



Pressemitteilung

Mehr Transparenz im Regal: ALDI stärkt deutsche Landwirtschaft mit neuem Herkunftssiegel

Essen/Mülheim an der Ruhr (03.07.2025) ALDI Nord und ALDI SÜD setzen ein Zeichen zur Unterstützung der heimischen Landwirtschaft und führen immer mehr Produkte mit der Herkunftskennzeichnung „Gutes aus deutscher Landwirtschaft“. Das Siegel soll die Sichtbarkeit für Produkte aus deutscher Erzeugung erhöhen und den Kundinnen und Kunden mehr Orientierung bieten.

Die ersten Produkte mit dem neuen, händlerübergreifenden Herkunftskennzeichen „Gutes aus deutscher Landwirtschaft“ sind bereits in den ALDI Filialen erhältlich und finden sich vor allem im Bereich Frischfleisch, Obst und Gemüse sowie bei Molkereiprodukten, darunter Milch und Joghurt. Jede Woche erweitern die Discounter ihr Sortiment um weitere Artikel mit dem Siegel. Aktuell tragen zum Beispiel immer mehr Obst- und Gemüsesorten wie Äpfel, Beeren, Salat, Champignons, Kartoffeln, Tomaten und Gurken die neue Kennzeichnung.

Bei ALDI stammen bereits 100 Prozent der Eigenmarken-Trinkmilch aus den höheren Haltungsformen 3, 4 und 5 und aus deutscher Herkunft¹ sowie 100 Prozent des konventionellen Schweinefrischfleisches² aus Deutschland. Auch Erdbeeren und weißen Spargel bezieht ALDI während der heimischen Saison, wann immer verfügbar, komplett aus deutscher Landwirtschaft. Neben der Einführung des Herkunftskennzeichens, das von der Zentrale Koordination Handel-Landwirtschaft e. V. initiiert wurde, setzt ALDI bei der Produktherkunft auch auf Regionalität und unterstützt heimische Landwirtinnen und Landwirte. So bietet allein ALDI SÜD über das Jahr hinweg mehr als 350 Artikel mit dem Regionalfenster³ an. Durch die Aufbringung der Herkunftskennzeichnung „Gutes aus deutscher Landwirtschaft“ schafft ALDI für seine Kundinnen und Kunden jetzt noch mehr Orientierung, da Lebensmittel aus deutscher Herkunft auf einen Blick zu erkennen sind.

¹ Ausgenommen sind internationale Spezialitäten.

² Ausgenommen sind internationale Spezialitäten und Filet.

³ Über das Jahr 2024 und die Regionen verteilt. Verfügbarkeit kann abweichen.



Weitere Informationen zum Herkunftskennzeichen Deutschland finden Sie hier:
[Herkunftskennzeichen Deutschland – Gutes aus deutscher Landwirtschaft](#)

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Joachim Wehner, presse@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de