



Königin der Problemlösung: Laura Larsson erhellt die Feiertage mit den Produkten der ALDI Eigenmarken

Essen, 9.12.2024 – Die Weihnachtszeit bringt Freude und gemütliche Zusammenkünfte, aber auch häufig Herausforderungen mit sich. In der neuen Social-Media-Kampagne von ALDI Nord „Xmas Help mit Laura“ ist die Podcasterin und Moderatorin Laura Larsson erneut Problemlöserin für die ALDI Nord Community, um den weihnachtlichen Stress zu verringern und Raum für besinnliche Augenblicke zu schaffen.

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Die Suche nach dem passenden Geschenk, unangenehme Besuche oder ein schwieriges Verhältnis zu den Schwiegereltern können den Zauber der Weihnachtszeit dämpfen. Bereits am 23. Oktober forderte Laura Larsson in einem „Get Ready With Me“-Video jeweils auf ihren Instagram- und TikTok-Kanälen ihre Follower auf, weihnachtliche Fragen und Herausforderungen als WhatsApp-Sprachnachricht mit ihr und ALDI Nord zu teilen. Ab dem 6. Dezember wird Laura Larsson in der neuen ALDI Social-Media-Kampagne die passenden Lösungen dafür an die Hand geben. In mehreren Folgen beantwortet sie aus ihrem weihnachtlichen ALDI Nord Studio unterhaltsam die Fragen der Community: Mal humorvoll, mal ernsthaft, aber immer hilf- und abwechslungsreich und maximal unterhaltsam.

„Weihnachten kann eine wunderbare und herausfordernde Zeit sein. Ich freue mich, bereits zum zweiten Mal Teil der ALDI Nord X-Mas-Kampagne auf Social Media zu sein und in diesem Jahr als Problemlöserin aufzutreten. Meine Lösungsansätze mit den ALDI Eigenmarkenprodukten steigern die Vorfreude auf die Weihnachtstage und sorgen dafür, dass das Fest nicht scheitert“, sagt Laura Larsson.

Fühlst du das Fest?

„Xmas Help mit Laura“ knüpft an den Erfolg der letztjährigen Social-Media-Kampagne an, in der Laura Larsson auf humorvolle Weise ALDI Kassenzettel analysierte und versuchte, die Personen dahinter zu erraten. Auch in diesem Jahr gliedert sich die Social-Media-Kampagne in die ALDI Weihnachtskampagne „Fühlst du das Fest?“ ein und übersetzt die Botschaft für die junge Zielgruppe. Die diesjährige übergeordnete ALDI Weihnachtskampagne stellt das Gefühl in den Mittelpunkt, dem im November und Dezember kaum jemand entgehen kann. Der Kampagnenclip zeigt Menschen aus verschiedenen Lebensbereichen, die Leckereien aus dem ALDI Weihnachtssortiment genießen und daraufhin unkontrolliert Weihnachtslieder anstimmen – sei es am Serviceschalter, im Hörsaal, während einer Polizeikontrolle oder im Kreis der Familie zu Hause.

„Laura Larsson und ALDI Nord sind ein perfektes Match. Humorvoll und kreativ gibt sie Antworten auf weihnachtliche Herausforderungen und trägt zu einem guten Fest



für alle bei – so wie auch wir es mit den günstigen und qualitativ hochwertigen Produkten unserer ALDI Eigenmarken machen“, erklärt Matthias Kräling, Teamlead Social Media bei ALDI Nord Deutschland.

Sechs [Kampagnen-Clips](#) werden auf den Social-Media-Kanälen von ALDI Nord ([YouTube](#), [Instagram](#), Facebook und [TikTok](#)) ausgespielt. Für die Kreatividee ist die Agentur Accenture Song verantwortlich, die Produktion lag bei der Agentur Truemates.

Ansprechpartner

Maximilian Morlock
Marketingthemen
+49 201 8593-8800

[ALDI Nord Newsroom](#)

[Kontakt](#)

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer 111-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten rund 88.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 110 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in eight European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 91.000 ALDI employees in Belgium, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de