

EINFACH  
ALDI





UNTER-  
NEHMENS-  
**LEITBILD**



WIR



*Wir handeln zum Wohl  
unserer Kundinnen und Kunden.*

## **ALDI ist das „Original“ unter den Discountunternehmen**

- ALDI ist das erfolgreiche und leistungsstarke, international tätige Discountunternehmen, das nach einem einfachen Geschäftsprinzip – auf das Wesentliche konzentriert – zum Wohl seiner Kundinnen und Kunden arbeitet.
- Mit unserer konzentrierten Sortimentsgestaltung, die ein anspruchsvolles Qualitätskonzept mit einer Dauerniedrigpreis-Strategie verbindet, sind wir in Deutschland zum Markt- und Meinungsführer geworden. Langjährige Geschäftsbeziehungen und eine hohe Mitarbeiterverbundenheit leisten von jeher einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg unseres managementgeführten Familienunternehmens.
- Ein aus dem Geschäftsprinzip erwachsener Unternehmensauftritt, identisch in Baubeschreibung, Filialgestaltung sowie Absatzwerbung und Kommunikation, begründet den Charakter der Unternehmensmarke. Wir Kaufleute von ALDI sind in der Branche als ergebnisorientiert, ehrlich und fair bekannt.
- Verbraucher bestätigen ALDI Vertrauenswürdigkeit und die zuverlässige Einlösung unseres Versprechens Qualität ganz oben – Preis ganz unten.

## **Wir wissen, wie Discount funktioniert**

- Wir verstehen es, unseren hohen Qualitätsanspruch konsequent mit unserem eigenen Discountprinzip zu verbinden.
- Eine dezentrale Struktur, flache Hierarchien und kontinuierlich optimierte Prozessabläufe machen uns schnell und schlagkräftig.
- Wir konzentrieren uns auf das Wesentliche und sind bereit, jederzeit Leistung abzurufen.
- Eine konservative Finanzplanung macht uns wirtschaftlich stark und unabhängig.
- Auf unser Wort ist Verlass.





# UNSERE WERTE





*Traditionelle Kaufmannswerte  
sind die Grundlage  
unseres dauerhaften Erfolgs.*

- Wir behandeln andere Menschen so, wie auch wir behandelt werden möchten: partnerschaftlich und mit Respekt.
- Offenheit, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit zeichnen uns aus.
- Traditionelle Kaufmannswerte prägen unser Führungs- und Geschäftsverständnis und leiten unser Handeln.

**Unser Handeln orientiert sich an drei Kernwerten:**

*Einfach*

*Verantwortungsbewusst*

*Verlässlich*

## E I N F A C H

- ALDI macht die Dinge einfach: einfache Strukturen, effiziente Prozesse, ein konzentriertes Angebot in zuverlässiger Qualität.
- Bescheidenheit und sachliche Zurückhaltung kennzeichnen unser Auftreten.
- Ein einfaches Regelwerk mit klar definierten Handlungsverantwortlichkeiten unterstützt unsere Zusammenarbeit.
- Analytisch im Detail und auf das Wesentliche konzentriert, entwickeln wir unser Geschäftsmodell ständig weiter. Dabei streben wir stets überzeugende und verbindliche Lösungen zum Wohl unserer Kundinnen und Kunden, unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie unserer Geschäftspartner und Lieferanten an.

*Einfachheit sorgt für Klarheit  
und Orientierung.*

## VERANTWORTUNGSBEWUSST

- ALDI verspricht Qualität und übernimmt Verantwortung.
- Unser Verständnis von Qualität umfasst die Sicherheit und Gesundheit der Verbraucher ebenso wie die Übernahme von sozialer und ökologischer Verantwortung entlang der Produktions- und Lieferkette.
- Unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind wir ein verantwortungsvoller und besonnener Arbeitgeber.
- Für unsere Lieferanten sind wir ein ehrlicher und fairer Geschäftspartner.

*Die Übernahme von Verantwortung ist eine Voraussetzung für dauerhaften Erfolg.*

## VERLÄSSLICH

- ALDI hält Wort: Pragmatisch und partnerschaftlich, sachlich und konstruktiv arbeiten wir lösungsorientiert zusammen und treffen verbindliche Entscheidungen und Zusagen.
- Über 50.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können sich täglich auf ALDI als soliden Arbeitgeber und Ausbilder verlassen.
- Unsere Kundinnen und Kunden sollen sich auf unser Leistungsversprechen verlassen können. Darum trifft ALDI verlässliche Aussagen.
- Unseren Qualitätsanspruch setzen wir konsequent zusammen mit zuverlässigen Lieferanten und Geschäftspartnern um. Die Einhaltung unserer hohen Qualitätsstandards unterliegt regelmäßigen Kontrollen.
- Wir wissen, dass unser Erfolg langfristig von der verlässlichen Einhaltung unseres nachhaltigen Qualitätsanspruchs abhängig sein wird.

*Zuverlässigkeit schafft Vertrauen.*





# UNSER ANSPRUCH





*Einfach, verantwortungsbewusst  
und verlässlich wird ALDI  
auch in Zukunft Standards  
im Lebensmitteleinzelhandel  
setzen und seine Marktposition  
beständig ausbauen.*

- Unsere Kompetenz und unsere Erfahrungen wollen wir – dort, wo es sinnvoll ist und zu uns passt – in den Dienst eines erweiterten Qualitätsverständnisses stellen, das zunehmend soziale und ökologische Kriterien berücksichtigt.
- Wir möchten, dass sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unsere Geschäftspartner und Lieferanten sowie unsere Kundinnen und Kunden mit ALDI gut fühlen und wissen, dass sie sich in jeder Beziehung einfach auf ALDI verlassen können.

