



BADCHIEFF veröffentlicht den Song „MEIN BRUDER“ als Ergebnis der ALDI Community Collab

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Essen, 21.11.2024 – **Wenn Kreativität auf Gemeinschaft trifft, entstehen magische Momente – so auch das Ergebnis aus der ALDI Community Collab: Am 22. November erscheint der neue Song „MEIN BRUDER“ und das dazugehörige Musikvideo von BADCHIEFF, was gemeinsam mit jungen Talenten entstand und von ALDI Eigenmarken inspiriert ist.**

Der Song „MEIN BRUDER“ sowie das dazugehörige Musikvideo ist das Ergebnis der Zusammenarbeit zwischen BADCHIEFF sowie kreativen Newcomern und entstand im Zuge der ALDI Community Collab. Die Social-Media-Kampagne startete im August 2024 mit dem Aufruf nach talentierten Personen aus der HipHop-Szene und gab ihnen die Chance, von einem etabliertem Artist aus der Szene zu lernen, sich zu beweisen und von seiner Reichweite zu profitieren.

Im Zuge der Working-Sessions konnten die vier Gewinnerinnen und Gewinner gemeinsam mit BADCHIEFF an dem neuen Song und dem Musikvideo arbeiten. Dabei dienten die ALDI Eigenmarken als Inspiration. So entwarf die Art Work Künstlerin Jessica das Cover und ließ sich von dem QUELLBRUNN Mineralwasser inspirieren. Neben der Künstlerin waren die Gewinnerinnen und Gewinner der Producer Josias, die Sängerin Isa sowie die Designerin Polina.

„Die Zusammenarbeit in der ALDI Community Collab hat mir gezeigt, wie viel kreative Energie in einer Gemeinschaft steckt. Passend dazu geht es in "MEIN BRUDER" um die große Bedeutung von Familie und Freundschaft“, sagt BADCHIEFF. „Alle haben ihre eigenen Geschichten und Inspirationsquellen, die wir in diesem Song vereinen konnten.“

Im Musikvideo werden Ausschnitte aus den Working-Sessions gezeigt, in denen die Gewinnerinnen und Gewinner ihre Ideen und Talente eingebracht haben. Weitere Einblicke sind auf den Social-Media-Kanälen von ALDI Nord zu sehen. Der Song und das dazugehörige Musikvideo werden über alle gängigen Musik-Streaming-Dienste und auf den Social-Media-Kanälen von BADCHIEFF veröffentlicht.

„„MEIN BRUDER“ als Ergebnis der ALDI Community Collab ist ein großartiges Beispiel dafür, wie wir mit unserer Marke und unseren Produkten die HipHop-Community inspirieren können. Wir sind stolz darauf, so viele junge, talentierte Menschen zusammenzubringen sowie eine Plattform zu bieten, um ihre Ideen kollaborativ in Szene zu setzen“, sagt Matthias Kräling, Teamlead Social Media bei ALDI Nord Deutschland.



Nach dem Erfolg von „Gute Beats für alle“ im vergangenen Jahr, erreichte auch die ALDI Community Collab verschiedene Talente und war schon jetzt ein großer Erfolg: Mehr als 400 Einreichungen fanden sich unter dem Hashtag #ALDICommunityCollab.

Beide Kampagnen wurden gemeinsam mit der Social-Lead-Agentur Accenture Song umgesetzt. Die Produktion der ALDI Community Collab lag bei Silkrock sowie X&, die in-house Musikagentur von Universal Music Publishing Deutschland.

Ansprechpartner

Maximilian Morlock
Marketingthemen
+49 201 8593-8800

ALDI Nord Newsroom

Kontakt

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer 111-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten rund 88.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 110 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in eight European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce round 88.000 ALDI employees in Belgium, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de