

EINFACH **VERANTWORTUNGS- BEWUSST**



CORPORATE RESPONSIBILITY **POLICY**





Inhalt

Vorwort

- 1 Mitarbeiterwertschätzung
- 2 Lieferkettenverantwortung
- 3 Ressourcenschonung
- 4 Gesellschaftsengagement
- 5 Dialogförderung



Vorwort

*Einfach, verantwortungsbewusst, verlässlich –
an diesen drei Kernwerten richten wir unser Handeln aus.*

Traditionelle Kaufmannswerte sind die Grundlage für den dauerhaften Erfolg der Unternehmensgruppe ALDI Nord. Auch in Zukunft wollen wir einfach, verantwortungsbewusst und verlässlich Standards im Einzelhandel setzen und dort, wo wir mitgestalten können, einen Beitrag für eine nachhaltig positive Entwicklung leisten.

Als international tätiges Einzelhandelsunternehmen sind wir uns der Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Umwelt und Gesellschaft bewusst. Die vorliegende Corporate Responsibility (CR-)Policy verdeutlicht unser Verständnis von Verantwortung in fünf Handlungsfeldern, in denen wir unseren Gestaltungseinfluss geltend machen: *Mitarbeiterwertschätzung, Lieferkettenverantwortung, Ressourcenschonung, Gesellschaftsengagement, Dialogförderung.*

Für diese Handlungsfelder haben wir konkrete CR-Ziele formuliert und in unserem Unternehmen strategisch verankert. Die operative Umsetzung der ALDI CR-Policy erfolgt auf der Grundlage einer ALDI CR-Agenda. Darin konkretisieren wir für jedes Handlungsfeld Detailziele, Maßnahmen und Umsetzungsgrade.

Unsere CR-Policy gilt für die gesamte Unternehmensgruppe ALDI Nord. Die Weiterentwicklung von CR im Unternehmen ist ein laufender Prozess. So verstehen wir unsere CR-Policy als ein lebendiges Dokument, das einer regelmäßigen Überprüfung und Weiterentwicklung unterliegt. Unsere Fortschritte einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung kommunizieren wir regelmäßig.

*Einfach,
verantwortungsbewusst,
verlässlich –
an diesen
drei Kernwerten
richten wir
unser Handeln aus.*

1

Mitarbeiterwertschätzung

Wir möchten, dass unsere Mitarbeiter stolz auf ALDI sein können.

Über 56.000 Mitarbeiter leisten den entscheidenden Beitrag zum anhaltenden Erfolg der Unternehmensgruppe ALDI Nord. Ihre Vielfalt und Verschiedenheit bereichern unsere Arbeit. Als Ausdruck unserer Mitarbeiterwertschätzung arbeiten wir zielorientiert und kooperativ sowie offen und respektvoll zusammen.

Wir übernehmen Verantwortung für die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter am Arbeitsplatz und möchten dem Anspruch auf Vereinbarkeit von Beruf und persönlichen Belangen bestmöglich genügen.

Wir sind ein verantwortungsvoller und verlässlicher Arbeitgeber und Ausbilder. In unserem solide wachsenden Unternehmen bieten wir unseren Mitarbeitern in sämtlichen Bereichen eine berufliche Zukunft mit sicheren Arbeitsplätzen und attraktiven Entwicklungsperspektiven.

Unsere Mitarbeiter sind wesentliche Multiplikatoren für unser Selbstverständnis als verantwortungsbewusst handelndes Unternehmen. Darum teilen wir mit ihnen unseren gemeinsamen Anspruch der Übernahme von unternehmerischer Verantwortung.

2

Lieferkettenverantwortung

Wir übernehmen Verantwortung in unserer Lieferkette.

Für uns beginnt die Übernahme von Verantwortung für unsere Lieferkette mit der Definition eigener anspruchsvoller Standards, deren zuverlässige Einhaltung regelmäßig kontrolliert wird. Eine weitere Voraussetzung unserer verantwortungsvollen Geschäftstätigkeit ist die langfristige partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Lieferanten, die unser Verständnis von Qualität und Verantwortung teilen. Dabei unterstützen wir unsere Lieferanten durch verbindliche Zielvereinbarungen beim Aufbau von Produktionsstrukturen und bei der Weiterentwicklung von sozialen und ökologischen Standards.

Wir orientieren unser verantwortungsbewusstes Handeln an internationalen Leitlinien, Übereinkommen und Empfehlungen der Vereinten Nationen (UN), der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD). Im Verbund mit anderen Marktteilnehmern machen wir uns stark für die Einhaltung und Umsetzung dieser und weiterer international anerkannter sozialer und ökologischer Standards entlang der Lieferkette.

Mit eigenen Programmen fördern wir die stetige Verbesserung von Umwelt- bzw. Arbeitsbedingungen in Erzeugerbetrieben und Produktionsstätten. Wir sind aktiver Teilnehmer in Wirtschafts- und Multi-Stakeholder-Initiativen und führen Projekte zur weiteren Qualifizierung von Mitarbeitern und Unternehmen in der Lieferkette durch.

