sich an, als würden wir uns alle schon ewig kennen. Auch die Arbeit mit BADCHIEFF war eine großartige Erfahrung. Seine Wertschätzung für meine Arbeit war unglaublich. Ein unvergesslicher Moment war, als er die fertige Hose zum ersten Mal anhatte.

**Isabella:** BADCHIEFF war super sympathisch und er hat mich ermutigt. Es hat mich motiviert zu sehen, dass ich vielleicht eines Tages dort stehen kann, wo er ist. Es fühlt sich gut an, mit einem so bekannten Künstler gearbeitet zu haben. Hätte mir das jemand vor zwei Jahren gesagt, hätte ich das niemals geglaubt! Ein bedeutender Moment war, als wir das Endprodukt hörten. Wir realisierten, dass wir etwas Großartiges gemeinsam geschaffen hatten.

## **Wie hat die Teilnahme an der ALDI Community Collab Eure Freude an Musik und Design beeinflusst?**

**Polina:** Die Freude war schon vorher da, aber vor allem im Modedesign hat sie sich enorm gesteigert. Diese Erfahrung hat meine Leidenschaft dafür noch weiter entfacht.

**Isabella:** Ich bin absolut motiviert, weiter an meiner Musik zu arbeiten und möchte mehr auf Spotify hochladen. Diese positive Erfahrung wird mein Antrieb für neue Projekte sein, um meine Freude an Musik auch anderen näherzubringen.



## **Wie siehst du die Rolle von ALDI in der Förderung kreativer Talente in der HipHop-Community?**

**Polina:** Ich finde es großartig, dass ALDI sich engagiert. Es gibt viele talentierte junge Menschen, die eine Plattform verdienen. Und auch der Austausch mit anderen kreativen Köpfen ist eine gute Gelegenheit, neue Inspiration zu finden.

**Isabella:** Es ist eine wichtige und super Aktion. ALDI Nord geht definitiv den richtigen Weg. Ich hoffe, dass auch andere Unternehmen folgen. Ich hoffe, dass ALDI weiterhin in dieser Richtung arbeitet. Es war eine unglaubliche Erfahrung, die ich immer in Erinnerung behalten werde.

## **Wie hat die ALDI Community Collab deine Perspektiven auf eure Karrieren verändert und was sind eure nächsten Schritte?**

**Polina:** Die ALDI Community Collab hat mir gezeigt, dass ich Freude an vielen verschiedenen Design-Disziplinen habe – egal, ob Autodesign wie in meinem Studium oder Modedesign. Ich möchte auf jeden Fall mehr meiner Projekte auf Social Media teilen. Man weiß nie, welche Chancen sich daraus ergeben können, wie mit ALDI Nord zum Beispiel. Es sind auch einige Modeprojekte in Planung. Sogar ein Projekt, bei dem ich mein Interesse für Autos mit meiner neuen Liebe zum Nähen verbinden möchte – eine Art Cars x Fashion. Mehr dazu, wenn es soweit ist!

**Isabella:** Ich möchte auf jeden Fall weitermachen. Mein Ziel ist es, eines Tages von meiner Musik leben zu können. Aber momentan freue ich mich einfach, wenn Menschen meine Musik hören und damit etwas Positives verbinden.

## **Was würdet ihr jungen Talenten raten, die an einem nächsten HipHop-Projekt von ALDI teilnehmen möchten?**

**Polina:** Macht unbedingt mit! Ihr habt nichts zu verlieren und könnt viel gewinnen. Traut euch, eure Sachen online zu zeigen!

**Isabella:** Genau, einfach machen! Keine Angst haben, einfach alles ausprobieren!



## **Ansprechpartner**

Maximilian Morlock

Marketingthemen

+49 201 8593-8800

ALDI Nord Newsroom

Kontakt

**ALDI Nord** gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer 111-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten rund 88.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

**ALDI Nord** is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 110 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in eight European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce round 88.000 ALDI employees in Belgium, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

**ALDI Nord Homepage:** [aldi-nord.de](https://www.aldi-nord.de)