## **Wir übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**

*Wir möchten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter so führen und fördern, dass sie stolz darauf sind, bei ALDI zu arbeiten.*

- Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leisten den entscheidenden Beitrag zum Erfolg unseres Unternehmens. Ihre Leistung erkennen wir in einem offenen und respektvollen Miteinander an und honorieren sie auf allen Ebenen der Organisation mit einem attraktiven Vergütungssystem.
- Wir möchten gemeinsam mit motivierten und engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die ALDI Erfolgsgeschichte fortschreiben. Darum fördern wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und unterstützen ihre Entwicklung in unserem Unternehmen.
- Für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wollen wir ein verantwortungsbewusster und verlässlicher Arbeitgeber und Ausbilder sein.

## **Wir übernehmen Verantwortung in der Lieferkette**

*Verantwortungsbewusst und zuverlässig wird ALDI als verbindlicher Geschäftspartner entlang der gesamten Lieferkette geschätzt.*

- Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern und Lieferanten, dass sie unser Leistungsversprechen teilen.
- Wir definieren anspruchsvolle Qualitätsstandards und kontrollieren deren Einhaltung.
- Wir möchten, dass sich unsere zuverlässigen Lieferanten fair behandelt fühlen in der Zusammenarbeit mit ALDI. Darum treten wir als verantwortungsbewusster Partner auf und unterstützen unsere Lieferanten durch verbindliche Zielvereinbarungen beim Aufbau von Produktionsstrukturen und bei der Weiterentwicklung von Qualitätsstandards.
- Langfristige Geschäftsbeziehungen geben unseren Lieferanten Handlungssicherheit und helfen ihnen bei der kontinuierlichen Qualifizierung ihrer Liefer- und Produktionsketten.
- Wir wollen, dass die Menschen, die Waren für ALDI produzieren, sozial gerecht behandelt werden.

## **Wir übernehmen Verantwortung für unsere Kundinnen und Kunden**

*Wir übernehmen täglich Verantwortung für den Erhalt des Vertrauens unserer Kundinnen und Kunden.*

*Dabei konzentrieren wir uns auf die Erfüllung unseres Versprechens  
Qualität ganz oben – Preis ganz unten.*

- Zum Wohl unserer Kundinnen und Kunden reduzieren wir Komplexität:  
Wir treffen eine Auswahl an hochwertigen Lebensmitteln und Verbrauchsgütern des täglichen Bedarfs für unser Standardsortiment, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel.
- Ein Einkauf beim Marktführer ALDI ist bequem, einfach und schnell:  
Ein sorgfältig ausgewähltes Sortiment sowie eine klare und in sämtlichen Filialen einheitliche Warenpräsentation geben Orientierung.  
Eine faire Umtausch- und Garantieregelung schafft Sicherheit.
- Zum Wohl unserer Kundinnen und Kunden konzentrieren wir uns auf die Entwicklung und das Angebot von Waren zu einem dauerhaft überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis.



## *Unsere Kundinnen und Kunden können mit ALDI zuverlässig planen.*

- ALDI verfolgt eine konsequente Dauerniedrigpreis-Strategie und verzichtet auf zeitlich begrenzte Sonderangebote.
- Wir greifen nicht jeden Trend auf, sondern prüfen sorgfältig, welche Innovationen wir unseren Kundinnen und Kunden zuverlässig und in guter Qualität anbieten wollen.
- Die hochwertigen ALDI Eigenmarken gehören zu den bekanntesten und meistverkauften Produkten im deutschen Einzelhandel.

*Unsere Kundinnen und Kunden  
sollen sich sicher und wohl fühlen  
mit ihrer Einkaufsentscheidung  
für ALDI.*

- Qualität, Preis und Verantwortung kennzeichnen unsere zuverlässige Einkaufspolitik, sodass uns auch morgen noch unsere Kundinnen und Kunden vertrauen und wissen, dass ein Einkauf bei ALDI in jeder Hinsicht die richtige Wahl ist.
- Unsere Kundinnen und Kunden wollen mit gutem Gewissen einkaufen. Darum übernehmen wir Verantwortung für die Sicherheit und gesundheitliche Unbedenklichkeit unserer Produkte. Wir übernehmen Verantwortung für die Einführung und kontrollierte Umsetzung sozialer Standards in den Produktionsländern und für den Umgang mit natürlichen Ressourcen zum Wohl nachfolgender Generationen.

*Die kontinuierliche Überprüfung  
und Erweiterung unseres  
Qualitätsanspruchs ist Grundlage  
unseres Handelns.*

- Zum Wohl unserer Kundinnen und Kunden definieren und steuern wir die Qualität unserer Produkte. Dabei gelingt es uns dank einfacher Strukturen und effizienter Prozesse, die Preise so gering als möglich zu kalkulieren.
- Zum Wohl unserer Kundinnen und Kunden arbeiten wir ausschließlich mit zuverlässigen Geschäftspartnern und Lieferanten, die unseren hohen Qualitätsanspruch teilen.

EINFACH  
VERANTWORTUNGSBEWUSST  
VERLÄSSLICH





**EINFACH**  
ALDI