Als globaler Marktteilnehmer haben wir uns auch am Standort Hongkong etabliert. Von dort aus wollen wir die Einhaltung unserer Standards sowie die Umsetzung unserer Qualifizierungsmaßnahmen in den relevanten Produktionsstätten im asiatischen Raum begleiten.

Unseren Gestaltungseinfluss auf die Lieferkette nehmen wir u.a. über produkt-spezifische Einkaufspolitiken wahr. In diesen definieren wir, wie die Gewinnung und Weiterverarbeitung von natürlichen und chemischen Rohstoffen für unsere Waren zu gestalten sind, damit die erforderlichen Prozesse einen Beitrag zur Nachhaltigkeit der Produkte leisten.

Bei der Produktion von Waren für unsere Unternehmensgruppe engagieren wir uns für Rückverfolgbarkeit und Transparenz.

3

Ressourcenschonung

Wir handeln umwelt- und klimaverträglich.

Mit konkreten Maßnahmen leisten wir einen Beitrag zum Umwelt- und zum Klimaschutz. Wir sehen unsere Verantwortung darin, unsere Geschäftstätigkeit und die Prozesse in Verkauf, Logistik und Verwaltung kontinuierlich ökologisch zu optimieren.

Wir steigern unsere Energieeffizienz an unseren Standorten, indem wir beispielsweise erneuerbare Energien gewinnen, unsere Gebäude energetisch optimieren und energiesparende Kühlsysteme einsetzen.

Durch eine permanente Optimierung unserer Warenwirtschaftssysteme erreichen wir eine Verminderung anfallender Abfälle. Transport- und Produktverpackungen werden größtenteils aus recycelbaren Materialien erstellt und der Kreislaufwirtschaft zugeführt.

Wir führen ausschließlich nachhaltig zertifizierte Holz- und Papierprodukte in unserem Standard- und Aktionsartikelsortiment. Auch für unsere Werbe- und Büromaterialien nutzen wir zertifizierte Papierqualitäten, die aus recycelten Materialien bestehen oder aus nachhaltig bewirtschafteten Waldbeständen stammen.

Entwicklungen zu umweltfreundlichen, energiesparsamen oder energieneutralen Gebäuden möchten wir aufgreifen und den Lebensmitteleinzelhandel auch in diesem Bereich prägen.

4

Gesellschaftsengagement

Mit unserer Kompetenz und Erfahrung wollen wir über unser Kerngeschäft hinaus einen Beitrag zur Lösung zivilgesellschaftlicher Herausforderungen leisten.

ALDI ist nicht nur Händler, Arbeitgeber, Geschäftspartner und Wettbewerber. Wir sind auch Bürger und Nachbar. In diesen unterschiedlichen Funktionen übernehmen wir Verantwortung und stellen unsere Expertise in den Dienst eines gesellschaftlichen Engagements. Zu diesem Zweck konzentrieren wir uns langfristig auf ausgewählte Themen und Zielgruppen.

Wir sehen uns in der Verantwortung, breiten Verbraucherschichten einen verantwortungsvollen, bezahlbaren und gesunden Konsum zu ermöglichen. Darum unterstützen wir unser Angebot an qualitativ hochwertigen Lebensmitteln, die eine gesunde, ausgewogene Ernährung ermöglichen, durch begleitende Maßnahmen, die einen Beitrag zur Prävention und zum Gesundheitsmanagement leisten. Experten und Institutionen unterstützen uns hier bei der Entwicklung und Umsetzung langfristig angelegter Konzepte zur Verbraucherinformation.

Unser Anspruch an einen verantwortungsvollen Umgang mit Lebensmitteln findet u.a. Berücksichtigung in eigenen Konzepten zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung. Auch in den Ländern, in denen Ware für uns produziert wird, engagieren wir uns gemeinsam mit Partnern für soziale und ökologische Belange, um eine nachhaltige Entwicklung zu fördern.

Mit unserer ALDI Nord Stiftungs-GmbH wollen wir unsere Aktivitäten unter einem Dach bündeln und die Umsetzung unseres gesellschaftlichen Engagements dauerhaft sicherstellen.

5

Dialogförderung

*Transparent und offen fördern wir den Dialog
mit unseren Anspruchsgruppen.*

Der regelmäßige Austausch in Netzwerken und Initiativen gibt uns wichtige Impulse für die stetige Evaluation unseres verantwortungsbewussten Handelns. Zudem ist ein kontinuierlicher Dialog mit unseren Anspruchsgruppen für uns entscheidend, um die Akzeptanz unserer Geschäftstätigkeit zu fördern und weiter auszubauen.

Unser Fokus liegt auf dem Dialog mit unseren Kunden und Mitarbeitern. So informieren wir in unseren Eigenmedien und in unseren Verkaufsstellen über unser Verständnis von Verantwortung und wie wir dieser gerecht werden. Wir greifen die Anregungen unserer Kunden und Mitarbeiter in unseren strategischen Überlegungen und operativen Entscheidungen auf. Diesen Dialog möchten wir zukünftig weiter intensivieren.

Auch mit Nichtregierungsorganisationen, Verbrauchervertretungen, Medien sowie mit Experten aus Wissenschaft, Forschung und Politik treten wir in einen offenen Dialog. Wir engagieren und positionieren uns in verschiedenen Multi-Stakeholder Initiativen und auf Veranstaltungen. Im direkten Austausch möchten wir nicht nur unsere Positionen vorstellen, sondern auch wertvolle Einsichten in weitere, auch kontroverse Perspektiven gewinnen, um unsere CR-Arbeit zu bereichern. Über unsere Themenschwerpunkte sowie die Fortschritte unserer CR-Aktivitäten informieren wir regelmäßig.

Mit unseren Lieferanten stehen wir in stetigem Austausch, arbeiten partnerschaftlich zusammen und sind ein ehrlicher und fairer Geschäftspartner.

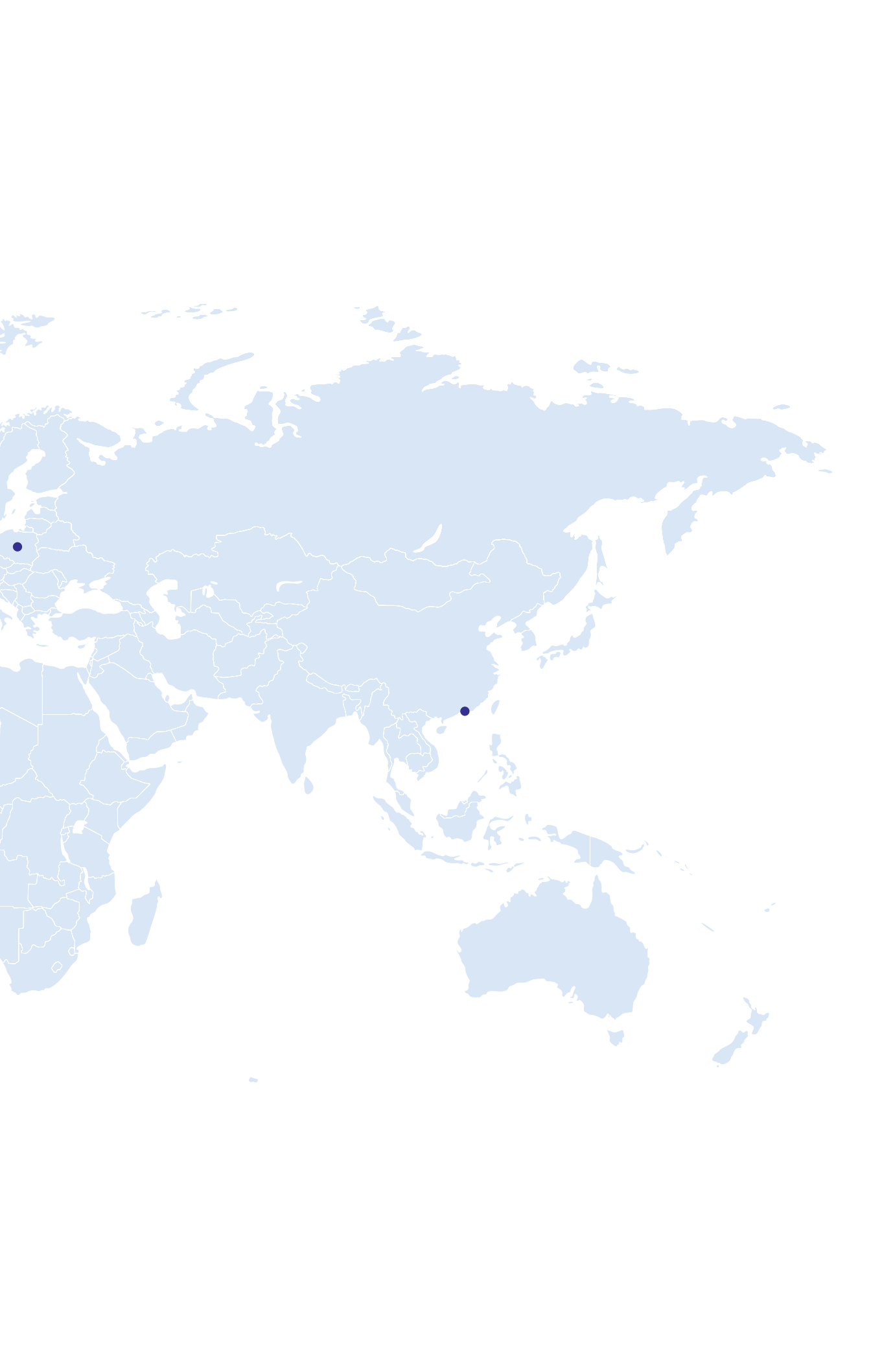


ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG
Corporate Responsibility
Eckenbergstraße 16 A
45307 Essen



Zum Schutz unserer Umwelt wurde diese Publikation
ressourcenschonend und klimaneutral produziert.
Druck ID | 11339-1511-1003

Druck: oeding print GmbH, Erzberg 45, 38126 Braunschweig



EINFACH

VERANTWORTUNGS-
BEWUSST

